

التجارة الإلكترونية:

الكتالوجات الإلكترونية

الشكل العام للكتالوجات التي اعتدنا عليها هي الكتالوجات الورقية المطبوعة حيث يقوم الزبون بتصفحها وتحديد ما يحتاجه اما الان فقد توفرت أنواع أخرى من الكتالوجات مثل الكتالوج الإلكتروني على القرص المرن (CD) او على شبكة الانترنت.

تعريف الكتالوج الإلكتروني : هو دليل بالمنتجات او الخدمات يقوم المشتري بتصفحها و يحتوي على قواعد بيانات للمنتجات و الخدمات وفهارس وقدرات بحثية لتسهيل عملية البحث الإلكتروني و يعتبر الكتالوج الإلكتروني العمود الأساسي لعالم التجارة الإلكترونية حيث يمكن البائع من الإعلان عن الخدمات والسلع بكل اشكالها وتعتبر للمشتري مصدر للمعلومات عن الخدمات والمنتجات المتعددة و أصبحت الكتالوجات الإلكترونية الفورية اكثر ديناميكية وخصوصية وتكاملا من مواقع البيع والشراء حيث يمكن عن طريق هذه الكتالوجات الفورية الارتباط بمواقع الشراء تحديد الطلبات وسلة الشراء وطرق الدفع الإلكتروني

المقارنة بين الكتالوجات الورقية والكتالوجات الإلكترونية :

لإجراء المقارنة بين الكتالوجات الورقية والكتالوجات الإلكترونية لا بد من تحديد الإيجابيات والسلبيات لكل منها :

إيجابيات الكتالوجات الورقية

- 1- سهولة وضع المعلومة فيها دون الحاجة لتكنولوجيا متطورة .
- 2- يمكن للقارئ الاطلاع على الكتالوج دون الحاجة لأنظمة الحاسوب .
- 3- تعتبر اسهل للحمل والتنقل من الإلكتروني .

سلبيات الكتالوجات الورقية

- 1- صعوبة التعديل بصورة سريعة على المعلومات .
- 2- يمكن ان تعرض من خلالها نوعا محددًا من المنتجات .
- 3- لا يمكن إضافة الوسائط المتعددة والحررة والصوت للمعلومات في الكتالوج الورقي .
- 4- محدودية المعلومات التي يمكن توفيرها من خلال الصور .

إيجابيات الكتالوجات الإلكترونية

- 1- سهولة التعديل على المعلومات المتعلقة بالسلع والخدمات .
- 2- القدرة للتكامل مع مراحل الشراء الأخرى ك مراحل الدفع والشحن والتوصيل .
- 3- سهولة البحث وتوفير القدرة على المقارنة بين المنتجات ومواصفاتها واسعارها .
- 4- القدرة على توفير منتجات حديثة بصورة دائمة .
- 5- توفير معلومات عن السلع المتوفرة في العالم كله .
- 6- يمكن إضافة الصور والوسائط المتعددة للصور في الكتالوج الإلكتروني .

7- سهولة الحصول على المنتجات الخاصة .

8- خدمة طويلة الاجل بتكلفة قليلة .

سلبيات الكتالوجات الإلكترونية تظهر في حاجتها لمهارات خاصة للتعامل مع أجهزة الحاسوب ومقدمي الخدمة .

الكتالوجات الخاصة

(تعريف) الكتالوج الخاص هو الكتالوج الذي يتم تجميعه لشركه معينة او لشخص يكون عادة مالكا له .

انواع الكتالوجات الخاصة

النوع الاول : الكتالوج الذي يصمم على اساس ان يقوم الزبون بتحديد المنتجات التي يود ان يشملها الكتلوك من مجموعه كبيرة من المنتجات ويشتمل هذا الكتالوج على

(1) اصناف المنتجات التي يود الزبون شرائها

(2) جميع المعلومات المطلوبة

(3) البرمجيات التي تسهل اجراء عمليات الشراء بسهولة و بسرعه عالية .

النوع الثاني : الكتالوج الذي يحتوي على نظام تلقائي يحدد خصائص ومواصفات المنتجات التي يريدها الزبون بناء على الاجراءات السابقة له و يحتوي هذا النظام على تقنية تخزين المعلومات المعروفة ب(التقيب عن البيانات) وهذا النظام فعال اكثر من النظام الأول
