

العلامات (البطاقات) Labeling

عبارة عن رسالة موجهة الى المستهلك الهدف منها ارشاده ومساعدته في اختيار السلعة لانها تعطي بيانات مفيدة ويجب ان تكون صحيحة وبطريقة واضحة وهي تؤدي اغراضا عديدة ومختلفة للمستهلك والمنتج والموزع.

بطاقة المادة الغذائية Food labeling

هي بيان او ايضاح او علامة او مادة وصفية بصورة مكتوبة او مطبوعة او ملصقة او محفورة على عبوة المادة الغذائية والذي يحوي كافة المعلومات الاساسية، وتعتبر رسالة للمستهلك ويجب ان تحوي على اسم المادة الغذائية وجميع مكوناتها والحجم او الوزن الصافي للمادة الغذائية مع ذكر انواع وكميات المواد المضافة مثل المواد الحافظة والمنكهة والالوان ومعاملات التشعيع او التعديل الوراثي وتاريخ الانتاج وفترة الصلاحية مع ايضاح طريقة التخزين واسم وعنوان المنتج وطريقة التحضير والباركود.

اشتراطات البطاقة الاعلامية

ان اعداد البطاقة الاعلامية يتوقف على عناصر عديدة منها الشكل والتصميم والرسوم والالوان والاخراج فمثلا يجب معرفة المساحة المتاحة لها وما هو حجم السلعة او العبوة بالنسبة للبطاقة واين ستطبع البطاقة وبأي طريقة ستوضع باللصق او التثبيت او الحفر او بالتشكيل وهل تتضمن البطاقة بيانات فقط ام هل يلزم ان تكون هناك رسوم الى جوار ذلك وما هو اللون او الالوان المناسبة للسلعة ذات التأثير النفسي المقبول بالنسبة للمستهلك .

ان شكل ونوع العبوة التي ستكون عليها البطاقة يلعب دورا كبيرا في قبول وروج المنتج من قبل المستهلكين، فالعبوة الجيدة وذات الفائدة للمستهلك تساعد على اغرائه بالشراء والتجربة، فزيت الطعام المعبأ في عبوة لدائنية مدرجة ذات غطاء محكم تبين حجم الزيت ولونه ودرجة شفافيته ونقاوته، ويستطيع المستهلك ان يستخدمها بعد انتهاء الزيت خيرا من عبوة الكارتون لذا يجب دراسة كل العناصر التي ترضي المستهلك وتساعد في الاختيار وتشجيعه على الشراء. وتعتمد بيانات البطاقة الاعلامية على نوع وطبيعة الانتاج وتعتبر رسالة موجهة للمستهلك ويجب ان تتضمن كافة المعلومات الاساسية للسلعة وطرق استعمالها وخبزنها.

انواع واشكال البطاقات الاعلامية

أ- البطاقة الاعلامية المنفصلة عن السلعة: وتشمل ماياتي

1- البطاقة المسموعة وهي الوسائل التي يوجهها المنتجون للمستهلكين لتوضيح مزايا ومواصفات انتاجهم ومثال ذلك اعلانات المذياع التي يجب ان تكون بسيطة وبلغة مقبولة مبنية على دراسة نفسية المستهلك وعاداته بحيث تؤثر عليه.

2- البطاقات المنظورة المتحركة ومثالها اعلانات التلفزيون والسينما وتكون على شكل اعلانات ثابتة او افلام متحركة.

3- البطاقات المنظورة الثابتة ومثالها الاعلانات التي تنشر في الصحف والمجلات والنشرات وتعتمد على التصميم والالوان والرسوم المستخدمة فيها .

ب- البطاقات الاعلامية المتصلة بالسلعة: وتشمل ماياتي

يكون هذا النوع من البطاقات جزءا من العبوة او السلعة وملتصلا او ملحقا بها وتكون :

1- على شكل بطاقة تلتصق على العبوة او بيانات تكتب عليها او تكون جزءا من العبوة نفسها كالمشروبات الغازية وقد توضع داخل العبوة وحول السلعة كالأدوية، وقد تكتب على العبوة وعلى السلعة بالإضافة الى نشرة توضيحية داخل العبوة، وقد تكون البطاقة على شكل نشرة توزع مع السلعة بالإضافة الى البيانات الموضحة على السلعة او بالكتابة على السلعة نفسها بالحفر كما في الصابون، او قد يذكر رقم المواصفة التي تم الانتاج على اساسها لتعطي المستهلك الاطمئنان على جودة المنتج.

2- وتشمل البطاقة على علامة الجودة التي تمنحها هيئات التقييس وتكون مرشدا للمستهلك لاختيار السلعة حيث يفهم منها بأنها منتجة طبقا للمواصفة القياسية الخاصة بهذه المادة.

3- وقد تكون البطاقة عبارة عن رمز او لون يعطي المستهلك الدلالة المطلوبة ويرشده لاختيار السلعة ومثال ذلك ختم اللحوم.

اهداف البطاقة الاعلامية

1- مساعدة المستهلك على اختيار السلعة او الغذاء الصحي.

2- تعريف المستهلك بمواصفات السلعة.

3- تحديد جنسية السلعة ومنشأها.

4- تعيين الوزن الصافي وتاريخ الانتاج وانتهاء الصلاحية وسعر البيع.

5- التأثير على المستهلك وجذبه للشراء ونيل ثقته واسباس ذلك الصدق والدقة والوضوح والابتكار.

6- توفير معلومات قانونية تخص المنتج.

فوائد البطاقة الاعلامية

تعتبر السلعة بدون بطاقة كالأإنسان بدون هوية حيث ستظل مواصفات السلعة مجهولة ويستحيل تسويقها لهذا فان البطاقة الاعلامية تعطي السلعة صفاتها الاساسية وتحدد مواصفاتها وابعادها المختلفة بالإضافة الى دورها الاساسي في مجال البيع والشراء بالنسبة للمستهلك والموزع والمنتج واعمال التقييس والرقابة.

1- فائدة البطاقة الاعلامية بالنسبة للمستهلك :

تهدف البطاقة الاعلامية لمساعدة المستهلك على الاختيار حيث توضح له اية سلعة تناسب أغراضه وتعطيه البيانات التي يجب معرفتها ، فهي تحدد له اسم السلعة التي تناسب اغراضه وتعطيه البيانات التي يجب معرفتها فهي تحدد له اسم السلعة ونوعها واسم مؤسسة الانتاج وبلد المنشأ ووزنها القائم والصابي او حجمها ومواصفاتها كما تحدد له سعر السلعة وتاريخ الانتاج وتاريخ انتهاء الصلاحية كما توضح للمستهلك طريقة الخزن سواء في جو رطب او مظل او في درجات حرارة مختلفة وترشده الى طريقة الاعداد والتحضير وتجنب الاخطاء. وتعتبر البطاقة الاعلامية المرشد والموضح الذي يقدم للمستهلك بيانات كثيرة يحتاج اليها قبل وبعد الشراء ويساعده على الاختيار والشراء وحسن استخدام وصيانة السلعة.

2- فائدة البطاقة الاعلامية بالنسبة للمنتج

تقدم البطاقة الاعلامية خدمة كبيرة الى المنتج حيث توضح مزايا انتاجه ومواصفاته والتطور الذي اضافه الى السلعة وتوفير الظروف الملائمة اثناء النقل او التداول والخزن والاستخدام وفي هذا ضمان لعدم تعريض سمعة المنتج الى التدهور نتيجة اخطاء ليس هو المسبب فيها بل نتجت عن سوء الاستخدام.