

الفصل الثامن

المبحث الثالث

أنماط التصميم التنظيمي

اولا :النمط النشاطي

- ❖ نمط يعتمد على اساس أنشطة المنشأة والتي تضم الانشطة الاساسية ،
بالاضافة الى ان انة يمتد الى داخل كل النشاط منها.
- ❖ **الاجابيات**: تنظيم تحقيق الكفاءة التوافق مع متطلبات التخصص الحفاظ
على قوة ومكانة التقسيمات الاساسية مقابل تقسيمات الخدمات الاستشارية
المقدمة للادارة العليا يتيح مجال للتدريب.
- ❖ **السلبيات**: تشمل التشجيع على تبني وجهة نظر ضيقة بسبب اهتمام المدير
بالتقسيم الذي يعمل فيه وليس المنظمة ككل ، يتطلب النمو التغيير في
الهيكل النشاطي وبالتالي التغيير بالتنظيم .

ثانياً :النمط المنتوجي

- ❖ يستخدم هذا النمط ليس في المستوى الاداري الاول وإنما في المستويات
الدنيا.
- ❖ تقسم المنشأة الصناعية الى مجموعات سلعية
- ❖ من مزايا هذا النمط اهتمام الادارة بالمجموعات الانتاجية ، اذا كانت
المنظمة تنتهج استراتيجية التنوع فهذا يتطلب الاهتمام بالتخصص
النوعي لكل نشاط، يتيح النمط فرص للتدريب.

❖ السلبيات ضرورة معرفة المدير بجميع الانشطة في المنظمة الخاصة بكل مجموعة انتاجية ،عدم اشغال وقت الفرد بالكامل ، صعوبات تواجهها الادارة العليا .

ثالثاً: النمط الموقعي أو الجغرافي

- ❖ يستخدم من قبل الشركات الكبيرة
- ❖ **الاجابيات** : توحيدة للمسؤولية الادارية ، اتاحة فرص لتنسيق الفعاليات الجغرافية الاستجابة للمشكلات والاتصال المباشر بالافراد العاملين ، فرص تدريب للمدراء .
- ❖ **المشكلات** : التي يواجههاهي توزيع الخدمات على عدد من المناطق ،توفير عدد كبير من المدراء ، صعوبة تنسيق وتوحيد الانشطة الجغرافية .

رابعاً: النمط السوقي او الزبائني

- ❖ تنظيم المنظمة على اساس الاسواق او مجموعات متجانسة من الزبائن .

خامساً: النمط المصنوعي في التنظيم او ادارة المشروعات

- ❖ التطور التكنولوجي ادى الى تطور نمط تنظمي جديد النمط المصنوعي اوادارة المشروعات.
- ❖ يمزج هذا النمط بين النمطين النشاطي والجغرافي

سادساً: النمط الشبكي للتنظيم