

المحاسبة الادارية

عرض تقديمي

جامعة البصرة – كلية الادارة والاقتصاد

المرحلة الرابعة – قسم العلوم المالية والمصرفية 2023 - 2024
الثالث / الجزء الثاني

اعداد

م . بان توفيق

استخدامات تحليل التعادل في اتخاذ القرارات

الإدارية

لتحليل التعادل العديد من الاستخدامات في مجال اتخاذ القرارات سواء في بداية حياة المشروع او التفكير بتأسيس المشروع او خلال حياة المشروع وذلك من خلال إجراء بعض التغيرات في مكونات تحليل التعادل وبيان اثرها على صافي الربح، اي بمعنى كم يكون أثر التغير في هيكل التكاليف وسعر البيع على مستوى النشاط ومن ثم على الارباح وبشكل عام هناك عدة تغيرات يمكن تلخيصها بما يلي:

1. التغير في التكاليف الثابتة ومستوى النشاط.
2. التغير في التكاليف الثابتة والمتغيرة ومستوى النشاط.
3. التغير في التكاليف الثابتة وسعر البيع ومستوى النشاط.
4. التغير في التكاليف المتغيرة ومستوى النشاط .

5. التغير في سعر البيع ومستوى النشاط

ولغرض دراسة وتحليل التغيرات في مكونات تحليل التعادل يمكن
اعتماد **اسلوب التحليل التفاضلي للقياس والمفاضلة بين بدائل**
القرارات المختلفة والذي يقوم على اساس المقارنة بين اجمالي عائد
المساهمة الحالي و اجمالي عائد المساهمة المقترح مع الاخذ بالاعتبار
التغيرات في التكاليف الثابتة وأثر ذلك على صافي الدخل ويمكن اعتماد
النموذج المبين ادناه لتحليل ومعالجة اي حالة من حالات التغيرات السابقة
اعلاه وكما يلي:

اجمالي عائد المساهمة المقترح =

مستوى النشاط المقترح بالوحدات او بالمبالغ \times عائد المساهمة المقترح او نسبة عائد المساهمة المقترح

تطرح منه

اجمالي عائد المساهمة الحالي =

مستوى النشاط الحالي بالوحدات او بالمبالغ \times عائد المساهمة الحالي او نسبة عائد المساهمة الحالي

(يكون زيادة اذا كان المقترح اكبر من الحالي وانخفاض اذا الحالي اكبر من المقترح).

يضاف او يطرح

التغير في التكاليف الثابتة

= زيادة او انخفاض في الربح

مثال/ اذا علمت ان سعر البيع لمنتج معين (1000) دينار للوحدة الواحدة، والكلفة المتغيرة (700) دينار للوحدة الواحدة، والتكاليف الثابتة للفترة (110,000) دينار، ومستوى النشاط الحالي (500) وحدة وصافي الربح الحالي (40,000) دينار.

المطلوب/ تقييم أثر كل من المتغيرات أدناه على صافي الربح الحالي وأخذ القرار المناسب وبشكل مستقل لكل حالة:

1. أقترح مدير الانتاج تخفيض الكلفة المتغيرة للمنتج الى (650) دينار الا ان ذلك سيصاحب انخفاض في مستوى النشاط الى (450) وحدة، هل تتفق مع مقترح مدير الانتاج ؟

2. أقترح مدير التسويق تخفيض سعر البيع الى (900) دينار مبيناً ان ذلك سيؤدي الى زيادة حجم النشاط الى (800) وحدة وان هذا يتطلب ايضاً اجراء حملة اعلانية ذو مبلغ ثابت قدره (15,000) دينار، هل تتفق مع مقترح مدير التسويق معززاً اجابتك بأعداد كشف الدخل للوضعين الحالي والمقترح؟

3. أقترح مدير الانتاج تغيير الخطوط الانتاجية للمعمل مبيناً ان ذلك سيؤدي الى تخفيض الكلفة المتغيرة الى (650) دينار للوحدة، وكذلك سيؤدي الى زيادة حجم النشاط الى (600) وحدة، الا ان التكاليف الثابتة لتشغيل الخط الانتاجي الجديد ستحتاج الى مبلغ (25000) دينار شهرياً هل تتفق مع مقترح مدير الانتاج؟

4 . على فرض ان الشركة تقوم ببيع انتاجها من خلال ثلاث معارض الا ان مدير المبيعات اقترح اغلاق احد المعارض وذلك سيؤدي الى توفير التكاليف الثابتة لهذا المعرض مقداره 35000 دينار الا ان عدد الوحدات المباعة سينخفض الى 300 وحدة، هل تتفق مع مقترح مدير المبيعات؟

س/ اذا كان سعر البيع للوحدة 14 دينار والكلفة المتغيرة للوحدة 10 دينار والتكاليف الثابتة 10000 دينار وعدد الوحدات المنتظر بيعها عند سعر البيع الحالي 3000 وحدة ، هل يمكن للادارة تخفيض سعر بيعها للوحدة خصوصا وان لديها طاقة فائضة غير فعالة تسمح بأنتاج 10000 وحدة دون اي تغير في التكاليف ، كما ان دراسة السوق تظهر ان تخفيض سعر البيع الى 12 دينار للوحدة سينجم عنه ارتفاع في عدد الوحدات الى 9000 وحدة .

س / تقوم احدى الشركات الصناعية بإنتاج المنتج (ع) وبياناته كما يلي :

سعر البيع للوحدة 200 دينار

التكلفة المتغيرة للوحدة 150 دينار

التكاليف الثابتة 2000 دينار

وعند مستوى نشاط 22 وحدة

عرض على هذه الشركة استبدال قطعة في احدى الالات المستخدمة في تصنيع المنتج (ع) وسيترتب على ذلك :

1. تخفيض في التكاليف المتغيرة للوحدة بنسبة 50%

2. زيادة في التكاليف الثابتة للشركة بمبلغ 1500 دينار

م/ بصفتك المحاسب الاداري لهذه الشركة هل تنصح الادارة باستبدال القطعة ؟

شُكْرًا لَكُمْ