



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الاشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة الاعتماد الاكاديمي
قسم الاعتماد

دليل وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي

المقدمة:

يُعد البرنامج التعليمي بمثابة حزمة منسقة ومنظمة من المقررات الدراسية التي تشتمل على إجراءات وخبرات تنظم بشكل مفردات دراسية الغرض الأساس منها بناء وصقل مهارات الخريجين مما يجعلهم مؤهلين لتلبية متطلبات سوق العمل يتم مراجعته وتقييمه سنوياً عبر إجراءات وبرامج التدقيق الداخلي أو الخارجي مثل برنامج الممتحن الخارجي.

يقدم وصف البرنامج الأكاديمي ملخص موجز للسمات الرئيسية للبرنامج ومقرراته مبيناً المهارات التي يتم العمل على اكسابها للطلبة مبنية على وفق اهداف البرنامج الأكاديمي وتتجلى أهمية هذا الوصف لكونه يمثل الحجر الأساس في الحصول على الاعتماد البرامجي ويشترك في كتابته الملاكات التدريسية بإشراف اللجان العلمية في الأقسام العلمية.

ويتضمن هذا الدليل بنسخته الثانية وصفاً للبرنامج الأكاديمي بعد تحديث مفردات وفقرات الدليل السابق في ضوء مستجدات وتطورات النظام التعليمي في العراق والذي تضمن وصف البرنامج الأكاديمي بشكلها التقليدي نظام (سنوي، فصلي) فضلاً عن اعتماد وصف البرنامج الأكاديمي المعمم بموجب كتاب دائرة الدراسات ت م 2906/3 في 2023/5/3 فيما يخص البرامج التي تعتمد مسار بولونيا أساساً لعملها.

وفي هذا المجال لا يسعنا إلا أن نؤكد على أهمية كتابة وصف البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية لضمان حسن سير العملية التعليمية.

مفاهيم ومصطلحات:

وصف البرنامج الأكاديمي: يوفر وصف البرنامج الأكاديمي إيجازاً مقتضباً لرؤيته ورسالته وأهدافه متضمناً وصفاً دقيقاً لمخرجات التعلم المستهدفة على وفق استراتيجيات تعلم محددة.

وصف المقرر: يوفر إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ويكون مشتق من وصف البرنامج.

رؤية البرنامج: صورة طموحة لمستقبل البرنامج الأكاديمي ليكون برنامجاً متطوراً وملهماً ومحفزاً وواقعياً وقابلاً للتطبيق.

رسالة البرنامج: توضح الأهداف والأنشطة اللازمة لتحقيقها بشكل موجز كما يحدد مسارات تطور البرنامج واتجاهاته.

اهداف البرنامج: هي عبارات تصف ما ينوي البرنامج الأكاديمي تحقيقه خلال فترة زمنية محددة وتكون قابلة للقياس والملاحظة.

هيكلية المنهج: كافة المقررات الدراسية / المواد الدراسية التي يتضمنها البرنامج الأكاديمي على وفق نظام التعلم المعتمد (فصلي، سنوي، مسار بولونيا) سواء كانت متطلب (وزارة، جامعة، كلية وقسم علمي) مع عدد الوحدات الدراسية.

مخرجات التعلم: مجموعة متوافقة من المعارف والمهارات والقيم التي اكتسبها الطالب بعد انتهاء البرنامج الأكاديمي بنجاح ويجب أن يُحدد مخرجات التعلم لكل مقرر بالشكل الذي يحقق اهداف البرنامج.

استراتيجيات التعليم والتعلم: بأنها الاستراتيجيات المستخدمة من قبل عضو هيئة التدريس لتطوير تعليم وتعلم الطالب وهي خطط يتم إتباعها للوصول إلى أهداف التعلم. أي تصف جميع الأنشطة الصفية واللاصفية لتحقيق نتائج التعلم للبرنامج.

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة : البصرة

الكلية/ المعهد: كلية الإدارة والاقتصاد

القسم العلمي: قسم إدارة الاعمال

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: بكالوريوس إدارة الاعمال.

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في .ادارة الاعمال

النظام الدراسي: فصلي

تاريخ اعداد الوصف: 15/3/2023

تاريخ ملء الملف: 2024/03/16

التوقيع :

اسم رئيس القسم : ا.د هادي عبدالوهاب عبدالامام

التاريخ : 2024/03/17

التوقيع:

اسم المعاون العلمي : ا.م.د. عمار يوسف ضجر

التاريخ:

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

التاريخ

التوقيع

مصادقة السيد العميد

1. رؤية البرنامج

تسعى كلية الإدارة و الاقتصاد لتكون واحدة من مؤسسات التعليم العالي الرائدة في جامعة البصرة في مجال التعليم الحديث والبحث العلمي من خلال أنشطتها العلمية والبحثية والإدارية ، كما تعمل على توفير مسار متكامل لطلبتها واساتذتها لتجعل منهم فاعلين ومبدعين في خدمة المجتمع في مجالات الإدارة والاعمال .

2. رسالة البرنامج

العمل على إعداد وتخريج كفاءات علمية وقيادية رائدة في إدارة الاعمال وفي تطوير الرصيد المعرفي في مجال البحث العلمي لخدمة المجتمع المحلي و الإقليمي و الدولي فضلا عن تدريب وصل عقول الطلبة علميا ومعرفيا ، والتأكيد على القيم الاجتماعية والثقافية والاستجابة لمتطلبات السوق المحلية.

3. اهداف البرنامج

1. تجسيد رؤية ورسالة وأهداف جامعة البصرة، وتطبيق أفضل الممارسات التعليمية مع التركيز على ضمان الجودة والاداء وتعزيزها .
2. إعداد الكوادر المتخصصة القادرة على خدمة المجتمع و التهيئة لإعداد التخصصات المستقبلية.
3. نشر ثقافة التنوع الإنساني في المجتمع ونقل المعارف الادارية وكتابة البحوث الاكاديمية والانجاز العلمي الخلاق من خلال الأنشطة التي تركز على الطالب والتدريسي.
4. تسعى الكلية لعقد اتفاقيات تعاون علمية وثقافية مع الكليات المناظرة والاقسام المناظرة في الكليات المختلفة لتحقيق أفضل الممارسات في مجالات التعليم والتعلم والترجمة.
5. التركيز على الجانب التربوي والأخلاقي لمنتسبيها كافة وبث روح التفاني والتسامح والالتزام والعمل لخدمة الوطن.
6. الاهتمام بالبناء الفكري والثقافي وذلك من خلال الانفتاح على تجارب البلدان الأخرى في مجالات اللغات والآداب والترجمة.

التركيز على الجانب التربوي والأخلاقي للطالب وبث روح التفاني والتسامح والالتزام.

4. الاعتماد البرامجي
يوجد

5. المؤثرات الخارجية الأخرى
لا يوجد

6. هيكلية البرنامج				
هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة	90	90		مقرر اساسي
متطلبات الكلية	نعم			
متطلبات القسم	نعم			
التدريب الصيفي	يوجد			
أخرى				

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر اساسي او اختياري .

7. وصف البرنامج			
السنة / المستوى	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة
2023-2024 / الثانية		التجارة الالكترونية	نظري
			عملي
			نظري

8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
	اطلاع الطلبة عن أهمية التجارة الالكترونية وكيفية القيام بالأعمال الالكترونية
المهارات	
	التركيز على المهارات الادراكية في معالجة الامور

القيم	
تنمية قدرات الطلبة على مشاركة الأفكار	
و تقديمهم لأفكار استراتيجية جديدة ممكن ان تنقل واقع حال المؤسسات الى افضل	

9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
1- شرح المادة العلمية من خلال المنهج المعتمد مع تقديم الأمثلة الواقعية وقصص النجاح الموجودة.	
2- أسئلة واجوبه اثناء المحاضرة مع حث الطلبة على تقديم أفكار جديدة	
3- ربط الأفكار بعملية عصف فكري من اجل الوصول الى فكرة مثمرة	

10. طرائق التقييم	
الامتحانات الأسبوعية والشهرية واليومية وامتحان نهاية السنة.	

11. الهيئة التدريسية					
أعضاء هيئة التدريس					
الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)	
				اعداد الهيئة التدريسية	
مدرس مساعد		إدارة الاعمال		ملاك	
إدارة الموارد البشرية		خاص		ملاك	
		محاضر			

التطوير المهني	
توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد	

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

12. معيار القبول

13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

1- التجارة الالكترونية والاعمال الالكترونية ، تأليف الدكتور خضر مصباح الطيطي

14. خطة تطوير البرنامج

مخطط مهارات البرنامج															
مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج															
القيم				المهارات				المعرفة				اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
4ج	3ج	2ج	1ج	4ب	3ب	2ب	1ب	4أ	3أ	2أ	1أ				
	—	*	*			—	*		*	*	—	اساسي	التجارة الالكترونية		2023-2024 مرحلة ثانية

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقوي



نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:	
التجارة الالكترونية	
2. رمز المقرر:	
3. الفصل / السنة: السنوي	
فصلي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف:	
2024/03/16	
5. أشكال الحضور المتاحة:	
حضور فقط	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية)/ عدد الوحدات (الكلية):	
30 ساعة ، ساعتان اسبوعياً	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م.م محمد عبدالرضا فرج بدر اوي الأيمل : lec.mohammed.albadulridha@uobasrah.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
.....	• 1- اكساب الطلبة مهارة تطبيق مفاهيم التجارة الالكترونية
.....	• 2- التعريف بأهمية التجارة الالكترونية
.....	• 3 - توضيح أهم الأفكار الحديثة الأمثلة الواقعية الناجحة عن تطبيق التجارة الالكترونية
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	1- استراتيجيات التعليم تخطيط المفهوم التعاوني. 2- استراتيجيات التعليم العصف الذهني. 3- استراتيجيات التعليم سلسلة الملاحظات

10. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	ساعتان	أ- مهارات معرفية ب- مهارات الممارسة ج- مهارات شخصية وتحمل المسؤولية د- مهارات التحليل والاتصال	مقدمة الى التجارة الالكترون والاعمال الالكترونية، الشر الرقمية، تدفق العمل الكترونياً	شرح المادة العلمية من خلال المحاضرة	1- أسئلة ومناقشات
2	ساعتان		التجارة الالكترونية، الاعمال الالكترونية، حوافز التجارة الالكترونية	المحاضرة 2- امثلة	2- امتحانات فصلية
3	ساعتان		فوائد التجارة الإلكترونية، دور الاستراتيجية في التجارة الالكترونية، تصنيفات التجارة الالكترونية	وتجارب واقعية ناجحة 3- تشارك	3- امتحان نهاية الكورس
4	ساعتان		التسويق عبر الأنترنت، ايجابيات وسلبيات التسويق عبر الأنترنت	بالافكار من اجل تطبيق ما تم تعلمه	
5	ساعتان		تقنيات التسويق عبر الأنترنت، التسويق عبر البريد الالكتروني		
6	ساعتان		الاعلانات اللاسلكية، تقسيم السوق، إجراءات الأبحاث المتعلقة بسوق التجارة الالكترونية		
7	ساعتان		دور التسويق عبر الأنترنت، التسويق المباشر، التحضير للتسويق والترويج لموقع الويب		
8	امتحان الفصل		طرق جمع المعلومات، تحليل المعلومات، سلوك العملاء		
9	ساعتان		عملية اتخاذ القرار من قبل العميل، مراكز الاتصال مع الزبائن، فوائد وحدود ادارة علاقة الزبائن		

		أنظمة الدفع المالي الالكتروني، أساليب الدفع المالي الالكتروني	ساعتان	10
		فوائد دفع الفواتير الكترونياً، تحويل النقد الكترونياً	ساعتان	11
		تصميم مواقع ناجحة للتجارة الالكترونية، الدخول الى عالم التجارة الالكترونية	ساعتان	12
		بناء وتصنيفات المواقع التجارية الالكترونية	ساعتان	13
		المزادات	ساعتان	14
				15
				امتحان نهائية الكورس
11. تقييم المقرر				
توزيع كالتالي: 20 درجة الامتحان الأول و 20 درجة الامتحان الثاني 5 درجات مشاركة و 5 درجات حضور = 50 نهائي = 100				
12. مصادر التعلم والتدريس				
التجارة الالكترونية والاعمال الالكترونية ، تأليف الدكتور خضر مصباح الطيبي	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			
التجارة الالكترونية الأستاذ الدكتور محمد الفاتح	المراجع الرئيسية (المصادر)			
	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)			
www.phenixsoft.com	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت			

