

التجارة الإلكترونية:

تشابه محتويات السوق الإلكتروني محتويات السوق التقليدي

من حيث وجود البائع والزبون والمنتجات والخدمات سواء الربحية واللاربحية والبنية التحتية والبائع الامامي والبائع الخلفي والوسيط وشركاء الاعمال وداعمي الخدمات ويظهر الاختلاف الجوهري في انها تتم بصورة الكترونية ضمن السوق الالكتروني.

- (1) الزبون : يستخدم الملايين من الزبائن يوميا شبكة الانترنت للبحث عن منتجات وخدمات تقدم ويتم الاعلان عنها كما يوجد زبائن يبحثون عن منتجات بمواصفات خاصة او يطلبوا كميات بعروض مميزة وهناك زبائن يبحثون عن معلومات تفصيلية للمقارنة والمزايدة او المفاوضة مع الاخرين للحصول عليها على اختلاف اهداف الزبائن استطاعت الشركات الكبيرة ان تحصل على العدد الاكبر من الزبائن حيث تبين ان أكثر من 85% من أنشطة التجارة الإلكترونية تعود للشركات الكبرى.
- (2) البائع :تقوم الملايين من المخازن على الشبكة بتقديم عروض متنوعة لسلع ومنتجات عديدة والاعلان عنها ويستطيع الزبون كل يوم ان يجد نوعا جديدا او مختلفا من المنتجات او الخدمات التي تقدم ويعلن عنها على شبكة الانترنت ويستطيع الباعة البيع مباشرة على الشبكة عبر موقعهم او عبر الاسواق الإلكترونية الكبيرة .
- (3) البنية التحتية للسوق: تشمل البنية التحتية كل من الشبكات الإلكترونية والاجهزة والبرمجيات وغيرها وكلما زاد الاهتمام بها نتيجة زيادة سرعة الشبكات وزيادة كفاءتها وتحديثها باستمرار زاد اقبال جميع الاطراف على المشاركة بالتجارة الإلكترونية.
- (4) البائع الامامي :يتعامل الزبون مع السوق بواسطة البائع الامامي ويشمل ذلك مواقع البيع والكتالوجات الإلكترونية وسجلات التسوق وموقع البحث ومواقع المزادات وبوابات التعاملات المالية.
- (5) البائع الخلفي : وتشمل وظيفته كل الأنشطة من طلبات التفاوض وتفيد الطلبات وادارة عمليات التخزين والتعامل مع الموردين والمحاسبة الادارية والمالية وتجهيز الطلبات للشحن ومن ثم توصيلها للمستهلك .
- (6) الوسيط : هو الطرف الثالث بين البائع والمشتري ودوره يتضح في السوق الالكتروني أكثر من السوق الفيزيائي العادي في خلق وادارة للسوق الالكتروني المباشر حيث يقوم بحلقة الوصل بين البائع والمشتري عن طريق توفير خدمات البنية التحتية ومساعدة البائع والمشتري لأجراء العمليات بصورة كاملة وسريعة.
- (7) شركاء العمل : مثل مسؤولي الشحن ومواقع الموردين التي تتعاون لإنجاح العمليات بين البائع والمشتري.

8) خدمات الدعم : مواقع عديدة على الانترنت يكون دورها الاساسي تقديم خدمات المساعدة للمستهلك او البائع للوصول الى المعلومات اللازمة التي هم بحاجة لها .

أنواع المخازن والمولات الإلكترونية

- 1) المخازن والمولات العامة: وهي الأسواق الكبيرة حيث يتوفر فيها كل أنواع المنتجات والخدمات مثل amazon.com و yahoo.com
- 2) المخازن والمولات الخاصة: هي الأسواق الخاصة التي توفر أنواع خاصة ومحدده من السلع مثل الكتب والسيارات والألعاب الخاصة والازهار يمكن اعتبار موقع amazon.com على انها من المولات الخاصة لتوفيرها بعض الكتب الخاصة حسب الطلب بالإضافة لكونها من المخازن العامة وكذلك موقع buy.com متخصص بتوفير أجهزة الحاسوب والمنتجات الرقمية فقط.
- 3) المخازن الإقليمية : هي المخازن التي توفر منتجاتها لزبائن حسب قرب موقعة منها مثل | crackers التي توفر قطع الأثاث التشغيلية فقط للمناطق القريبة منها وكذلك موقع parquet shop.com التي تقدم خدماتها فقط لمجتمع هونك كونك وهناك مواقع إقليمية أخرى توفر منتجاتها لدول بعيدة بشرط ان يتحمل الزبون التكاليف مثل كلفة الشحن والتأمينات وغيرها .
- 4) المخازن الإلكترونية : هي المخازن التي لا يتوفر لها مخازن فيزيائية ويتم عملها فقط عبر الشبكة الإلكترونية مثل buy.com و amazon.com .