

التجارة الإلكترونية:

بوابات المعلومات في التجارة الإلكترونية

البوابات الإلكترونية : توفير المعلومات من قبل المنظمات والشركات عنها في عالم الانترنت بصيغ عديدة مثل معلومات خاصة بالزبائن ورسائل البريد الالكتروني وتوفير قواعد البيانات وتخزينها باستمرار في مستويات مختلفة ومواقع عديدة
اهمية بوابات المعلومات (البوابات الإلكترونية) :

- ① توفير المعلومات و قواعد البيانات عن المنظمات والشركات
- ② توفير قواعد البيانات وتخزينها بمستويات مختلفة ومواقع عديدة
- ③ توفير وقت لمستخدم في البحث عن المعلومات الصحيحة والدقيقة

أنواع البوابات الإلكترونية

وللتمييز بين أنواع البوابات الإلكترونية لابد من تحديد محتوى كل بوابة من حيث ضيقها او اتساعها او حجم العينة ومدى الاقبال عليها

① البوابات التجارية : معظم البوابات على شبكة الانترنت هي بوابات تجارية هدفها التعامل مع المستخدم وتقديم المعلومة العامة والخاصة بواسطة واجهة المستخدم **user interface** مثال على هذه البوابات **Yahoo.com**

② بوابات التعاون :هي البوابات التي توفر معلومات غزيرة وغنية بالمحتويات لعدد محدد من المستخدمين خاصة لشركات الاعمال .

③ بوابات النشر : صممت هذه البوابات للتواصل مع مجموعة معينة من مستخدمي الانترنت لتوفر لهم الوسيلة الفورية للبحث الواسع والفعال عن المعلومة المطلوبة .ومن الأمثلة عليها **www.zdnet.com**

④ البوابات الشخصية : هدف هذه البوابات الواضح هو تنقيح المعلومات لمستخدمي الانترنت وتقديم معلومات غاية في الدقة والكفاءة مع قلتها .

⑤ بوابات الهاتف المحمول : يمكن في هذه البوابة الدخول اليها عبر الهاتف المحمول للحصول على المعلومات السريعة.

⑥ بوابات الصوت :هي مواقع الكترونية على شبكة الانترنت توفر واجه صوتية بالإضافة لواجه المستخدم العادية ويمكن الدخول اليها عبر جهاز الهاتف او عبر شريحة التلفون وذلك للحصول على المعلومات والايخبار وغيرها .

أدوار الوسيط في السوق الإلكتروني :

دور الوسيط في التجارة الإلكترونية : كان وما زال للوسيط دوره الجوهري في العملية التجارية ولكن اثره اتضح واتسع في عالم التجارة الإلكترونية حيث أضاف الوسيط القيمة الفعلية للأنشطة والخدمات التي تقدم للبائعين والمشتريين
- أنواع الوسطاء : للوسطاء أنواع متعددة النوعين الأكثر معرفة في عالم التجارة الفيزيائية (التقليدية) هي

(1) تجار التجزئة

(2) تجار العملة

بينما في التجارة الإلكترونية بالإضافة للنوعين السابقين هناك الوسطاء الذين وظيفتهم التحكم في سريان المعلومات بين جميع الأطراف ويطلق عليهم (وسطاء المعلومات) # (تعريف) وسيط المعلومات في التجارة الإلكترونية : وسيط في التجارة الإلكترونية وظيفته التحكم في سريان المعلومات بين جميع الأطراف المهمة من خلال امتلاكه قواعد بيانات محدثة باستمرار توفر المعلومات المطلوبة لكل من المنتجين والزبائن او لكل من البائع والمشتري مع احتفاظ كلاهما بالخصوصية و يضمن سلامة وعدالة التعامل بينهما و توفير فرص الاختيار للمشتري و التفاوض مع البائع لتحديد السعر المناسب لكهما .

أهمية الوسيط في التجارة الإلكترونية : يمكن لأصحاب الاعمال والزبائن ان يتعاملوا مباشرة مع بعضهم البعض في السوق الإلكتروني حيث يقوم أصحاب المنتجات بتوفير المعلومات للمستهلك الذي بدوره يستطيع اختيار ما يناسبه ضمن قائمة طويلة ومتنوعة من المنتجات المتوفرة ولكن الاتصال المباشر بين أصحاب الاعمال والزبائن قد يكون غير متوفر أحيانا وليس ضروريا في أحيانا أخرى وهنا يظهر دور الوسيط لحاجة ملحة وضرورية سواء كان هذا الوسيط هو وسيط بشري او وسيط إلكتروني