

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي جامعة البصرة كلية الادارة والاقتصاد قسم نظم المعلومات الادارية

المادة المقررة: - تكنولوجيا المعلومات المرحلة الثانية

استاذ المادة المدرس المساعد: - عرفات اليوسف

محاضرة الثانية

## استخدامات أخرى:

في كندا، يعطي النظام مجموعة الفيديو GROUP VIDEOWAY المتفرحــــين الرياضيين امكانيات متطورة في مجال الرياضة بحيث يسمح لهم باختيار أربـــع زوايـــا مختلفة لرؤية ساحة الملعب فبواسطة مفتاح التحكم عن بعد يمكن تغيير طريقة مشلهدة المباراة وفق الزاوية المطلوبة.

كذلك يسمح نظام GROUP VIDEOWAY للمشاهد رؤية اكثر من صورة على شاشة التلفزيون فمثلا، شاشة التلفزيون الرئيسية تظهر مباراة الهوكي وهنالك شاشة أخرى يتم إدخالها تحت أو على يمين الشاشة الرئيسية حيث تظهر معلومات حول اللاعب بما فيها الإحصاءات عن مهنته أو راتبه الشهري كذلك يسمح هذا النظام بإعادة مشاهدة المباريات عن طريق أحد الشاشات أو استخدام شاشة أحسري لمعرفة نتيجة المباراة.

ونظام بحموعة الفيديو GROUP VIDEOWAY SYSTEM: مجموعة يعطمي كبيرة من المعلومات تتراوح بين التسوق المنسزلي إلى خدمات البريد الألكتروني. لقد حققت قنوات التسوق المنسزلي نجاحا باهرا خلال السنوات القليلة الماضية.

























دليل إدارة الحملات

تالديا

خلال موسم رمضان

2020

. . .

لقد حققت قنوات التسوق المنسزلي نجاحا باهرا خلال السنوات القليلة الماضية. والآن تستخدم شركة E.ON في فرجينيا نظام HD TV لتحقيق خطوة أخري نحسو التسوق المنسزلي واستناداً الى العمل الذي قام فيرناندو وهو مهندس مكسيكي ابتكسر تكنولوجيا استندت عليها الشركة في عملها استطاعت تلك الشركة تطويسر نظسام

### INTERACTIVE TV مستندا على تقنيات النقل الرقمي.

فباستخدام صندوق صغير موضوع في جهاز التلفزيون العادي، يمكن المشساهد نقل المعلومات من جهازه التلفزيوني إلى المحطة الرئيسية السيق تقوم شركة الإذاعة بتشغيلها ومن جانبها تقوم المحطة ببث الإشارة عبر الأقمار الصناعية إلى شركة الإذاعة أو وكالة الإعلان أو شركة التسوق المنسزلي، وحسب اختيار المشاهد فان التلفزيون يعرض الكتالوجات أو الإرشادات السياحية او أي معلومات يمكن نقلها او حفظها.

وصندوق شركة E.ON يحتوي على حاسوب مصغر وأجهزة حفسط ونقسل وتراسل وتستقبل المعلومات الموجهة لها على الشاشة وتظهر التكنولوجيا وراء تلسك العملية معلومات حول موقع كل من المشاهد ومواقع الاستقبال ولذلك ليس هنسالك حاجة للمشاهد ان يضع رقم تليفونه او عنوانه لغرض إيصاله للمتلقى.







وتكنولوجيا شركة E.ON لديها القدرة على خلسق ٦٠٠ ألسف استحابة للمشاهدين بطريقة آلية في منطقة تضم ١٠ آلاف بيت. ومثال على ذلسك نظمام شركة E.ON التلفزيوني يستخدم سلسلة من قوائم المعلومسمات، بحيمت يسمتطيع المشتركين في هذا النظام طلب الكاتالوجات التي يرغبون بها ويسهل النظمام عمليمة الطلب هذه.

نظام بث .INTERACTIVE TV: حيث يتم استخدام مجموعة من الوسسائل المتعددة مثل الموديم والأشارات الراديوية والكوابل لبث المعلومات بين المشاهد والمحطـة الرئيسية.

والتحقق من الواقع: إن كنت تعتقد بان هذه التطورات في التلفزيـــون والبرابحيــات والكترونيات المستهلك تعني المزيد من التعقيد، فانك على حق ولكنـــها ليســت صعبــة السيطرة، حيث يتم استخدام العديد من رقـــائق الحاســوب COMPUTER CHIPS لإعطاء الخدمات التي شرحناها ولحفظ المعلومات ومعالجتها وسوف يكون الحاسوب احــد





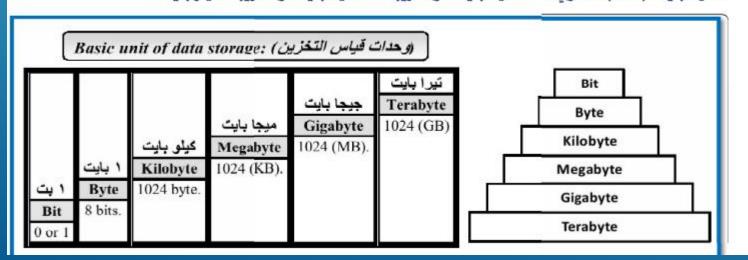


البايت يساوي ٨ بت.

الكيلوبايت (KB) تساوي ١٠٢٤ بايت، أو تقريبا ألف بايت.

الميغابايت (MB) تساوي ١٠٢٤ كيلوبايت، أو تقريبا ألف كيلوبايت أو تقريبا مليون بايت.

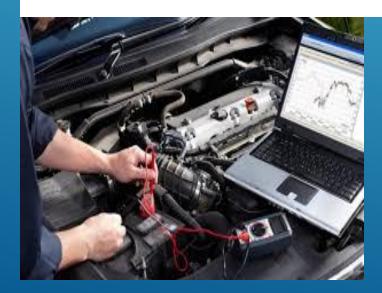
الغيغابايت (GB) تساوي ١٠٢٤ ميغابايت، أو تقريبا ألف ميغابايت أو تقريبا مليار بايت.



مكونات النظام لذلك فان التكنولوجيا وليس الفرد العادي يقوم بمعالجة المهام المعقدة.

فمثلا إن سيارات اليوم تعتبر معقدة اكثر، وذلك لوجود الكثير من العمليات التي تحدث بصورة آلية في منظومات المحرك أو المنظومات الكهربائية ومع ذلك فالسيارة تملك عشرين حاسوباً يقوم بمعالجة هذه المعلومات، ولذلك فال السياقة أصبحت اسهل من قبل.

هل تلاحظ بأنه عندما تقود سيارة، حتى تلك التي لم تقدها سابقا، فانك تعرف أين تضع المفتاح وتشغل المحرك أو الكوابح مثلاً نفس الشيء سيكون الأمر عليه في حالة أجهزة الحاسوب والاتصالات وأنظمة الكترونيات المستهلك فان كثرة النساس سوف يستخدمون تلك الأنظمة من دون التفكير وعناء ولذلك يجهب أن يكونهون فطنين فإن لم يكونوا فطنين أو أذكياء فسوف يفشلون وهنا تكمن البساطة او التعقيد في استخدام هذه التكنولوجيا.





# ١-٥ اعادة تعريف صناعة تكنولوجيا المعلومات

ان التقاء المكونات الثلاثة لتكنولوجيا المعلومات (IT) سيغير كلا من معنى (IT) إلى القدرات الحاصة ولكنها أيضا ستغير صناعة (IT) في الوقـــــت الــــذي تحــــاول الشركات الاستفادة إلى أقصى حد ممكن من معرفتها.

لذلك، قام بائعوا الحاسوب والرقائق بتشكيل تحالفات كما هو الأمر في تحالف شركة أي بي أم وأبل حاسوب لتكوين شركة هدفها تطوير جيل جديد من البرابحيات مع انظمة حاسوب والوسائط المتعددة وكذلك قامت شركة مايكروسوفت وانتسل وجنرال انترومنتس، نظام سيطرة جديدة لــ INTERACTIVE TV وتعمل هـــذه الشركات سوية واستطاعت أن تجعل الأمر ممكنا للمشاهد باختيسار أي قنساة مسن القنوات الـ ٥٠٠ من خلال كيبل منفرد... الخ.



ومع ذلك، ليس كل الشركات تسعى للتعاون مع بعضها، ومع دخولنا عام مع بعضها لتحقيق المزيد من التقدم، فشركات الهاتف العامة و PTT ومشغلي كوابل التلفزيون وشبكات الإذاعسة كلها تريد المشاركة في صناعة IT التي يتم النظر إليها تقليديا على ألها من ضمن عمل شركات البرامجيات والأجهزة وهنالك أيضا إرادة عالمية التي تتمتع بها شركات الألكترونيات والشركات الحديثة العهد في ابتكار وخلق اسهم في السوق حيث إن المنافسة في هذا الإطار تشابه المنافسة الموجودة بين شركة البيبسى والكوكاكولا.

فقامت شركة ديل للحاسوب بإحراء استطلاع اظهر أن ٥٥% من الأمريكان غير مرتاحين باستخدام ساعات التنبيسه الرقميسة او آلات الاجابسة والحاسوب ومسجلات الدسك وهواتف السيارات وفي الحقيقة فان ٢٥% من البالغين الأمريكان لم يستخدموا الحاسوب مطلقا و ٣٢% خائفين من استخدامه وبالرغم من ان نتائج الاستطلاع مع المراهقين كانت مشجعة اكثر فانه اظهر كبر حجم العمل الذي يجسب على الناس عمله لكي يصبحون قادرين على التعامل مع التكنولوجيا الحديثة بصسورة مريحة اكثر.

وبالنسبة لتزايد استخدام الأطفال للحاسوب قبل سن الدراسة فان اســــتخدامه يعنى اللعب.











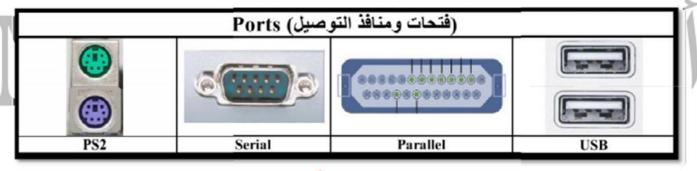
وجاء ذلك بفضل سلسلة تعليمية أطلس عليسها اسم كومبيوترتيتس COMPUTERTATS واستطاعت هذه السلسلة إدخال أجهزة الحاسوب والطابعات والبرابحيات للأطفال ما قبل سن الدراسة (روضات، المدارس، والمراكز الاجتماعيسة الأخرى) وهذه الخدمات مجانية. أما الأباء الذين يريدون إشراك أولادهم فعليهم دفع مبلغ ٢٨-٤٠ دولار شهريا وذلك يعتمد على عمر الطفل ونوع البرنامج وهذا المبلغ في أمريكا يعتبر قليلاً.







#### ﴿ وإليكم صور المنافذ والكابلات ﴾



ويرجع هذا إلى عام ١٩٨٣ عندما قام اتنان من المدرسين وهما ماري روجـــر وكلارن مارشال بتأسيس ورشة حاسوب تعليمية في واشنطن وهدفهم هـــو تطويــر وتسويق البرامجيات التي تعطي المبادئ الأساسية لمعهد ماسوشوســـت للتكنولوجيــا و.بمشاركه الشباب، ولذلك كان من السهل عليهم بيع دروسهم الى الاطفال ما قبـــل الدراسة (الروضات).





## ١-٦ نحو تحقيق عصر معلومات عالي السرعة.

لقد اظهر عصر المعلومات لقادة العالم بان البنيسة التحتيسة الحديثسة الوطنيسة للاتصالات هي شيء ضروري للحفاظ على عصر المعلومسسات ولحمايسة الانتساج الشخصي او انتاج الشركات او الانتاج الوطني.

كذلك يؤمن اغلب قادة الاعلام بان هذه البنية التحتية ضرورية للمشاركة فيسها والمنافسة الناجحة في التحارة العالمية.

ان الطلب على هذه البنية التحتية يشير الى ظهور حاجة متنامية لايجاد مصدر اضافي وهو الذي يتمثل في البنية التحتية للمعلومات الوطنية وبالامكان مقارنة عصر المعلومات على السرعة SUPERHIWAY INFORMATION بــالطريق السسريع الذي تستخدمه السيارات لذلك فان هذا النوع من المعلومــات يحتـاج إلى شـبكة اتصالات تغطي البلد وتحمل المعلومات بين المدن ومن الوجهة الفنية فإنما تتألف مــن بصريات فايبر واقمار صناعية واتصالات أحرى ذات طاقة تحويل عالية.

وبالتالي فان ذلك سيساعد على زيادة نوعية الحياة عن طريق الربط بين المــــدن والشعوب ويخدم كممر لنقل المعلومات لاغراض التعليم والبحث والتحارة.









## ١-٧ البنية التحتية للاتصالات السريعة

ما الذي نعنيه بـ البنية التحتية للاتصالات؟ كان رد المكتب الامريكي لتقييـم التكنولوجيا واضحا عندما ذكر بان "البنية التحتية للاتصالات هي التركيبة التي تشمل التسهيلات التكنولوجيه والاجراءات الدستورية التي تساند الاتصالات مـن خـلال استخدام الإذاعة والأفلام وتسجيلات الفيديو والكوابل والـبريد ... الخ. "وهـذا التعريف لا يشمل فقط الأجهزة ومكونات تكنولوجيا المعلومات بل ويشمل أيضـا الناس وإجراءات التنمية واستخدام تلك البنية التحتية لمصلحة الناس.

والبنية التحتية للمعلومات الوطنية يمكنها أن تكون وطنية فقـــط إذا لم تسبتثني المستخدمين الفعليين عن طريق تقليل حق الدخول او فرض تحديدات اقتصادية مثــــل رفع أسعار كلفة الخدمات. وفي عصر المعلومات فان من مصلحة الدولة ضمان حــــق كل الشركات والأفراد في الدخول إلى المعلومات التي يطلبونجا.

والتحقق من الواقع: يحاول الناس غالبا تقييم فوائد الاستثمار في علم معين أو بناء أحــــد عناصر البنية التحتية من خلال القياس الإحصائي للتحسن الذي يطرأ وتبرز هنالك عدة أســـئلة مثل: كيف ندخر عن طريق اتخاذنا لهذه الخطوة؟ إلى أي نطاق سيتحسن الإنتاج؟ وكيف يمكــن تخفيض تكاليف الإنتاج؟ وبالرغم من أن هذه الأسئلة مهمة إلا أن التركيز على المسائل الماديـــة ربما يؤدي إلى تجاهل مسائل أخرى غير مادية ولكنها مهمة أيضا.

إن تحقيق بنية تحتية متطورة هو شيء مهم لأنه يحسن الحدمات الأحرى. فالبنية التحتية الجديدة يمكن أن تعني التحسن في العناية الصحية، وتحقيق تقدم في التعليم مثلا، وفي بعض الأحيان من المستحيل تحديد فوائد الاستثمار في حدمة معينة، فمشلا من المستحيل وضع قيمة مالية حول الأفضل، فنحن نستطيع شرح تكساليف الفقسر الصحي من خلال ارتفاع التكاليف الطبية ولكن هذا ليس سوى أحد الابعاد الصغيرة المتعلقة بالعناية الصحية.









ان البنية التحتية للمعلومات السريعة HIGHWAY الموجودة في امريكا قــــادت الى تحقيق خدمات وصناعات جديدة. وعندما ظهرت تلك البنية ازداد ازدهار القطاع السياحي في البلاد مثلاً.

ومن الواضح أن بناء هذه البنيه يكون ذو ابعاد اكثر من مجـــرد تحقيــق ربــح وعوائد للشركات وزيادة في الانتاج، حيث ان بناء البنية التحتية الصحيحة يــؤدي الى تحقيق الفوائد للناس لذلك فان البنية التحتية هي بناء لا يمكن قياسه بالدولارات.

في عصر المعلومات فان الدخول للبنية التحتية العالمي لتكنولوجيا المعلومــــات، وخاصة من خلال الاتصالات يكون احد المكونات للمنافسة الوطنية في بيئة العسالم وفي التسعينات فانه ليس كافيا للشركات ان تطلب المنافسة في مناطقها فقط بل يجب عليها المنافسة عالميا او على الاقل التعرف على العالم وان تكون قادرة دائمــــا علــــى مواجهة أي تحدي او فرصة، ولهذا السبب فان القادة الوطنيين يطلبون ربـــط مواقـــع تكنولوجيا المعلومات داخل بلداهم لغرض التشجيع على المساهمة في الحصول علمي المعلومات بطريقة تجعل كل شركة قادرة على التنافس عالميا، ففي امريكــــا آل غــــور نائب الرئيس الامريكي قام بتشجيع خلق شبكة وطنية من الحاسبات الكبيرة ووضعمها في المدن والجامعات الرئيسية وخطة آل غور تسمح بالنقل السريع للمعلومات وتدعسو الى التوسيع في الشبكات العلمية الحديثة العهد في أمريكا. كذلك فان اليابان والمانيا وفرنسا تُطور خططاً لتوسيع المعلومــــات الســريعة HIGHWAY واليابان تآكل انحاز شبكتها بحلول عام ٢٠١٥-٢٠١ أمـــا بعــض الخبراء الأمريكان فيقولون بان أمريكا سوف لا تكون قادرة على إنجاز شـــبكتها إلا بحلول العام ٢٠٣٧ ومع ذلك فان التقدم في شبكة المعلومات في أمريكا اكـــبر منــه مقارنة مع دول أمريكا اللاتينية التي يفتقر البعض منها حتى إلى حدمات الهاتف.

أول هاتف محمول سنة 1973 بوزن 1.1 كلغ و طول 32 سم







