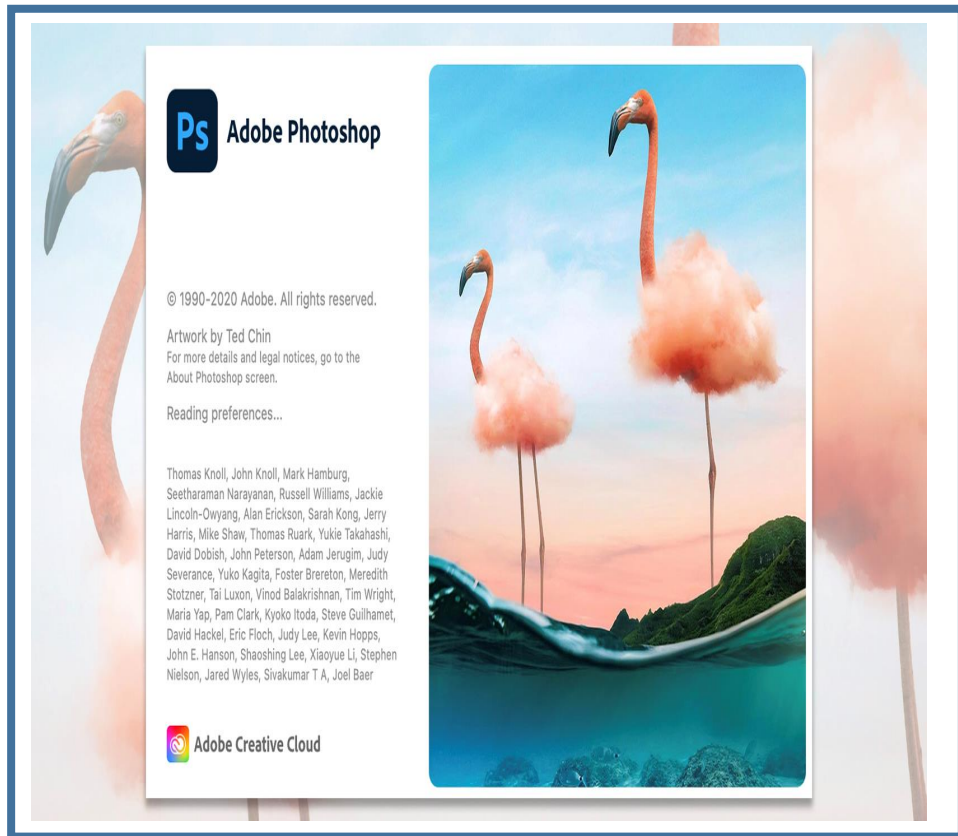




Adobe Photoshop 2021



Adobe Photoshop 2021

المحاضرة 12

م.د. وليد نوري حسين
جامعة البصرة

Objectives

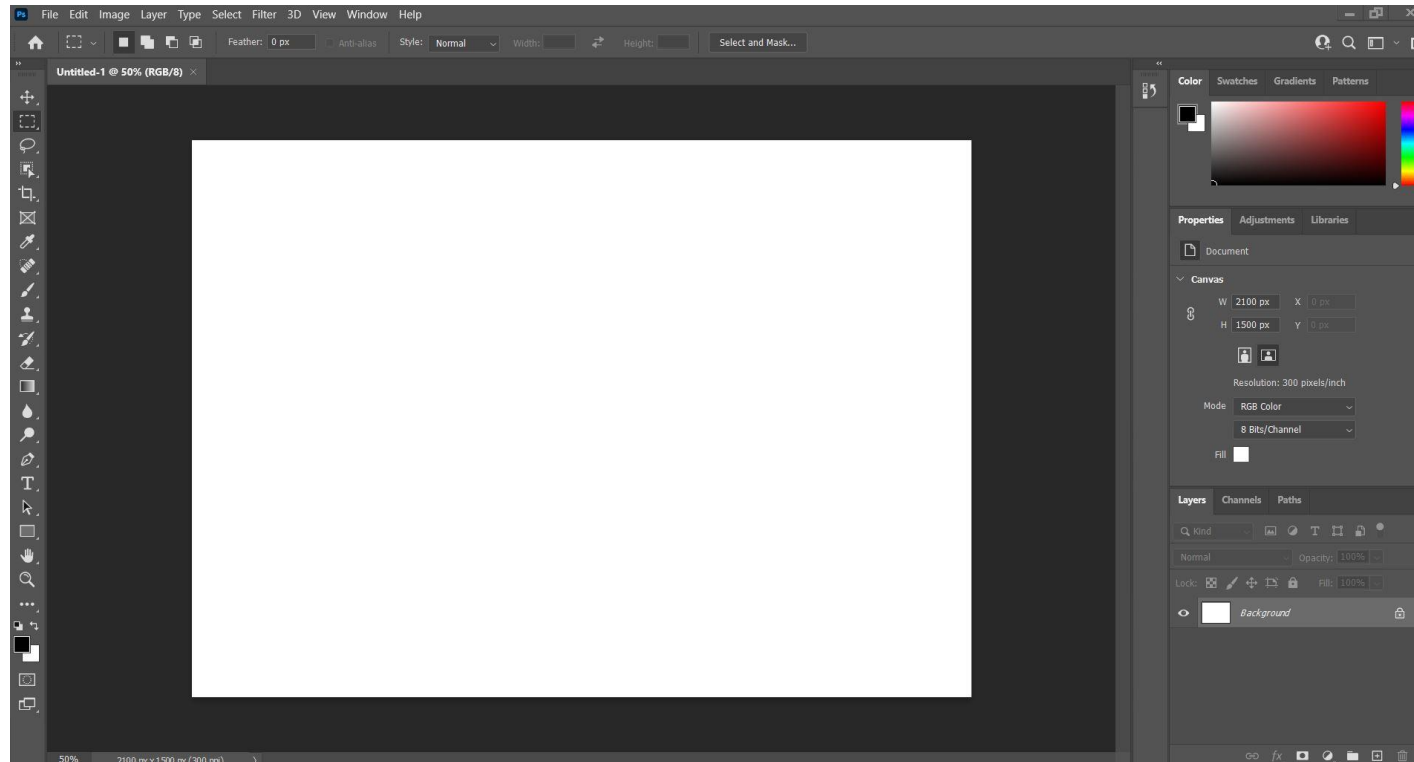
اهداف المحاضرة

- التعرف على ادوبي فوتوشوب
- التعرف على استخدامات ادوبي فوتوشوب
- التعرف على التصميم الجرافيكي
- التعرف على انظمة الألوان
- التعرف على عمق الألوان

Adobe Photoshop

□ أدوبي فوتوشوب (Adobe Photoshop) هو برنامج رسومات وتصميم يستخدم لإنشاء وتعديل الصور

النقطية، أنتجته شركة أدوبي ويعتبر من أشهر البرامج لتحرير الرسومات و تعديل الصور الرقمية.



استخدامات برنامج أدوبي فوتوشوب

1. إنشاء التصميمات البصرية المتنوعة والبانرات والإعلانات الصغيرة و ذلك من خلال دمج الصور والنصوص وغيرها من العناصر مع بعضها البعض في تصميم واحد مثل اللوحات التي توجد على الطرق وعلى واجهة المحلات.

2. تعديل الصور الفوتوغرافية، من خلا تغير الألوان أو الإضاءة أو التباين
3. التلاعب بالصور والتصميمات بأدخال أو ازالة اجزاء اخرى غير موجودة بالملف الاصلى.

4. اعداد وتجهيز الصور بغرض استخدامها كمنقوش للكائنات ثلاثية الأبعاد 3D أو الصور المستخدمة في أعمال إنتاج الفيديو.

5. كما يمكن تصميم مواقع الإنترنت و المنتديات من خلاله مباشرة في الاصدارات الحديثة.

6. ويعتبر البرنامج من الأدوات الرئيسية في مراحل الطباعة لمعظم المطبوعات مثل الكتب والمجلات والنشرات.



الشكل يوضح إعلان لوحة طرق

□ **التصميم الجرافيكي** هو عملية فنية تجمع بين **الكلام والرسومات والاتصال** لتوصيل رسالة فعالة من هذا

التصميم سواء كان **شعار Logo**، أو **بروشور أو صحيفة أو ملصقات وعلامات تجارية** ، وهذه الأيام غالبا ما

يستخدم مصممين الجرافيك برمجيات النشر والتصميم الإلكترونية للوصول إلى أهدافهم.



عناصر التصميم الجرافيكي :

- ❖ **القيمة** : القيمة الفنية للتصميم والهدف منه.
- ❖ **الشكل** : الشكل المراد تصميمه.
- ❖ **الحجم** : ابعاد الشكل المراد تصميمه.
- ❖ **النقوش** : النقوش والزخارف المكونه للشكل.
- ❖ **الخط** : نوع الخط المستخدم في التصميم.
- ❖ **الألوان** : الألوان المستخدمه، نوعها ودقة وضوحها.

1. وسائط الإعلام الإلكترونية : مثل مواقع الإنترنت ، العروض التقديمية، الأفلام .
2. وسائل الاعلام المطبوعة : مثل بطاقات الأعمال ، البروشورات، المجالات والصحف.

صفات المصمم الجرافيكي الناجح

1. **مبدع** : والإبداع بأبسط تعاريفه هو تحويل الشيء المألوف إلى شيء غير مألوف لدى الناس، أو تحويل الشيء غير المألوف إلى مألوف لديهم .
2. **ذواق** : عنده ذوق في الألوان و يجيد استخدامها، ويوظفها التوظيف الصحيح، في أعماله ومشاريعه .
3. **ماهر** : يعرف جيدا أدواته، كما الفنان، ويعرف كيف يستخدمها، فهو يستخدم الحاسب الآلي كأداة، وبرامجه المعقدة كوسيلة لإخراج فكرته للنور .

مجالات استخدام التصميم الجرافيكي

4. صبور : مصمم لجعل تصميمه ينقل ما يدور في عقله ووجدانه إلى الفئة المستهدفة، ويحاول إيصال أفكاره بأسهل الطرق .

5. يخطئ : يتعلم و يستفيد من أخطائه .

6. ناقد : ناقد و يقبل النقد، ويعمل على صقل موهبته بالخبرة و بآراء المحيطين من حوله .

7. مهتم : مهتم بالتفاصيل الدقيقة في تصميمه، فكلما كانت التفاصيل كثيرة وواضحة أصبحت أكثر دقة، والمصمم الناجح يعرف كيف يخفي التفاصيل التي لا يريد لها، والعكس صحيح لكي يحقق الهدف .

8. واثق : واثق بنفسه أيما ثقة، مؤمن بأنه صاحب فكرة ومبدع خلاق، فالمصممين رغم اشتراكهم في سمات الفن والإبداع والخيال الفذ، غير أنهم مختلفون شتى اختلاف، فكل منهم أسلوبه وطريقته الخاصة في تصوير داخله.

□ برامج التصميم الجرافيكي تفرق بين ألوان الضوء وألوان الصيغات المعدة للطباعة، فهذه لها أنظمة تتعامل معها وتلك لها أنظمة أخرى، ومثال لألوان الضوء ألوان الشاشة (شاشة الكمبيوتر)، وهي ليست ألوان طباعة، بمعنى أنك ترى الصورة على الشاشة بمظهر ولكن عند طباعتها تجد ألوانها قد اختلفت والسبب هو:

○ أن برامج الجرافيك (التصميم) تتعامل مع ألوان الصورة من خلال ما يعرف بالأنظمة اللونية (Color Modes) التي يوضع بعضها وفقا لنماذج لونية (Color Models).

○ لكل صورة تعرض في الكمبيوتر نظام لوني خاص، وهو الذي يحدد المعلومات اللونية الخاصة بكل بكسل من بكسلات الصورة، سواء كانت الصورة ملونة أو رمادية أو أبيض وأسود، ولكل نوع النظام الخاص به من الألوان.

أنظمة الألوان

- الألوان هي من أهم الأشياء في التصميم وهي ما يمكن أن تشكل فرقا بين التصميم الجيد والتصميم السيئ . وبدون الاستعمال الجيد للألوان، لن تحصل على النتائج المرضية التي كنت تتوقعها، من هذا المنطلق لابد لنا أن نتعرف على أهم نظم الألوان و طرق استخدامها .

- **البيكسل Pixel** هو عيارة عن وحدة قياس ضوئية، ويمكن تعريفه على أنه أصغر نقطة يمكن اضائها على الشاشة، علما أن الصورة التي تظهر على الشاشة عبارة عن مجموعة من البيكسلات مجتمعة مع بعضها البعض لتشكل الصورة.

أنظمة الألوان

□ **نظم الألوان** في العالم الرقمي تنقسم إلى قسمين رئيسيين، وفيما يلي تعداد لأهم نظم الألوان والحد الأقصى من عدد الألوان الذي يوفره كل نظام.

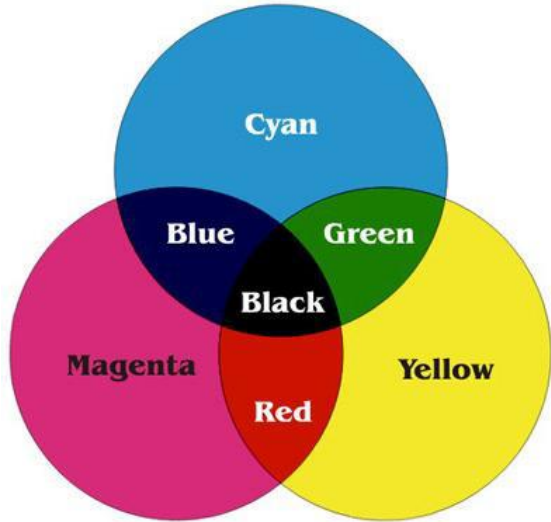
أنظمة الألوان :

1. **نظم تقوم على فكرة حبس الضوء :**

مثل نظام : **CMYK** وهذه الأحرف اختصار ل **Cyan Magenta, Yellow, Black**

(سماوي، أحمر قرمزي، أصفر، وأسود ،و يستخدم هذا النظام في عمليات الطباعة .

شدة اللون في هذا النظام هي **4 بايت** ويسمح هذا النظام بتشكيل 4,294,967,296 لون



الشكل التالي يوضح نظام ألوان
الطباعة CMYK

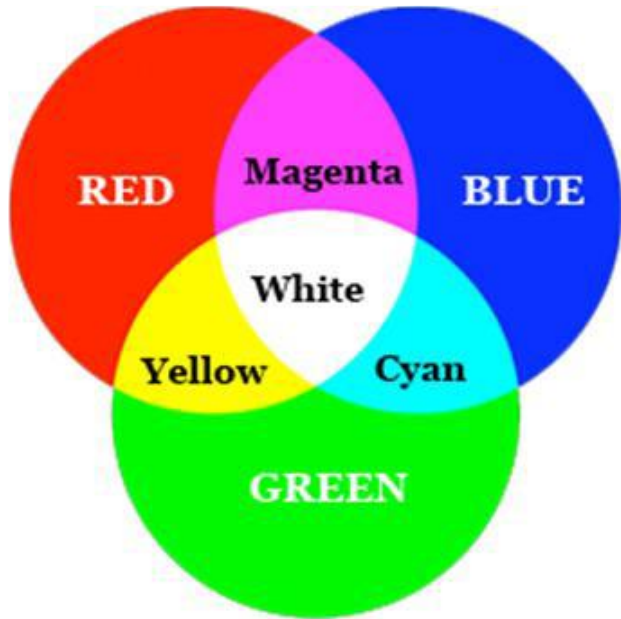
2. نظم تقوم على فكرة إطلاق الضوء :

مثل نظام : RGB وهذه الأحرف اختصار ل Red, Green Blue

أحمر، أخضر، أزرق و يستخدم هذا النظام في وسائل العرض المرئية مثل التلفاز و الشاشات . شدة اللون في هذا النظام هي 0 بايت ويسمح

ها النظام بتشكيل

16 ، 777 ، 216 . لون



الشكل التالي يوضح نظام ألوان الشاشة RGB

□ ألوان الويب وألوان الطباعة

- تعتبر الألوان عاملا مهما وأساسيا لقيمة أي عمل فني، ولذلك **يركز** أي مصمم على تعلم مبادئ وتفصيل الألوان وضوابط استعمالها، فهناك ألوان **حارة** و **باردة**، وهذه تستعمل في مواطن الحزن والخوف، والأخرى في مناسبات **الفرح والسلم**، تلك طفولية وهذه للكبار، هي معايير متفق عليها من خبراء مجال التصميم الفني.
- أغلب المصممين في بداية مشوارهم وقعوا في مشكلة نظام الألوان الأربعة او الثلاثة، حيث يصمم أحدنا تصميمًا ليطبعه لنجد أنه استعمل **نظام الثلاثة ألوان**، **ألوان الويب RGB** وعند طباعة التصميم يخرج مغايرا لما يراه في الشاشة , الخلل في ذلك انه كان على المصمم استخدام نظام **الألوان الأربعة, ألوان الطباعة CMYK**.

□ المعلومة السابقة تعتبر من أهم المبادئ التي يجب على كل مصمم أن يكون على علم بها، كما يحدث العكس في تصميم بانرات مواقع الانترنت بنظام الأربع ألوان CMYK وهذا ليس صحيحا أيضا. وتوجد أيضا أنظمة ألوان أخرى في الفوتوشوب.

□ بالنسبة للفرق بين التصميم الموجه للطباعة والموجه للإنترنت من ناحية الألوان نجد الأخير يستوجب استعمال ألوان براقية، وبمزج بسيط، حيث ما نراه في الشاشة يبقى هو ما يعرض في الموقع، غير أن استعمال الألوان في التصميم الموجه للطباعة يستلزم دقة ومهارة أيضا ، كما يجعلنا نضحي أحيانا بأذواقنا في سبيل بعض النظم التي تستوجبها المطبعة، وليخرج العمل بنتيجة مضمونة.

- مزج الألوان في التصميم المطبعي يعتمد على بعض الحيل وحسن الاختيار، فإذا أمكن استخراج اللون الأزرق مثلا بمزج لونين فقط، لا داعي لمزج لون ثالث أو رابع، وهكذا، فكلما كان النص رقيقا علينا أن نقلل من مزج الألوان فيه، فيما تكون لنا بعض الحرية في المساحات الواسعة.

صيغ الألوان بالفوتوشوب هي :

- صيغة ألوان الشاشة RGB
- صيغة ألوان الطباعة CMYK
- صيغة الألوان النقطية Bitmap
- صيغة الألوان الرمادية Grayscale
- صيغة الألوان المختبرية LAB

□ صيغة ألوان الشاشة : RGB

وهو نظام لوني يعتمد على خلط الألوان **الأحمر** و**الأخضر** و**الأزرق** لانتاج أعداد كبيرة جدا من الألوان وفي درجات مختلفة وترمز الحروف RGB إلى الألوان : **الأحمر** و**الأخضر** و**الأزرق** بالانجليزي حيث **الأحمر Red** و**الأخضر Green** و**الأزرق Blue** ونحن نستخدم هذا النظام في انشاء وتصميم الصور الملونة التي تعرض على شاشات الحاسب الآلي والبروجكتر وهذا النظام هو النظام المستخدم في شاشات التلفزيون والحاسوب. وتقريبا كافة الشاشات لانتاج وخط الألوان.

صيغة ألوان الطباعة : CMYK

وهو نظام أو نموذج لوني يعمل على خلط الألوان السماوي والأرجواني والأصفر والأسود لإنتاج باقي الألوان وفي درجات مختلفة وترمز الحروف **CMYK** إلى الألوان **السماوي والأرجواني والأصفر** والأسود حيث السماوي Cyan والأرجواني Magenta والأصفر Yellow والأسود Black والمهم ان نظام الألوان هذا هو نفسه الذي تستخدمه الطابعات في عملية الطباعة لذلك يفضل اختيار هذه الصيغة من الألوان عند التصميم للمجلات أو التصاميم التي ستطبع على الطابعات لاحقا .

□ صيغة الألوان النقطية : Bitmap

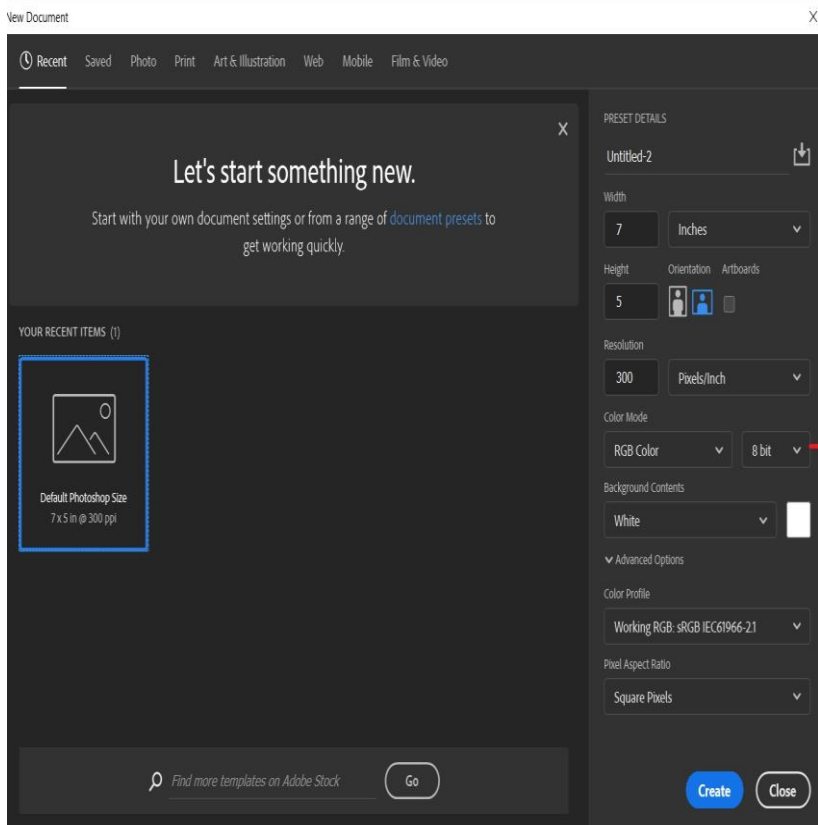
نظام الألوان هنا يعتمد على خلط الألوان بنظام 7 بت بالنسبة للفوتوشوب وهذا يعني انه لا ينتج غير لون واحد وهو اللون الاسود لذلك تستخدم هذه الصيغة من الألوان عند التصميم باللون الاسود فقط .

□ صيغة الألوان الرمادية : Grayscale

نظام الألوان هذا ينتج فقط ثلاثة ألوان للتصميم بها وهي تدرجات الألوان من الابيض إلى الاسود يعني الابيض والرمادي الفاتح والرمادي الغامق والرمادي القريب إلى الاسود بالأصح لا يوجد غير اللون الرمادي في نظام الألوان هذا ويمكنك استخدامه اذا اردت التصميم باللون الرمادي فقط .

□ صيغة الألوان المخبرية : LAB

لن نتعمق في صيغة اللون هذا لانها معقدة بعض الشيء المهم أن صيغة الألوان هذه تعتمد في خلط الألوان ونتاجها على شدة الضوء حسب ما يشير اليه الحرف الأول من اسمه وهو حرف ال **L** وهو يشير إلى كلمة الضوء بالانجليزي **Light** وتستخدم هذه الصيغة اذا اردت التصميم بالالوان.



أختيار عمق الألوان

□ في **الفوتوشوب** وفي كافة انظمة الحاسب الآلي نستخدم **البت**

Bit للتعبير عن عمق الألوان (**دقة وضوح الصورة**) في

برنامج الفوتوشوب يمكنك تصميم الصور بعدة انماط بالنسبة

للعق وهي : **1بت ، 8 بت ، 16 بت ، 32 بت** . وسنشرح

هذه الانماط باختصار ولكن قبل ذلك نوضح لك أين يمكن ان

نختار عمق الألوان في الفوتوشوب ؟

□ تستطيع اختيار عمق الألوان في الفوتوشوب وذلك عند

اختيار انشاء ملف جديد حيث ستظهر لك النافذة التالية ومحدد

عليها أين يمكن اختيار عمق الألوان.

□ العمق 1 بت :

في هذا العمق يتم تمثيل الصورة في ذاكرة الحاسب الآلي بحيث يمثل كل بكسل من الصورة ب **1بت** وفي هذا العمق يمكنك التصميم باستخدام لون واحد وهو اللون الاسود.

□ العمق 8 بت :

في هذا العمق يتم تمثيل الصورة في ذاكرة الحاسب الآلي بحيث يمثل كل بكسل من الصورة ب **8 بت** وفي هذا العمق يمكنك التصميم بعدد الوان يصل إلى **256 لون** وهي جودة متوسطة.

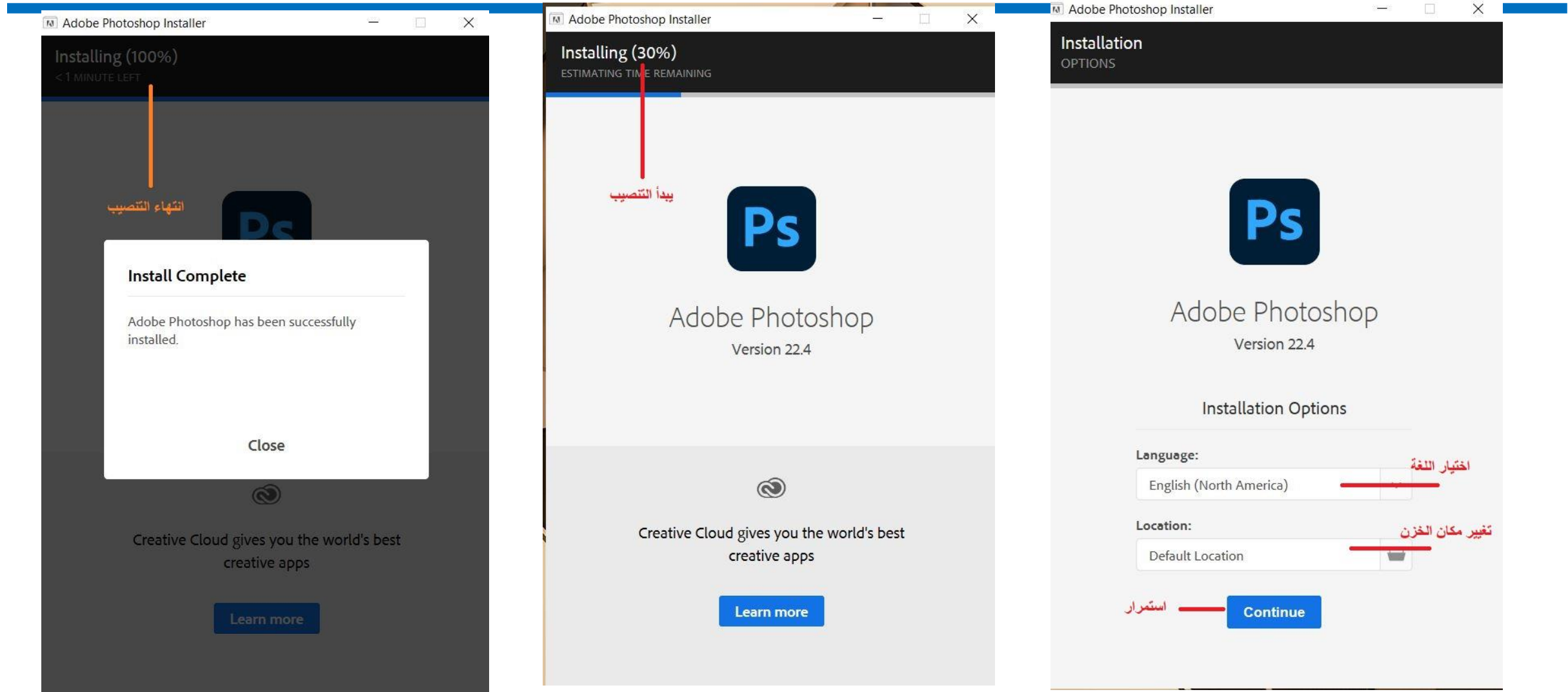
□ العمق 16 بت :

وفي هذا العمق يتم تمثيل الصورة في ذاكرة الحاسب الآلي بحيث يمثل كل بكسل من الصورة ب **16 بت** وفي هذا العمق يمكن التصميم بعدد الوان يصل إلى اكرر من **65 ألف لون** وهي جودة عالية ولذلك عند التصميم باستخدام هذا العمق يصبح حجم الصور ثقيل وقد يصل إلى **10 ميجا بايت للصورة**.

□ العمق 32 بت :

وهو العمق الكثر ثراءً بالألوان وعند التصميم بهذا العمق تصيح الصوره ثقيله جدا وهذا العمق ينتج أكرر من 16 مليون لون وهي جودة ذات دقة عالية جدا.

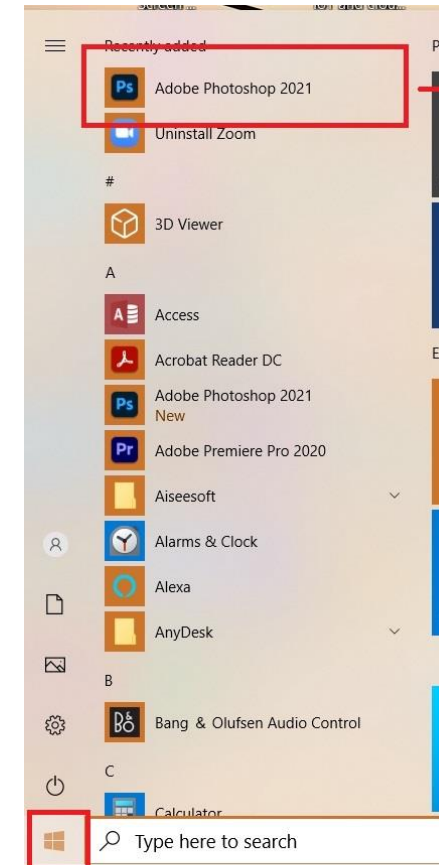
تتصيب برنامج Photoshop



The image displays three sequential screenshots of the Adobe Photoshop installer window, illustrating the installation process:

- Left Screenshot:** Shows the installer at 100% completion. A progress bar is full, and the text "Installing (100%) < 1 MINUTE LEFT" is visible. A red arrow points to the text "انتهاء التتصيب" (Installation Complete). A white dialog box titled "Install Complete" is centered, stating "Adobe Photoshop has been successfully installed." with a "Close" button.
- Middle Screenshot:** Shows the installer at 30% completion. A progress bar is partially filled, and the text "Installing (30%) ESTIMATING TIME REMAINING" is visible. A red arrow points to the text "يبدأ التتصيب" (Installation Starts). The Adobe Photoshop logo (Ps) and "Adobe Photoshop Version 22.4" are displayed. A "Learn more" button is at the bottom.
- Right Screenshot:** Shows the "Installation Options" screen. The Adobe Photoshop logo and "Adobe Photoshop Version 22.4" are at the top. Below, the "Installation Options" section includes:
 - Language:** A dropdown menu set to "English (North America)" with a red arrow pointing to the text "اختيار اللغة" (Select Language).
 - Location:** A dropdown menu set to "Default Location" with a red arrow pointing to the text "تغيير مكان التخزين" (Change Storage Location).
 - A "Continue" button with a red arrow pointing to the text "استمرار" (Continue).

تتصيب برنامج Photoshop

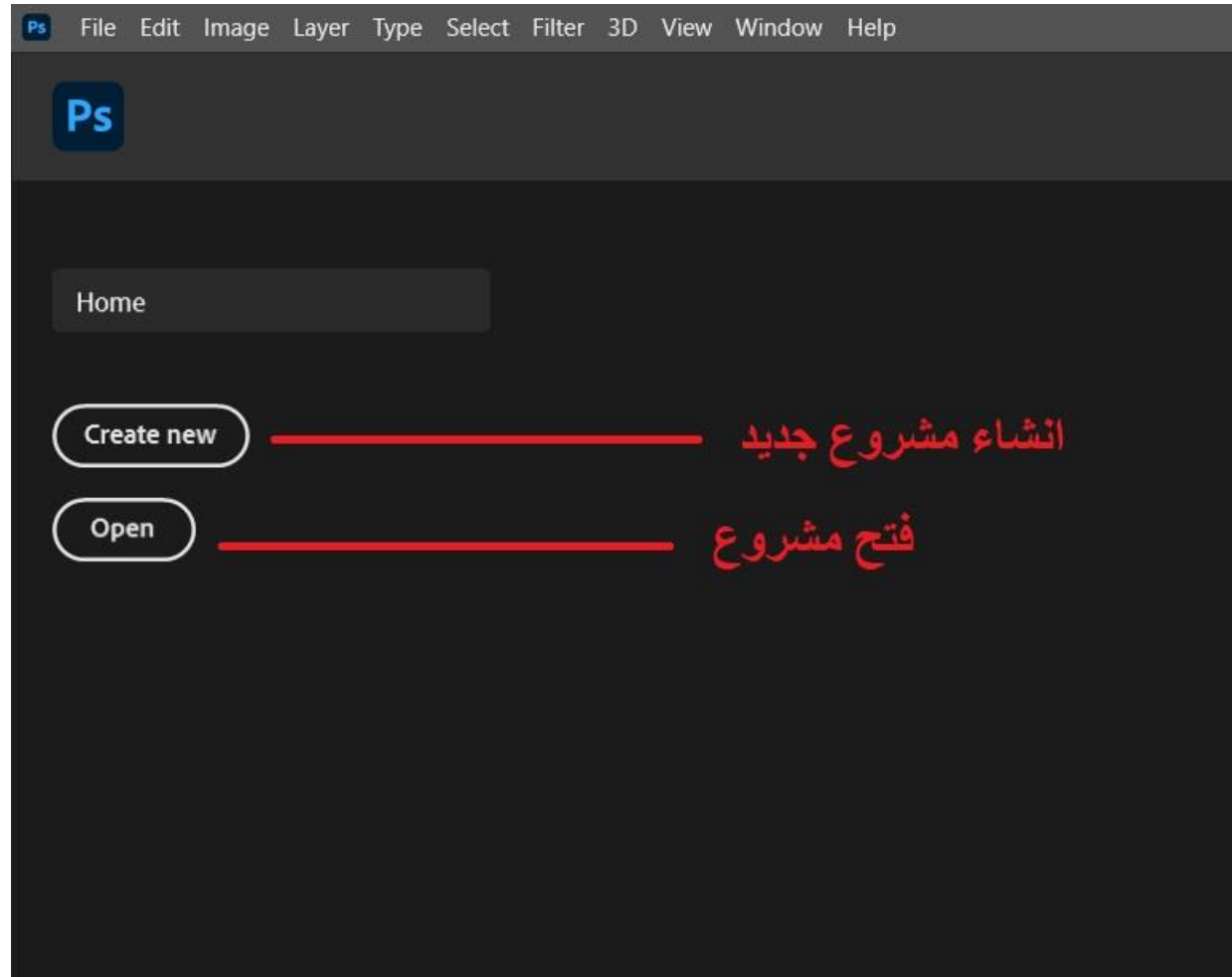


فتح البرنامج

نذهب الى Start




تتصیب برنامج Photoshop



Let's start something new.

Start with your own document settings or from a range of [document presets](#) to get working quickly.

YOUR RECENT ITEMS (2)



Clipboard
1920 x 1080 px @ 72 ppi



Default Photoshop Size
7 x 5 in @ 300 ppi

Find more templates on Adobe Stock

Go

PRESET DETAILS

Untitled-1

Width

1920

وحدة القياس

Pixels

تحديد العرض

Height

1080

تحديد الطول

Orientation Artboards



طولي

عرضي

Resolution

72

الدقة

Pixels/Inch

Color Mode

RGB Color

تحديد نظام الألوان

8 bit

Background Contents

White

خلفية المحتوى

Advanced Options

Color Profile

Don't Color Manage

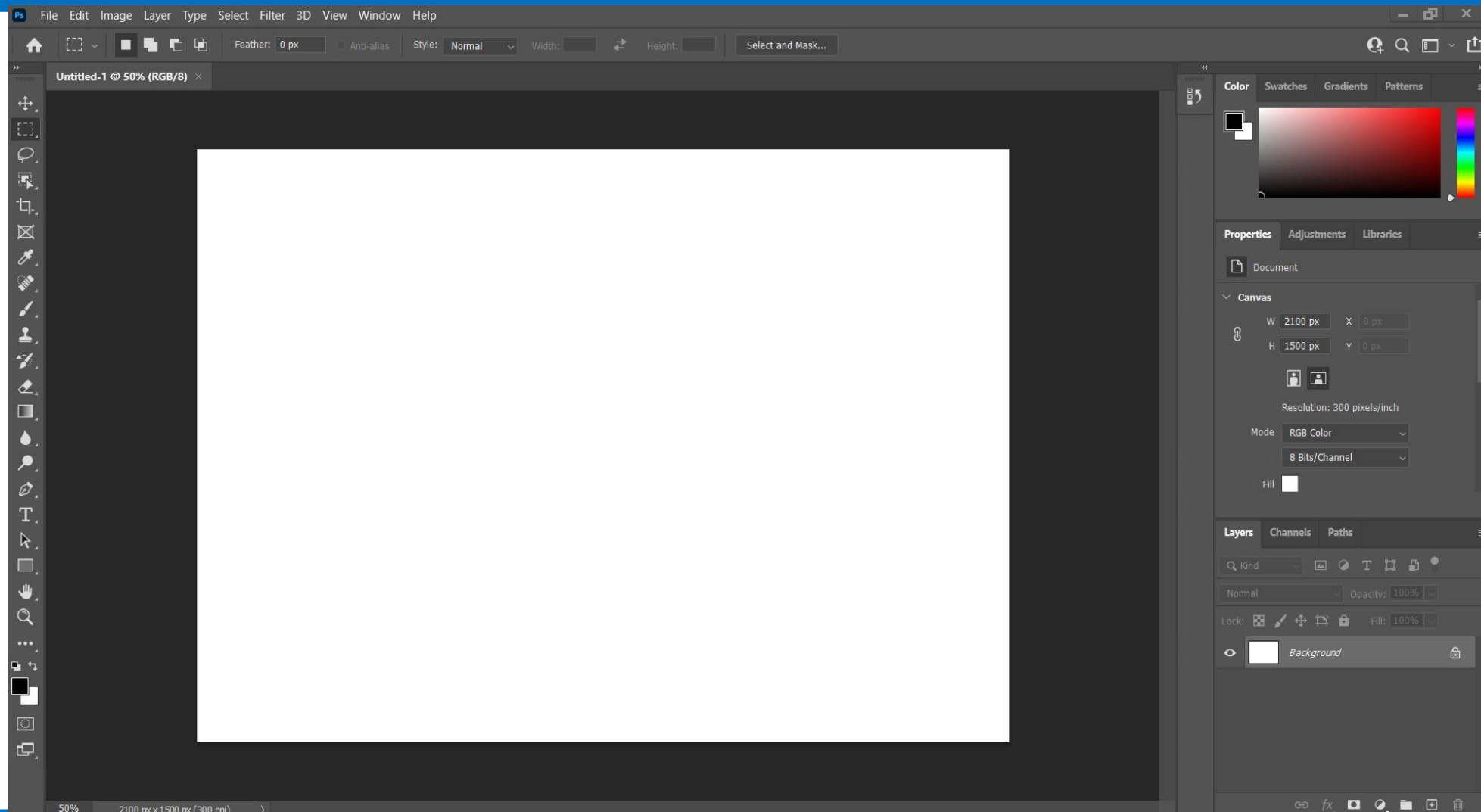
Pixel Aspect Ratio

Square Pixels

انشاء الملف

Create

Close



اسئلة عن المحاضرة

1. كيف يتم التعديل على الصور الفوتغرافية في الفوتوشوب
2. ماهي صفة الناقد في التصميم الجرافيكي
3. لماذا نستخدم البت في الحاسب الالي
4. ماهي صيغة الألوان التي تعتمد على 7 بت
5. ماتعريف البيكسل

An advertisement for Adobe Photoshop featuring a surreal image of two flamingos with cloud-like bodies. The ad includes the Photoshop logo, copyright information, and a list of artists.

Ps Adobe Photoshop

© 1990-2020 Adobe. All rights reserved.

Artwork by Ted Chin
For more details and legal notices, go to the About Photoshop screen.

Reading preferences...

Thomas Knoll, John Knoll, Mark Hamburg, Seetharaman Narayanan, Russell Williams, Jackie Lincoln-Owyang, Alan Erickson, Sarah Kong, Jerry Harris, Mike Shaw, Thomas Ruark, Yukie Takahashi, David Dobish, John Peterson, Adam Jerugim, Judy Severance, Yuko Kagita, Foster Brereton, Meredith Stotzner, Tai Luxon, Vinod Balakrishnan, Tim Wright, Maria Yap, Pam Clark, Kyoko Itoda, Steve Guilhamet, David Hackel, Eric Floch, Judy Lee, Kevin Hopps, John E. Hanson, Shaoshing Lee, Xiaoyue Li, Stephen Nielson, Jared Wyles, Sivakumar T A, Joel Baer

Adobe Creative Cloud