

محاضرات علم النفس النمو(مرحلة ٢) كلية التربية القرنة/قسم علوم الحياة

طرق البحث في علم نفس النمو

هناك مجموعة كبيرة من مناهج البحث ، من ابرزها في دراسة النمو ، هي

١-المنهج الوصفي : ويهتم بوصف مظاهر النمو (الجسمى ، العقلى ، النفعالى ، الاجتماعى) ، كما يهدف الى جمع معلومات علمية وصفية دقيقة للظاهرة المراد دراستها ، ودراسة العلاقات بين الظواهر ، واهم طرق المنهج الوصفي في دراسة النمو هما :

الطريقة الطولية والطريقة المستعرضة

الطريقة الطولية : في هذه الطريقة يقوم الباحث بدراسة مظاهر النمو النفسي لفرد أو مجموعة من الفراد في فترة معينة ، ويتبع التطور والتغير في نموهم سنة بعد سنة أو مرحلة بعد مرحلة أخرى وتسجيل التطور الذي يطرأ عليهم في العمار المختلفة بالنسبة لمظاهر النمو المختلفة ، ولهذا توصف بأنها طولية تتبعية وتستغرق اعواما طويلا حتى يمكن الحصول على المعلومات ، وهذه الطريقة أنساب الطرق خاصة في مرحلة الطفولة المبكرة ، حيث يصعب اجراء الاختبارات ، ومن أشهر الدراسات الطولية: دراسة لويس ترمان والتي استمرت (٥٣) عاما ، وكان الهدف هو اكتشاف الصفات الجسمية والعقلية والنفعالية التي تميز المتفوقين عن غيرهم ، ومعرفة أساليب حياتهم ، وكان حجم العينة (٨٣٥١) طفال نسبة ذكائهم ٨٤١ فما فوق ، وقد تم لتوصيل إلى نتائج مجذبة عن الخصائص النمائية للمتفوقين عقليا . اما عيوب هذه الطريقة الطولية انها مكلفة للغاية من حيث الوقت الذى تستغرقه كما ان هذه الطريقة صعبه للغاية.

الطريقة المستعرضة : في هذه الطريقة يقوم الباحث بدراسة مجموعات من الفراد في مستويات عمرية مختلفة وذلك لدراسة الخصائص النمائية التي تميز هذا العمر أو المرحلة النمائية التي يقوم بدراستها دون أن ينتظر طويلا لنموهم كما في الطريق الطولية فتكون هذه الطريقة من خلال عينات كبيرة من الفراد مختلفي العمار ومن مراحل مختلفة . ومن أشهر الدراسات الطولية دراسة (تمبلين) التي تناولت دراسة النمو اللغوي على عينة قوامها (٦٠) طفال تتراوح اعمارهم ما بين (٣ - ٨) سنوات ، وذلك بهدف قياس تزايد المفردات اللغوية وبناء الجمل والقدرة على نطق الكلمات عند الأطفال خلال مراحل نموهم . وتعد دراسة (بياجيه) ومن تبعوه من تلميذه مثل جيدا للدراسات المستعرضة

المقابلة الشخصية : عالقة بين الباحث وبين فرد او مجموعة من الأفراد للحصول على المعلومات المطلوبة وايضا تشخيص سلوك الأطفال والراهقين والتعرف على ميلهم واتجاهاتهم ومشكلاتهم الشخصية والاجتماعية وقد تكون المقابلة مباشرة بين الباحث والمفحوص وقد تكون غير مباشرة بشكل مناقشة حرة وغير مقيدة لموضوع متعلق بالظاهرة النفسية وتمتاز هذه الطريقة بالحصول على معلومات لا يمكن الحصول عليها بغيرها . من انواع المقابلة المقابلة العالجية المقابلة الكلينيكية – وقد استخدمت المقابلة في عالج الاضطرابات النفسية للأطفال والراهقين والمسنين كما استخدمت في مجال الطفولة بنجاح

الللاحظة : من اقدم الوسائل لجمع المعلومات واكثرها انواعها الملاحظة المباشرة والملاحظة غير المباشرة والملاحظة المنظمة الخارجية والملاحظة المنظمة الداخلية والملاحظة العرضية والملاحظة الدورية ومن مميزاتها تتيح دراسة السلوك الفعلي في مواقفه الطبيعية ومن عيوبه تدخل الذاتية وخبراته الشخصية .

تسجيل تاريخ الحياة : يتم فيها تسجيل حياة الفرد يوم بيوم وشهر بشهر وعام بعام وقد يستعان برافق الطفل او اقاربه او مدرسيه ومن عيوب هذه الطريقة انها تعتمد اولا واخيرا على التذكر وهي غير منظمة وغير موضوعية ولا يمكن الاعتماد على بياناتها بشكل مطلق .

تاريخ تسجيل الحالة : وفيها يتم دراسة تاريخ حياة الطفل او المراهق في مرحلة نموه في صورة حالة فردية وتستخدم في تناول مشكلات الأطفال والراهقين في نموهم وتعلمهם وتوافقهم مع الآخرين فيقوم الباحث بتسجيل جميع المعلومات باتفاق مع صاحب الحالة من اجل الوقوف على اسباب حدوثها كي يساعده ذلك في وصف العالج المناسب لها

طرق اخرى للحصول على المعلومات :

مذكرات المراهقين – رسوم الأطفال – مذكريات الراشدين – السجالت والوثائق

ثانيا / الطريقة التجريبية : وهي من أدق طرائق البحث في علم نفس النمو وذلك لسبعين - اقرب طرائق للموضوعية .

قدرة الباحث في السيطرة على العوامل المختلفة المؤثرة في الظاهرة
والطريقة التجريبية تتبع الخطوات : (الشعور بالمشكلة ، مشكلة ، فروض ، تجربة ، نتائج ، استنتاجات)

ويجري الباحث الدراسة لمعرفة العلاقة بين متغيرين هما المتغير المستقل والمتغير التابع ويختبر ذلك عن طريق التجربة لتعرف اثر المتغير الاول في الثاني مثل : (اثر مشاهدة افلام العنف في السلوك العدواني للأطفال (فـ) مشاهدة افلام العنف (هو متغير مستقل) والسلوك العدواني (متغير تابع ويتم اختيار مجموعتين لغرض الدراسة الاولى تسمى المجموعة التجريبية والثانية

تسمى الضابطة وال الأولى تعرض للمتغير المستقل أما الضابطة فتترك دون ذلك ثم في نهاية التجربة يجري اختبار لمعرفة الفرق بين المجموعتين وان أي فرق يظهر يعزى سببه إلى اثر المتغير المستقل ورغم دقة الطريقة التجريبية الا انه يصعب ضبط المتغيرات فيها خصوصا في الدراسات النفسية وكذلك صعوبة إخضاع جميع الظواهر للتجربة لموانع أخلاقية وإنسانية .

و يعتبر المنهج التجاري من أهم وأعرق المناهج في البحث العلمي يعتمد المنهج التجاري على تحديد المناهج المتتبعة المتغيرة التي تستخدم الضوابط من خلال الشروط المخصصة للظواهر التي تعتبر أساس الدراسة في العملية التعليمية، و المنهج التجاري يعمل على ملاحظة كل التغيرات الناتجة عن آثار الظواهر الموجودة و المباشرة .

و يوجه المنهج التجاري طبيعة الدراسة إلى الظاهرة عبر تغير الموجه من خلال اختبار الفرضيات السببية ومعرفة العلاقة الرئيسية من خلال إدخال المتغير التجاري إلى الواقع أو الظاهرة، و ضبط المتغيرات المؤثرة وهذا ما يسمى بالظروف المضبوطة .

و يحتوي المنهج التجاري على معالجة المتغيرات لتحديد ما إذا كانت التغييرات في أحد المتغيرات تؤثر في متغير آخر، تعتمد هذه الطريقة على الطرق القابلة للرقابة و التشخيص العشوائي و معالجة المتغيرات لاختبار الفرضية المطروحة ، و غالبا يعتبر المنهج التجاري في علم النفس الأفضل علمياً و أكاديمياً من بين جميع الطرق المستخدمة من قبل ، لأن علم النفس يعتمد كطريقة اختيار للمشكلة الرئيسية كونها تعتبر في الأساليب غير التجريبية هـ التي لا تسيطر على الموقف ، و تعد الطريقة التجريبية بمثابة محاولة للتغلب على المشكلة، و توصف التجربة في علم النفس بأنها الأساس ، و سبب ذلك الدور الأساسي للتجارب في العديد من المجالات و الاختصاصات و الفروع كالعلوم الفيزيائية و علم النفس التاريخي . وقد يستخدم الباحثون في العديد من الأبحاث النفسية الطريقة التجريبية، لذلك يمكننا أن نعرف التجربة بأنها دراسة السبب والنتيجة، كونها تختلف عن الأساليب و الطرق غير التجريبية لأنها تحتوي على التلاعب المقصود لمتغير واحد، مع محاولة إبقاء جميع المتغيرات الأخرى ثابتة ، و الطريقة الوحيدة للبحث و التقصي في علم النفس هي التجربة أي المنهج التجاري ، و الصفات الرئيسية هي التحكم في المتغيرات، وقياس الدقيق، و تكوين علاقات سببية تؤدي إلى نتيجة واضحة و ممكنة التحقيق في الواقع .

يمكننا تعريف المنهج التجاري بأنه : تحقيق يتم فيه اختبار الفرضية بطريقة علمية ، حيث من خلال التجربة يتم اكتشاف المتغير المستقل أي السبب و قياس المتغير التابع التأثير و التحكم في أي متغيرات جديدة .

و التجارب المقامة من خلال المنهج التجاري يجب أن تكون موضوعية ، بحيث لا تؤثر آراء الباحث على نتائج الدراسة، و هذا يؤدي إلى نتائج و بيانات جيدة و فعاليتها كبيرة و صلاحيتها مضمونة و دقيقة و لا يوجد فيها تحيز .

