

مناقشة البحوث

تكتب معظم البحوث الاساسية والتطبيقية بكافة انواعها لغرض مناقشتها في المجتمعات الاكاديمية او في المؤتمرات او الندوات العلمية، وتم المناقشات على عدة مستويات هي:

- أ- مناقشات الرسائل الجامعية: دبلوم عالي، ماجستير، دكتوراه هناك لجنة مناقشة.
 - ب- حلقات البحث او الحلقات الدراسية Seminar: بحث التخرج، طلبة الدراسات العليا.
 - ت- الندوات والمؤتمرات والحلقات العلمية.
- المستلزمات والجوانب الاساسية التي يجب على الباحث الانتباه اليها في نقاشه ودفاعه عن بحثه:

- 1- تنظيم خلاصة البحث بشكل يؤمن استعراض اهم الجوانب الموجودة في البحث.
- 2- التدريب المسبق على تقديم خلاصة البحث قبل موعد المناقشة او الندوة.
- 3- الالتزام بالوقت المحدد للعرض والمناقشة.
- 4- الصوت الواضح واللقاء الجيد.
- 5- الاستعانة بالمواد السمعية والبصرية المعززة للبحث كالشفاقيات والشرائح العلمية والعروض الالكترونية وغيرها.
- 6- تكوين الملاحظات الخاصة بالاستفسارات التي توجه الى الباحث وتنظيم الاجابة عليها.
- 7- الابتعاد عن التشنج والانفعال في مجال الاسئلة النقدية (الالتزام بالهدوء دليل الثقة بالنفس).
- 8- التامد من عدم الاهتزاز والتسليم بكل مقترح او رأي او نقد يوجه الى الباحث خاصة في الامور التي تعكس وجهات نظر متباينة.

نشر البحث العلمي

ويضم ما يأتي:

- 1- اساليب عرض نتائج البحوث العلمية
- 2- انواع النشر في المجالات العلمية
- 3- تصميم الملصقات الجدارية Posters لعرض البحوث العلمية في المؤتمرات
- 4- كيفية اعداد عرض تقديمي (محاضرة الكترونية) واستخدام اجهزة العرض لذلك.
- 5- الانتحال Plagiarism (السرقاات العلمية)

الغرض من النشر العلمي

ان الهدف من اجراء البحث العلمي ومن ثم نشره هو نشر المعرفة العلمية الجديدة التي تم الحصول عليها بعد اجراء سلسلة من التجارب والتحليلات. وتتراكن المعلومات بالنشر العلمي التي تعين المختصين على حل المعضلات العلمية والعملية في شتى صنوف التخصصات

ومواجهتها، فضلاً عن اكتساب المهارات الأساسية في وضع الفرضيات وإجراء التجارب العلمية التي تتبعها الاستنتاجات ومن ثم الكتابة والنشر كما سنكر لاحقاً.

أساليب عرض نتائج البحوث العلمية

بإمكان الباحث أن يعرض أي بحث علمي انجزه بأحدى الوسائل الآتية:

1- الحلقات الدراسية Seminar التي تلقى في المؤتمرات والندوات العلمية التخصصية، ويمكن للباحث أن يقدم الحلقة الدراسية ضمن النشاطات العلمية لقسمه في المؤسسة التي يخدم بها.

2- الملصقات الجدارية poster التي تعرض في المؤتمرات العلمية.

3- النشر في وقائه proceedings المؤتمرات والندوات العلمية بعد إلقاء البحث شفهيّاً أو عرضه بشكل ملصق.

4- النشر في المجلات العلمية المختصة المطبوعة أو تلك التي تظهر في شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) والتي تسمى بالنشر الإلكتروني online. ويعد هذا الأسلوب من النشر في المجلات العلمية هو الأعم والأغلب بين الباحثين وفيه تنحصر رغبة الباحث الشخصية بشكل كبير لإعطاء نتائج بحثه ضمن المجتمع العلمي الذي ينتمي إليه.

5- النشر في المجلات العلمية التي يخلب عليها الطابع المهني.

6- الرسائل والاطاريح الجامعية.

7- الكتب العلمية ولكن بنسبة قليلة.

8- المدونات الإلكترونية الشخصية Blogs على الانترنت.

ونرى بأن هذه الأساليب في عرض نتائج البحوث العلمية تتباين في سبل انتشارها وعدد القراء المتوقعين لها. ويبقى النشر في المجلات العلمية المختصة هو الطريق الأفضل في النشر العلمي مقارنة بالطرائق الأخرى ويحقق طموح الباحث في إيصال نتائجه وإرائه إلى أكبر عدد ممكن من المختصين.

أنواع النشر في المجلات العلمية

يستطيع الباحث العلمي أن ينشر نتائج بحثه في المجلات العلمية المتخصصة بأحدى الأشكال الآتية:

1- البحث الكامل المفصل full research article، ويكون بحثاً أصيلاً أو متميزاً في حقل الاختصاص مع إضافات جديدة للمعرفة العلمية.

2- البحث القصير (عجالة) **short communication**، وبهذا الاسلوب يضيق البحث نتائج جديدة ومهمة للمعرفة العلمية، وتكون عملية النشر اسرع من البحث العلمي الكامل لقصره، وطبيعة نتائج الجديدة التي تستدعي النشر المباشر السريع.

3- الملاحظة البحثية **research note**، وهي عبارة عن تقرير قصير ولكن بحثي في موضوع معين يظهر نتيجة جديدة قد تكون فريدة.

4- تقرير عن حالة **case report**، ويعرض التقرير كشافاً جديداً او عرضاً متميزاً لنوع من النتائج في موضوع معين وحالة واحد او حالات قليلة العدد. ويستخدم هذا الاسلوب في التخصصات الطبية والبيطرية بشكل واسع لعرض حالات مرضية فريدة من نوعها.

5- النشر التصويري **video publication**، حيث ظهرت في الاونة الاخيرة دوريات علمية تنشر البحوث العلمية المصورة وتعرض النتائج فيها على شكل شريط تصويري يمكن مشاهدته على شاشة الحاسوب مباشرة من موقع المجلة العلمية كما هو الحال مع مجلة

Journal of Visualized Experiments

[Http://www.jove.com/index/About.stp](http://www.jove.com/index/About.stp)

6- المراجعة البحثية **review article**، وهي مراجعة واستعراض المراجع العلمية في موضوع مهم يتم تحديده مسبقاً مع التركيز على نقاط مهمة والمستجدات الحاصلة فيه وذكر النواقص في المعرفة الخاصة بالموضوع. وتحتوي المراجعة العلمية احدث المعلومات المنشورة عن الموضوع، ويمكن الباحث ان يخني المراجعة بآرائه العلمية وتطلعاته المستقبلية مقترحاً دراسات مستقبلية عن الموضوع لسد الثغرات.

امور لا تقترب منها في كتابة البحث

ندرج هذا النقاط في ادناه كي يتجنبها المؤلف عند كتابة البحث العلمي:

- 1- وضع عنوا فرعي في نهاية الصفحة ويتعب النص في الصفحة اللاحقة.
- 2- تقسيم الجداول والاشكال على اكثر من صفحة.
- 3- تقسيم الخلاصة على فقرات متعددة.
- 4- اعطاء تعليمات مباشرة بصيغة الامر في مواد العمل وطرائقه ومناقشة لكور البحث فيها. اي نقاش او حجة يترك لجزء المناقشة لاحقاً.
- 5- الاسهاب في كتابة جزء من البحث على حساب الاجزاء الاخرى.
- 6- اهمال كتابة جزء المصادر وتركها للمساعدين غير المؤهلين وعديمي الخبرة.



من الوسائل التي يستخدمها المدرب كثيراً السيورة الورقية والتي يك بعض الافكار فيما يخص استخدامها:

لكتب على السيورة الورقية باحرف كبيرة وواضحة واحرص على جودة الخط قدر الامكان استعمل الوان غامقة كالاسود والازرق وغير ذلك من الالوان التي تساعد على الرؤية بوضوح حاول ان تكتب كل نقطة بلون مخلق وخاصة النقاط الرئيسة، رقم كل نقطة لسهولة الرجوع اليها استعمل الوان مختلفة عن لون الخط لابرار بعض النقاط بشكل ملفت بوضع خط تحتها او احاطتها بخط او غير ذلك اظهر العناوين بكتابتها بخط اكبر ولون مختلف لا تتناول اكثر من فكرة في الصفحة الواحدة، استعمل الخرائط والموسوم البيانية لزيادة الفهم ارسم موضحاً فكرتك كل ما كان ذلك ممكناً استخدم الصور كل ما كان ذلك ضرورياً تذكر ان صورة واحدة ابليغ من الف كلمة رقم الصفحات ليسهل الرجوع اليها والتنقل بينها قف الى جانب الورقة اثناء الكتابة عليها حتى لا تحجب الرؤية عن المتدرب تجنب استعمال الاقلام ذات الرائحة النفاذة او المصنوعة من مواد كيميائية قوية تجنب استعمال اللون الاحمر والاخضر قدر الامكان فان 7% من الناس مصابون بحمي الالوان ويجدون صعوبة في التفريق بين هذه الالوان.

الشفافيات وجهاز عرض الشفافيات Over head Projector



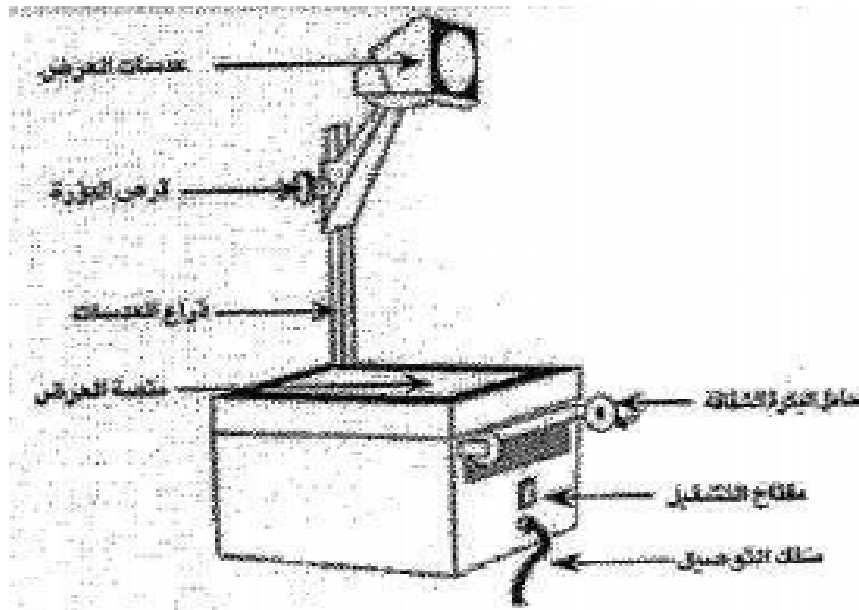
يعتبر جهاز العرض العلوي (Over head Projector) هو الاكثر انتشارا في الوقت الحالي، ولكي تستخدمه ينبغي عليك تحويل ما تريد عرضه الى شفافيات.

واليك بعض الارشادات لاستخدام الشفافيات:

لا تضع اكثر من فكرة في الشفافية الواحدة ويمكن ان تعرض الفكرة الواحدة كستخداماً اكثر من شفافية، احرص على ان تكون الشفافية بسيطة وغير معقدة، احرص على توسيع المسافات بين الاحرف والكلمات وكذلك بين الاسطر، ويفضل ترك مسافة بين الاسطر تعادل ارتفاع الاحرف الكبيرة التي تستعملها لا تكتب اكثر من اربعة اسطر في الشفافية، ولا تكتب اكثر من اربع كلمات في السطر الواحد، تجنب استخدام الآلة الطابعة في الكتابة واستخدام الحاسب الآلي الذي يحتوي على الخطوط الرائعة والصور الجميلة.

اكتب بخط دكن غير حافت، واحذر الكتابة بخط رديء، تجنب الكتابة باللون الاحمر فهذا اللون يصعب قراءته من بين بقية الالوان، اظهر العناوين بكتابتها بخط كبير اضع الى الشفافية شيئاً من الحيال والابداع والابتكار والتغيير وذلك لتشويق المتدرب، رقم الشفافيات لحفظ ترتيبها.

استخدام للموضوع الواحد أو الفكرة الواحدة نفس اللون ونفس الخطوط. لا تملأ الشفافية ولكن اترك هامشاً من جميع الجوانب بمقدار بوصة على الأقل. يمكن استعمال طريقة نقل أو رسم الصور والحروف وذلك بوضع الاصل تحت الشفافية واعادة تخطيطها كما في الاصل أو بنسخها عن طريق الاسكندر. ثم طباعتها على شفافية يمكن اظهار جزء الشفافي واخفاء الجزء الاخر باستخدام مادة معتمه (ورقة أو كرتون أو غيرها).



افعل ولا تفعل عند استخدام جهاز عرض الشفائيات:

لا شك ان استخدامك لجهاز عرض الشفائيات سيضيفي على عرضك كمدرّب شيئاً من الجاذبية والمتعة ويسهم بشكل جيد في إيصال الرسالة التي ترغب في إيصالها الى المتدرب وفيما يلي بعض الافكار التي ستساعدك في ذلك:

تعلم كيق تستخدم الجهاز قبل العرض مراعيًا اختلاف نظم الاضارة باختلاف مصدر التصنيع، تاكد من صلاحية لمبه الجهاز قبل البدء في استخدامه وقبل ان تخرج بعدم جاهزيته اثناء التدريب، قم بتجهيز العرض وتركيز اضاءة الجهاز قبل البدء لتقادي الحرج من ظهور صورة غير واضحة أو ظهورها على غير الشاشة، نظف زجاجة الجهاز وعدساته لازالة ايه اوساخ ستظهر على الشاشة، رتب الشفائيات امامك لتري الشفافية التالية وهذا من شأنه ان يساعدك في اختصار الوقت وترباط العرض والافكار، لا تستعمل اصبعك للإشارة الى عناصر الشفافية، بل استخدام مؤشراً أو قلماً أو عصاً أو خلاقه.

لا تقف في مكان يحجب الرؤية عن المشاهدين، لا تضيء جهاز العرض الا عندما تحتاجه لرؤيته ولاثارة الانتباه.

مميزات استعمال جهاز عرض الشفافيات:

- 1- يمكن استعمال هذا الجهاز في ضوء الغرفة العادي
- 2- يسمح للمدرب ان يكون وجها لوجه اما المشاركين
- 3- يسمح للمدرب ان يشير الى النقاط المهمة على الشفافية عن طريق تلوينها ووضع ما يريد من اضافات خلا الدرس
- 4- يسمح للمدرب ان يتدرج في عرض محتويات الشفافية بتغطية جزء من الشفافة وعرض الجزء الذي يرغب في عرضه
- 5- يسمح للمدرب بالكتابة على الشفافية مباشرة ما يردى ان يلخصه او يعلق عليه او يكتبه مع الاحتفاظ بوجهة تجاه المشاركين
- 6- خفة الجهاز وسهولة حملة خاصة النوع المطوي منه
- 7- عدد البرامج المستخدمة فيها هذه الوسيلة (130).