

التجارة الإلكترونية:

مخاطر التجارة الإلكترونية

أولاً - مخاطر يمكن اكتشافها

إن الشركة وبوجود خبراء مختصين لديها قد تتمكن من الحد أو اكتشاف بعض الاختراق لأنظمتها و التعامل معها ومن أشهر هذه الاختراقات

① الفايروسات الرقمية المعروفة يستطيع نظام الشركة بوجود نظام حماية مناسب اكتشاف هذه الفايروسات المعروفة بشكل مسبق و القضاء عليها

② قرصنة الانترنت الهواة : يعتمد قرصنة الانترنت في اختراق نظام الشركة على معلومات و رموز دخول معينة و في حالة وجود أكثر من مستخدم لنظام الشركة قد يستطيع القرصان تتبع عمل عملية الدخول و الحصول من ذاكرة النظام على تلك المعلومات و استخدامها ولذلك فإن إذا كانت شركة تستخدم إليه تغيير تلك الرموز بشكل دوري و مسح الذاكرة المعنية بواسطة خبرائها فستتمكن من تجنب الاختراقات
ثانياً - مخاطر لا يمكن اكتشافها

إن بعض الاختراقات قد تتم بدون سابق دراية بها أما لحداتها أو جهل الشركة بها و النابعة من الأسباب الأتية

① فايروسات غير معروفة رغم وجود أنظمة حمايه على انظمه الشركة الا ان هنالك فايروسات غير معروفة للنظام قد تتمكن من دخول نظام الشركة و احداث تلف كبير دون الشعور بها الا بعد فوات الاوان كما حدث في عام 2000 عندما استطاع احد الهواتف اختراع فايروس (I LOVE) و الذي تمكن من ايقاع خسائر جسيم في ذلك الوقت و قد كان هذا الفايروس قنبلة موقوتة حيث يفعل في تاريخ محدد بالسنة و كان الحل الوحيد لتفادي وبعد معرفه اليه عمل الفايروس اغلاق النظام بالكامل في ذلك التاريخ.

② قرصنة الانترنت ذو خبرة عالية و هي تعد من اكبر المشاكل التي تواجهها الشركات قرصنة الانترنت ليس دائما من الهواة و بعضهم قد يملك خبرة و مهارات تفوق كثيرا من المختصين وتمكنهم في كثير من الاحيان من اختراق انظمه الشركة دون ان يشعر به وقد تم جريمتهم دون اكتشافها

③ التسارع التكنولوجي قد يصعب في كثير من الاحيان مواكبة التسارع التكنولوجي على شبكة الانترنت بشكل عام و على التجارة الإلكترونية خاصة مما يجعل التكنولوجيا التي تستخدمها الشركة قديمة جدا و المشكلة تكمن في عدم معرفة التقادم في الوقت الحاضر