



Studying some variables of the prevalence of the phenomenon of mania in plastic surgery and predicting it among the population of Basra Governorate using a logistic regression model.

دراسة بعض متغيرات تفشي ظاهرة الهوس في عمليات التجميل والتنبؤ بها بين سكان محافظة

البصرة باستخدام نموذج الانحدار اللوجستي

Ass.La. Nedaa Qassim Mohammed

م.م. نداء قاسم محمد

Basra University–College of Education for Women

جامعة البصرة – كلية التربية للبنات

<https://orcid.org/0000-0003-4233-7069>

*e-mail: Nedaa.Qassim@uoBasrah.edu.iq

Te.07712654737

Article information

Abstract

Article history:

Received : 12 / 12 / 20 24

Accepted : / / 20 25

Available online: / / 20 25

Keywords:

Logistic regression, Hosmer-Lemsho test, Wald statistics, manic phenomenon, plastic surgery.

In the current research, the most important reasons that make a person submit to undergoing cosmetic surgeries, whether surgical or non-surgical, were identified. The results of the research showed that the gender and age of the person have a strong influence on the person's desire to undergo cosmetic surgery, and marital status also plays an "effective" role. It increases the person's desire to undergo plastic surgery, as for the worker The materialist was in control of a person's decisions regarding accepting or rejecting cosmetic surgery. The results also showed that most people in the sample subject of the research are neither inclined nor encouraged to perform cosmetic surgery because it poses a threat to life.

المخلص

تاريخ الاستلام: 12 / 12 / 2024

تاريخ قبول النشر: / / 2025

تاريخ النشر: / / 2025

الكلمات المفتاحية

الانحدار اللوجستي ، اختبار هوسمر لمشو ، احصاء والد ، ظاهرة الهوس ، عمليات التجميل .

في البحث الحالي تم الوقوف على اهم الاسباب التي تجعل الشخص يقدم على اجراء عمليات تجميل جراحية او غير جراحية وقد بينت النتائج التي توصل اليها البحث ان جنس وعمر الشخص له تأثير قوي على رغبة الشخص في الخضوع لأجراء عمليات تجميل ، كذلك تلعب الحالة الاجتماعية دورا "فعالاً" في جعل رغبة الشخص تزداد في اجراء عمليات تجميل، اما المتغير الذي يمثل العامل المادي فقد كان هو المسيطر على قرارات الشخص بشأن قبول او رفض اجراء عمليات التجميل، كما اظهرت النتائج ان معظم الناس في العينة موضوع البحث لا تميل ولا تشجع على اجراء عمليات التجميل كونها تشكل خطرا" على الحياة .

المقدمة:

انتشرت في الفترة الأخيرة بين معظم النساء سواء المقبلات على الزواج أو المتزوجات ظاهرة عمليات التجميل، وامتدت بين أوساط الرجال أيضاً ، ان عدم رضا الشخص عن مظهره و رغبته في اجراء عملية تجميل بسيطة يعد السبب الرئيسي في تفشي ظاهرة الهوس بعمليات التجميل ، ولكون عمليات التجميل لاتخلو من المخاطر شأنها شأن باقي العمليات فقد كان لابد من الوقوف على اهم الاسباب والدوافع التي تجعل الشخص يقبل على اجراء هكذا نوع من العمليات .

هدف البحث:

يهدف البحث الحالي الى دراسة وتحليل اثر بعض المتغيرات او العوامل المؤدية الى اجراء عمليات التجميل، ومعرفة مدى تأثير كل واحد من هذه المتغيرات او العوامل على رغبة الشخص في قبول او رفض عمليات التجميل. ان عمليات التجميل الفاشلة والتي ربما تؤدي بحياة الشخص في بعض الاحيان كان دافعا" لاجراء هذه الدراسة بهدف الاطلاع على الاسباب التي تجعل الفئات العمرية تلجأ الى اجراء هذا النوع من العمليات ومعالجة هذه الاسباب قبل ان تتحول هذه الظاهرة الى هوس ومرض نفسي .

عينة البحث:

استخدمت الدراسة منهج المسح الاجتماعي عن طريق العينة وطبقت باداة الاستبيان على عينة عشوائية بعدد (134) فردا" من سكة محافظة البصرة وتم استخدام اسلوب التحليل الاحصائي الوصفي.

فرضية البحث

تنص فرضية البحث على ان "تفضيل الشخص اجراء عملية تجميل بسيطة بدلا" من قضاء السنين ولديه شعور سيء نحو مظهره ". ولتحقيق فرضية البحث تم استخدام اسلوب الانحدار اللوجستي واخيرا" توصل البحث الى مجموعة من النتائج كان من اهمها ما يتوافق مع فرضية البحث وهي ان عدم رضا الشخص عن مظهره و رغبته في اجراء عملية تجميل بسيطة يعد السبب الرئيسي في تفشي ظاهرة الهوس بعمليات التجميل .

ادوات البحث الاحصائية:

كانت طريقة التحليل المستخدمة إحصائية وصفية فضلا عن استخدام تحليل الانحدار اللوجستي للمتغيرات او العوامل الثنائية من خلال الاستعانة بالبرنامج الإحصائي Spss وهو حزمة برمجية خاصة بالعلوم الاجتماعية الذي يتميز بتنفيذ التحليلات الإحصائية في مجالات البحث العلمي.

1. عمليات التجميل:

1.1. مفهوم عمليات التجميل:

عمليات التجميل هي طريقة تجميلية قد تكون جراحية أو غير جراحية و تهدف بالأساس الى تصحيح وترميم العيوب الخلقية التي تولد مع الإنسان أو العيوب المكتسبة التي تظهر جزاء الحوادث.

2.1. أسباب اللجوء الى عمليات التجميل:

نتيجة لانتشار وسائل الإعلام التي أصبحت تقدم صورة نمطية عن الرجل الوسيم والمرأة الجميلة عن طريق استعراض أجسام الممثلين والعارضين والمغنيين والرياضيين. كما ان عدم الثقة بالنفس تدفع الشخص الى البحث عن شكل جديد ليصبح أكثر جاذبية. كذلك الخوف من شبح التقدم بالعمر وظهور آثار الشيخوخة والتجاعيد تسببت في انتشار عمليات التجميل خصوصا بين النساء أكثر من الرجال و إنّ طريقة معاملة الزوج لزوجته ونظراته للجمال تؤثر أيضاً في نفسيّة المرأة، وقد جعلها تخضع الى جراحات تجميلية لتبقى جميلة بنظره ، في الاونه الاخيرة لم يعد اهتمام الناس محصوراً بتوفير الطعام والشراب والمأوى، بل برزت اهتمامات كانت تعتبر ثانوية في ما مضى، مثل الإهتمام بشكل الجسم والمظهر، كما تبرز أهمية المظهر في الحصول على وظائف في مجالات مربحة بشدة مثل العمل في التمثيل أو الدعاية والإعلان أو عرض الأزياء.

3.1. فوائد اللجوء الى عمليات التجميل:

لجوء معظم النساء والقليل من الرجال الى عمليات التجميل يحمل في طياته مزيدا من الفوائد منها زيادة الثقة بالنفس وان نتائج التجميل تمكن الشكل الخارجي من أن يفتح آفاقاً جديدة على الصعيدين الاجتماعي والمهني، أو أن يُغلقها، يمكن لعمليات التجميل معالجة بعض المشاكل الزوجية التي يكون سببها الرئيسي فقدان الإعجاب بين الزوجين ،كذلك الإعجاب وحبّ الذات هما أيضاً من حسنات عمليات التجميل، لكن شرط الا يتحوّل هذا الحبّ الى هوس او ادمان .

2. البيانات الثنائية:

1.2. مفهوم البيانات الثنائية:

هناك العديد من الدراسات الاجتماعية والصحية التي تهتم بتحليل ظاهرة معينة لإيجاد العوامل التي تؤثر فيها وترتبط بها، من اجل التنبؤ بحدوثها أو عدم حدوثها في ظل توافر معلومات عن تلك العوامل. وفي مثل هذه الحالات يكون المتغير المعتمد (التابع) ثنائيا إما أن يساوي واحداً لوقوع الحدث أو صفراً لعدم وقوع الحدث. توجد أساليب إحصائية كثيرة لمعالجة مثل هذه المشكلات ومنها أسلوب الانحدار الخطي المتعدد. الا أن هذا الأسلوب تواجهه مجموعة من المشكلات منها عدم إمكان تفسير القيم المتنبأ بها بوصفها احتمالات، حيث لا يمكن حصر هذه القيم بين الصفر والواحد لذا يمكن الاستعانة بأساليب إحصائية أخرى ومنها نموذج الانحدار اللوجستي (Model Regression Logistic)

2.2. نموذج الانحدار اللوجستي:

1.2.2. مفهوم نموذج الانحدار اللوجستي:

نموذج الانحدار اللوجستي يعرف على انه احد نماذج الانحدار التي تكون فيها العلاقة بين المتغير المعتمد (التابع Y) والمتغيرات التوضيحية (المستقلة X) غير خطية وغالبا ماتاخذ دالة الاستجابة للنموذج الشكل S ورياضيا تعرف كالاتي:

$$(1) \dots \dots \dots p_i = E \left(\frac{Y_i}{X_i} \right) = \frac{e^{(B_0 + B_1 X_1 + \dots + B_k X_k)}}{1 + e^{(B_0 + B_1 X_1 + \dots + B_k X_k)}}$$

كما يتميز النموذج اللوجستي في كونه اكثر مرونة من نماذج الانحدار التقليدية المقصورة على النماذج التقليدية، اذ بالامكان افتراض علاقة معينة تربط بين المتغير التابع والمتغيرات التوضيحية الاخرى، ومن خلاله نستطيع مباشرة تقدير احتمال حدوث حدث ما فضلا عن سهولة تحويله الى الشكل الخطي باستخدام ما يعرف بتحويل اللوجت والمعرف كالاتي:

$$L = \ln \left(\frac{p_i}{1 - p_i} \right) = B_0 + B_1 X_1 + \dots + B_k X_k \dots \dots \dots (2)$$

حيث ان $\left(\frac{p_i}{1 - p_i} \right)$

(تمثل ما يسمى بنسبة الرجحان وهي نسبة احتمال حدوث الحدث الى عدم حدوث ذلك الحدث .

L : تمثل اللوغاريتم الطبيعي لنسبة الرجحان .

اما ما يخص تفسير معالم (معاملات) نموذج الانحدار اللوجستي فهو مختلف تماما عن تفسير معالم نموذج الانحدار الخطي، اذ يمثل مقدار التغير الحادث في لوغاريتم الرجحان (نسبة الرجحان) لحدوث الحدث نتيجة لتغير وحدة واحدة من المتغير المستقل بثبوت المتغيرات المستقلة الاخرى .

2.2.2. تقدير معالم نموذج الانحدار اللوجستي

عوضا عن تقدير معاملات نموذج الانحدار بطريقة المربعات الصغرى التي تهدف الى تصغير مربعات الخطأ الى اقل ما يمكن كما هو معتاد في حالة الانحدار الخطي فانه في حالة الانحدار اللوجستي يتم تقدير المعالم باستخدام طريقة الإمكان الأعظم (MLE) والصيغة الرياضية لدالة الإمكان الأعظم في حالة البيانات الثنائية تعرف بالشكل الاتي:

$$l(B_i) = \prod_{i=1}^n p_i^{y_i} (1 - p_i)^{1-y_i} \dots \dots \dots (3)$$

وبالتعويض عن p_i بما يساويها كما موضح بالمعادلة (١) واخذ اللوغاريتم الطبيعي للطرفين والتبسيط نحصل على دالة الهدف

$$Ln(l(B_j)) = \sum_{i=1}^n y_i(B_0 + \dots + B_k X_k) - \sum_{i=1}^n \ln(1 + e^{(B_0 + \dots + B_k X_k)}) \dots \dots (4)$$

ومن اجل الحصول على المعلمات التي تعظم دالة الهدف، نشق دالة الهدف بالنسبة للمعلمات المراد تقديرها وجعلها مساوية للصفر فينتج (K + 1) من المعادلات غير الخطية التي لا يمكن حلها الا من خلال خوارزمية تكرارية .

3.2.2. تقييم جودة التوفيق للنموذج:

في نموذج الانحدار اللوجستي يستعاض عن معامل التحديد (R^2) الذي يستخدم لمعرفة مدى ملائمة نماذج الانحدار المقترحة لبيانات الدراسة باحصاءاتي التوفيق R^2 Nagelkerke Cox&snell اللتين لهما هدف الاحصاءة R^2 في الانحدار الخطي المتعدد نفسها. حيث ان :

$$R^2 = 1 - \left[\frac{L_0}{L_1} \right]^{(2/n)} \dots \dots (5)$$

$$\tilde{R}^2 = \frac{R^2}{R_Z^2} \dots \dots \dots (6)$$

$$R_Z^2 = 1 - (L_0)^{(n/2)} \dots \dots \dots (7)$$

اذ ان

L_0 : دالة الامكان في حالة النموذج يحوي على الثابت فقط, L_1 : دالة الامكان في حالة النموذج يضم جميع المتغيرات التوضيحية n : حجم العينة.

4.2.2. الاختبارات الاحصائية

هناك العديد من الاختبارات الاحصائية التي تستخدم في الانحدار اللوجستي منها:
 اولاً: اختبار Wald: لبيان اهمية معاملات نموذج الانحدار اللوجستي يستخدم ما يعرف باختبار (Wald) والذي له توزيع مربع كاي اذ تقارن القيمة الاحتمالية لأحصاءة (Wald) مع مستوى المعنوية المحدد مسبقاً من قبل الباحث لمعرفة فيما اذا كان المتغير المحدد معنوي ام لا . اذ يكون معنوياً اذا كانت القيمة الاحتمالية لأحصاءة (Wald) اقل من مستوى المعنوية.
 ثانياً: اختبار Hosmer And Lemeshow : يستخدم هذا الاختبار لمعرفة فيما اذا كان النموذج يمثل البيانات بشكل جيد ام لا . اذ يستخدم اختبار مربع كاي لحسن المطابقة لتقييم الفروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة واختبار الفرضية الاتية تساوي الحالات المشاهدة مع الحالات المتنبأ بها (النموذج يمثل البيانات بشكل جيد) :- H_0 عدم تساوي الحالات المشاهدة مع الحالات المتنبأ بها (النموذج لا يمثل البيانات بشكل جيد H_1 : ويكون القرار بقبول الفرضية (H_0) اذا كانت القيمة الاحتمالية لأحصاءة مربع كاي اكبر من مستوى المعنوية المحدد.

3. التطبيق العملي

3.1 الرموز المستخدمة لمتغيرات البحث:

Y : متغير الاستجابة : وهو متغير معتمد نوعي ثنائي ياخذ قيمتين فقط (1) اذا كان الشخص يتقبل اجراء عملية تجميل و (0) اذا كان الشخص لا يتقبل اجراء عملية التجميل) .
 اما المتغيرات التوضيحية فهي : X_1 : الجنس (متغير نوعي) ياخذ (1) اذا كان الشخص ذكراً و (0) اذا كان الشخص انثى . X_2 : العمر (متغير نوعي) وقد تم تقسيمه الى ثلاثة فئات, الفئة الاولى : من 20-30 ياخذ (2), الفئة الثانية : من 31-40 ياخذ (1), الفئة الثالثة : من 40 فأكثر ياخذ (0), X_3 : الحالة الاجتماعية (متغير نوعي) وتم تقسيمه الى فئتين
 الفئة الاولى : (1) اذا كان الشخص متزوجاً, الفئة الثانية : (0) اذا كان الشخص اعزباً, X_4 : الدخل الشهري (متغير نوعي) وتم تقسيمه الى : الفئة الاولى : (2) اذا كان الدخل الشهري عالياً, الفئة الثانية : (1) اذا كان الدخل الشهري متوسطاً, الفئة الثالثة : (0) اذا كان الدخل الشهري معتدلاً"

X_5 : هل ان عملية التجميل شئ جيد ؟ (متغير نوعي) وتم تقسيمه الى : اذا كانت اجابة الشخص هي "نعم " تاخذ (1), اذا كانت اجابة الشخص هي "كلا " تاخذ $X_6, (0)$: اذا كنت غير راض عن شكل جسمك فهل ستجري عملية تجميل ؟ (متغير نوعي) وتم تقسيمه الى : اذا كانت اجابة الشخص هي "نعم " تاخذ (1), اذا كانت اجابة الشخص هي "كلا " تاخذ $X_7, (0)$: اذا اتاحت لك فرصة اجراء عملية تجميل مجانية فهل ستجربها ؟ (متغير نوعي) وتم تقسيمه الى : اذا كانت اجابة الشخص هي "نعم " تاخذ (1), اذا كانت اجابة الشخص هي "كلا " تاخذ $X_8, (0)$: اذا علمت انه لا توجد اثار جانبية او الام فهل ستجري عملية تجميل ؟ (متغير نوعي) وتم تقسيمه الى : اذا كانت اجابة الشخص هي "نعم " تاخذ (1), اذا كانت اجابة الشخص هي "كلا " تاخذ $X_9, (0)$: هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا كانت تفيدك في مجال عملك ؟ (متغير نوعي) وتم تقسيمه الى : اذا كانت اجابة الشخص هي "نعم " تاخذ (1), اذا كانت اجابة الشخص هي "كلا " تاخذ $X_{10}, (0)$: هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا اعتقد شريك حياتك بانك ستكون اكثر جاذبية ؟ (متغير نوعي) وتم تقسيمه الى : اذا كانت اجابة الشخص هي "نعم " تاخذ (1), اذا كانت اجابة الشخص هي "كلا " تاخذ $X_{11}, (0)$: هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا كنت غير راض عن وزنك ؟ (متغير نوعي) وتم تقسيمه الى : اذا كانت اجابة الشخص هي "نعم " تاخذ (1), اذا كانت اجابة الشخص هي "كلا " تاخذ $X_{12}, (0)$: هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا كنت غير راض عن وجهك بالكامل ؟ (متغير نوعي) وتم تقسيمه الى : اذا كانت اجابة الشخص هي "نعم " تاخذ (1), اذا كانت اجابة الشخص هي "كلا " تاخذ $X_{13}, (0)$: هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا كنت غير راض عن بطنك ؟ (متغير نوعي) وتم تقسيمه الى : اذا كانت اجابة الشخص هي "نعم " تاخذ (1), اذا كانت اجابة الشخص هي "كلا " تاخذ $X_{14}, (0)$: هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا كنت غير راض عن اردافك ؟ (متغير نوعي) وتم تقسيمه الى :

اذا كانت اجابة الشخص هي "نعم " تاخذ (1), اذا كانت اجابة الشخص هي "كلا " تاخذ (0)

الاحصاءات الوصفية :

يبين الجدول (1) اهم الاحصاءات الوصفية ويوضح ان نسبة الذين يتقبلون اجراء عمليات التجميل لعينة البحث (67.2) وهي نسبة مرتفعة اذ تشكل اكثر من ثلثي عينة البحث .

جدول (1)

نسبة الاشخاص لمتغير الاجابة

نوع الاستجابة Categories	عدد الاحالات N0.of Cases	نسبة الاشخاص %
Respons		
0: لا يقبل اجراء عملية تجميل	44	32.8
1: يقبل اجراء عملية تجميل	90	67.2

المصدر : نتائج برنامج Spss بالاعتماد على بيانات عينة البحث .

اما الجدول (2) فيستعرض الاحصاءات الوصفية للمتغيرات التوضيحية اذ يتضح ان (64.9) % تشكل نسبة الاناث من عينة البحث بينما شكلت نسبة الذكور (35.1)%. اما فئة عمر الشخص فقد كانت متمركزة عند الفئة الاولى من عمر 20 الى 30 سنة حيث شكلت (45.5)%. وقد كانت نسبة المتزوجين (56.0%) وهي اعلى من نسبة الاشخاص غير المتزوجين . ان نسبة الاشخاص الذين يمتلكون دخلا "متوسطا" كانت هي الاعلى من بين الاشخاص الذين كانوا ضمن عينة البحث حيث كانت تساوي (56.0)%. (62.7) % هي نسبة تمثل اكثر من نصف العينة تعود للاشخاص الذين يعتقدون ان اجراء عملية التجميل شئ غير جيد . ان رضى او عدم رضى الشخص عن شكل وحجم جسمه هو واحد من اهم اسباب اتخاذ قرار الخضوع الى عملية تجميل وقد بلغت نسبة عدم رضى الشخص عن شكل جسمه (75.4) % من عينة البحث حيث بلغ عدد غير الراضين عن شكل اجسامهم (101) شخص من اصل (134) شخصا" . ولان معظم مراكز التجميل تحاول جذب الزبائن تحاول وضع عروض كأجراء عملية تجميل معينة بدون اجور اي مجانية , وقد كانت نسبة الاشخاص الذين يتقبلون اجراء عملية تجميل مجانية (80.6) % وهي نسبة عالية جدا" . اما بالنسبة للاشخاص الذين يتجنبون الآثار الجانبية والالام الناجمة عن اجراء عملية تجميل فقد كانت نسبتهم (68.7) % من عينة البحث . ذكرت معظم الدراسات ان عمليات التجميل لها ارتباط بسوق العمل لذلك شكلت ما نسبته (49.3) % من عينة البحث لا تفضل اجراء عملية تجميل بسبب العمل و(50.7) % يفضلون اجراء عمليات تجميل بسبب العمل . (74.6) % هي نسبة الاشخاص الذين يمتنعون عن اجراء عملية

تجميل بسبب اعتقاد شريك الحياة بانهم سيكونون اكثر جاذبية .كان (100) شخص اجابوا بكلمة نعم عند سؤالهم عن كونهم غير راضين عن اوزانهم لذلك بلغت النسبة (74.6%) . كذلك الاشخاص غير الراضين عن الوجه بالكامل وعن البطن بلغت نسبتهم (63.4%) (100%) على التوالي . اما عن الرضى عن الاردا ف لم يكن هناك شخص يفضل اجراء عملية تجميل تخص تلك المنطقة . كما يعرض الجدول (٢) الانحرافات المعيارية لمتغيرات البحث إذ يفسر الانحراف المعياري لعامل عمر الشخص بان مقدار التشتت لهذا العامل يكون بمقدار (0.857)، كذلك الحال بالنسبة للمتغيرين الحالة الاجتماعية والدخل الشهري حيث يكون مقدار التشتت هو (0.498) ،(0.656) على التوالي وهكذا الحال لبقية متغيرات البحث. كما يستعرض هذا الجدول المتوسطات الحسابية لمتغيرات البحث حيث بلغ المتوسط الحسابي للمتغيرات (اجراء عملية تجميل مجانية , عدم وجود اثار جانبية لعملية التجميل , جراء عملية تجميل لغرض الحصول على فرصة عمل) , (0.81) , (0.69) , (0.49) على التوالي .

جدول (2)

الاحصاءات الوصفية للمتغيرات التوضيحية

المتغيرات التوضيحية	عدد الحالات	النسبة المئوية	Mean	S.D
فئات جنس الشخص			0.35	0.479
1: ذكر	47	35.1		
0: انثى	87	64.9		
فئات عمر الشخص			1.16	0.857
2: الفئة الاولى	61	45.5		
1: الفئة الثانية	33	24.6		
0: الفئة الثالثة	40	29.9		
فئات الحالة الاجتماعية			0.56	0.498
1: متزوج	75	56.0		
0: اعزب	59	44.0		

فئات الدخل الشهري			0.89	0.656
2: عالي	22	16.4		
1: متوسط	75	56.0		
0: معتدل	37	27.6		
هل ان عملية التجميل شئى جيد ؟			0.37	0.485
1: الفئة الاولى	50	37.3		
0: الفئة الثانية	84	62.7		
اذا كنت غير راض عن شكل جسمك فهل ستجري عملية تجميل ؟			0.75	0.432
1: الفئة الاولى	101	75.4		
0: الفئة الثانية	33	24.6		
اذا اتحت لك فرصة اجراء عملية تجميل مجانية فهل ستجربها ؟			0.81	0.397
1: الفئة الاولى	108	80.6		
0: الفئة الثانية	26	19.4		
اذا علمت انه لا توجد اثار جانبية او الام فهل ستجري عملية تجميل ؟			0.69	0.466
1: الفئة الاولى	92	68.7		
0: الفئة الثانية	42	31.3		
هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا كانت تفيدك في مجال عملك ؟			0.49	0.502
1: الفئة الاولى	66	49.3		
0: الفئة الثانية	68	50.7		
هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا اعتقد شريك حياتك بانك ستكون اكثر جاذبية ؟			0.25	0.437
1: الفئة الاولى	34	25.4		
0: الفئة الثانية	100	74.6		

هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا كنت غير راض عن وزنك ؟			0.75	0.437
1: الفئة الاولى	100	74.6		
0: الفئة الثانية	34	25.4		
هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا كنت غير راض عن وجهك بالكامل ؟			0.63	0.483
1: الفئة الاولى	85	63.4		
0: الفئة الثانية	49	36.6		
هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا كنت غير راض عن بطنك ؟			1.00	0.000
1: الفئة الاولى	134	100		
0: الفئة الثانية	0	0		
هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا كنت غير راض عن اردافك ؟			0.00	0.000
1: الفئة الاولى	0	0		
0: الفئة الثانية	134	100		

المصدر : نتائج البرنامج الاحصائي Spss بالاعتماد على بيانات عينة البحث .

نتائج تقدير واختبار النموذج اللوجستي لعينة البحث

عمدت الباحثة الى الاستعانة بالبرنامج الاحصائي Spss لتقدير نموذج الانحدار اللوجستي بعد تغذية البرنامج المذكور بالمعلومات المطلوبة، وفيما يلي عرض ومناقشة النتائج التي تم الحصول عليها من خلال استخدامنا لذلك البرنامج، فضلا عن تبويب تلك النتائج في جداول ليسهل تحليلها ومناقشتها .

جدول (3)

ملخص بيانات التحليل

Selected Cases		N	Percent
	Included in Analysis	134	100.0

	Missing Cases	0	0
	Total	134	100.0

المصدر: برنامج Spss بالاعتماد على بيانات عينة البحث.

يلخص الجدول رقم (3) بيانات التحليل وحجم العينة المدروسة والبيانات المفقودة , حيث بلغ حجم العينة (134) شخصا" . اما بالنسبة للبيانات المفقودة لم توجد لدينا بيانات مفقودة .

جدول (4)

رمز المتغير التابع

جدول (4) توصيف المتغير المعتمد (Y) حسب قبول او رفض عملية التجميل					
		Predicted			
observe		Y		observed	
		رفض اجراء عمليات التجميل	قبول اجراء عمليات التجميل		
Step0	Y	رفض اجراء عمليات التجميل	0	44	0.0
		قبول اجراء عمليات التجميل	0	90	100.0
Overall Percentage					67.2

المصدر: برنامج Spss بالاعتماد على بيانات عينة البحث.

جدول (5)

يمثل رموز قيم المتغير التابع

رفض اجراء عمليات التجميل	0
قبول اجراء عمليات التجميل	1

المصدر: برنامج Spss بالاعتماد على بيانات عينة البحث.

أما الجدول رقم (5) فيمثل رموز قيم المتغير التابع حيث : 0 : يمثل رمز رفض اجراء عمليات التجميل . 1 : يمثل رمز قبول اجراء عمليات التجميل . وفيما يخص دراستنا فإننا سنقوم باستخراج نموذج الانحدار اللوجستي الثنائي لإمكانية قبول اجراء عملية تجميل أي للرمز 1.

جدول (6)

ترميز المتغيرات الاسمية

Categorical Variables Codings				
		Frequency	Parameter coding	
			(1)	(2)
العمر	41 فأكثر	40	1.000	0.000
	40-31	33	0.000	1.000
	31-20	61	0.000	0.000
الدخل	معتدل	37	.000	1.000
	متوسط	75	1.000	.000
	عالي	22	.000	.000
هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا كنت غير راض عن وجهك بالكامل ؟	كلا	49	1.000	
	نعم	85	0.000	
الحالة الاجتماعية	اعزب	59	1.000	
	متزوج	75	0.000	
هل ان عملية التجميل شئ جيد ؟	كلا	84	1.000	
	نعم	50	0.000	
اذا كنت غير راض عن شكل جسمك فهل ستجري عملية تجميل ؟	كلا	33	1.000	
	نعم	101	0.000	
اذا اتاحت لك فرصة اجراء عملية تجميل مجانية فهل ستجربها ؟	كلا	26	1.000	
	نعم	108	0.000	
هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا كنت غير راض عن وزنك ؟	كلا	34	1.000	
	نعم	100	0.000	
هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا اعتقد شريك حياتك بانك	كلا	100	1.000	

سكنون اكثر جانبية ؟	نعم	34	0.000	
هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا كانت تفيدك في مجال عملك ؟	كلا	68	1.000	
	نعم	66	0.000	
اذا علمت انه لا توجد اثار جانبية او الام فهل ستجري عملية تجميل ؟	كلا	42	1.000	
	نعم	92	0.000	
الجنس	ذكر	87	1.000	
	انثى	47	0.000	

المصدر: برنامج Spss بالاعتماد على بيانات عينة البحث.

حيث تمثل الرموز التالية ما ياتي :

(1):الفئة الثانية ، (2): الفئة الثالثة، أما الفئة الأولى فهي عبارة عن فئة مرجعية لكل المتغيرات

النوعية.

ثم تأتي بعد ذلك المرحلة الأولى من قراءة اختبار نموذج الإنحدار اللوجستي الثنائي و معناه التنبؤ

بالمتغير التابع بدون وجود أي متغير مستقل. حيث تظهر جداول Bloc 0 كالتالي:

جدول رقم(7)

النتائج الاولية للنموذج قبل ادخال المتغيرات المستقلة

Observed	عمليات التجميل		Percentage Correct	
	رفض	قبول		
عمليات التجميل	رفض	0	44	0.000
	قبول	0	90	100.0
Overall Percentage				67.2

المصدر: برنامج Spss بالاعتماد على بيانات عينة البحث.

يوضح الجدول رقم (7) نسبة التصنيف الصحيحة في النموذج الذي لا يحتوي على المتغيرات المنبئة (المستقلة)، حيث يتضح أن جميع المجيبون صنفوا في فئة الذين يقبلون اجراء عمليات التجميل ، ويعود هذا التصنيف الى أن فئة الذين يقبلون باجراء عمليات التجميل تعتبر فئة مرجعية للنموذج لأنها هي الفئة الأكثر تكرارا وعدم وجود أي متغير منبئ يعتمد عليه، لذلك تنبئ بإمكانية عدم قبول اجراء عمليات التجميل بنسبة تصنيف صحيحة بلغت 67.2%.

أما الجدول رقم (8) فيبين دلالة المتغيرات المستقلة التي تم استبعادها من النموذج وأثرها هل إذا تم إضافتها ستؤثر في النموذج أم لا، يعني يقيس دلالة كل متغير مستقل قبل إدخاله في النموذج، هل هذا المتغير إذا دخل في النموذج سيؤثر فيه ويقدم له تحسين أم لا، وهل هذا المتغير يستحق الدخول في النموذج أم لا.

جدول (8)

اثر المتغيرات المستقلة قبل ادخالها في النموذج

المتغيرات المستقلة	Score	df	Sig.
(1)الجنس	19.882	1	.000
العمر	37.443	2	.000
(1)العمر	22.752	1	.000
(2)العمر	3.161	1	.075
(1)الحالة الاجتماعية	17.761	1	.000
الدخل	66.599	2	.000
(1)الدخل	5.795	1	.016
(2)الدخل	52.894	1	.000
(1) هل ان عملية التجميل شئ جيد ؟	1.856	1	.173
(1) اذا كنت غير راض عن شكل جسمك فهل ستجري عملية تجميل ؟	41.920	1	.000

إذا اتحت لك فرصة إجراء عملية تجميل مجانية فهل ستجريها ؟ (1)	45.261	1	.000
إذا علمت انه لا توجد اثار جانبية او الام فهل ستجري عملية تجميل ؟ (1)	36.373	1	.000
هل تفكر في إجراء عملية تجميل اذا كانت تفيدك في مجال عملك ؟ (1)	6.026	1	.014
هل تفكر في إجراء عملية تجميل اذا اعتقد شريك حياتك بانك ستكون (1) اكثر جاذبية	2.629	1	.105
(1) هل تفكر في إجراء عملية تجميل اذا كنت غير راض عن وزنك ؟	2.629	1	.105
هل تفكر في إجراء عملية تجميل اذا كنت غير راض عن وجهك (1) بالكامل ؟	37.765	1	.000

المصدر: برنامج Spss بالاعتماد على بيانات عينة البحث.

حيث أتى كل من متغير الجنس للفئة الاولى (الذكور) و العمر للفئة الاولى (31-40) والحالة الاجتماعية للفئة الاولى (متزوج) ومتغير الدخل الشهري للفئة الاولى (متوسط) والفئة الثانية (عالي) وعدم الرضا عن شكل الجسم الفئة الاولى ومتغير إجراء عملية تجميل مجانية الفئة الاولى ومتغير عدم وجود اثار جانبية والام لعملية التجميل الفئة الاولى ومتغير إجراء عملية تجميل لغرض الحصول على فرصة عمل الفئة الاولى ومتغير عدم الرضى عن الوجه بالكامل دالة إحصائياً وسيكون لها تأثير في النموذج لأن مستوى الدلالة (Sig) أقل من مستوى المعنوية (0,05)، معناه أن هذه المتغيرات لو أدخلت في النموذج ستحسن من مطابقته وقدرته على التنبؤ بالمتغير التابع وهو : قبول عملية التجميل / رفض عملية التجميل . أما باقي المتغيرات جاءت غير دالة إحصائياً هذا يعني أنها لا تؤثر في المتغير التابع ضمن المتغيرات المدرجة في النموذج. ثم بعد ذلك تأتي مرحلة عرض نموذج الانحدار اللوجستي الثنائي مع المتغيرات التنبؤية (المستقلة) والذي يسمى بـ Bloc 1معناه التنبؤ بالمتغير التابع بإدخال المتغيرات المستقلة. حيث تظهر جداول نموذج Bloc 1 كالتالي:

جدول رقم (9)

اختبار معنوية النموذج

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	126.647	13	.000
	Block	126.647	13	.000
	Model	126.647	13	.000

المصدر: برنامج Spss بالاعتماد على بيانات عينة البحث.

يوضح الجدول رقم (9) نتائج اختبار مربع كاي لاختبار معنوية النموذج، حيث يظهر معنوية الاختبار وذلك من خلال مستوى الدلالة (Sig) أي أقل من (0.05) وبالتالي نرفض فرضية العدم ونقبل الفرضية البديلة أي أن النموذج معنوي ويمثل البيانات تمثيلاً جيداً.

جدول رقم (10)

نسبة تفسير النموذج للمتغير التابع

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	42.999 ^a	.611	.851

المصدر: برنامج Spss بالاعتماد على بيانات عينة البحث.

يوضح الجدول رقم (10) أن نسبة 85.1% من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (قبول عملية

التجميل / رفض عملية التجميل) يمكن تفسيرها من خلال النموذج.

ثم نأتي بعد ذلك لفحص مدى مطابقة النموذج لبيانات الدراسة من خلال الجدول رقم (11) عن طريق

اختبار يسمى ب: (اختبار هوسمر - لمشو) (Lemeshow-Hosmer de Test) وهو اختبار لا

معلمي يستعمل كذلك للتأكد من جودة توفيق النموذج، حيث يعتمد هذا الاختبار على توزيع قيمة

كاي تربيع (deux-Chi-Khi) للحكم على جودة مطابقة النموذج لبيانات الدراسة، أي اختبار الفرضية التالية : 0H :النموذج مطابق لبيانات الدراسة : 1H. النموذج غير مطابق لبيانات الدراسة.

جدول رقم (12)

نسبة التنبؤ الصحيح بعد ادخال المتغيرات المستقلة

		Predicted			
		عمليات التجميل			
Observed		رفض	قبول	Percentage Correct	
Step 1	عمليات التجميل	رفض	34	10	77.3
		قبول	0	90	100.0
Overall Percentage					92.5

المصدر : برنامج Spss بالاعتماد على بيانات عينة البحث.

يتضح من خلال الجدول رقم (12) أن النموذج صنف 34 شخصا من مجموعة الاشخاص الذين يرفضون اجراء عمليات تجميلية في مجموعتهم الصحيحة بنسبة تتو صحيحة بلغت 77.3% في حين نجد 10 اشخاص صنفوا في المجموعة الخاطئة، أما فيما يخص مجموعة الاشخاص الذين يقبلون اجراء عمليات تجميل فقد صنف النموذج 90 شخصا في مجموعتهم الصحيحة بنسبة 100% في حين نجد أن (0) من لاشخاص صنفوا في المجموعة الخاطئة أي لم يصنف أي شخص في المجموعة الخطئ وعموما قدرت النسبة العامة للنموذج في قدرته الصحيحة على التنبؤ بمتغير قبول عمليات التجميل /رفض عمليات التجميل بـ 92.5 % وهي نسبة مقبولة.

ثم نأتي بعد ذلك الى المرحلة الأخيرة وهي أهم مرحلة وهي مرحلة تقدير معالم النموذج الأمثل المتحصل عليه عن طريق قراءة نتائج الانحدار اللوجستي ومدى مساهمتها في بناء النموذج.

جدول (13)

النموذج الامثل المقدر

Step 1		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
	(1)الجنس	17.699	1732.571	.000	1	.992	48597736.196
	العمر			.100	2	1.000	
	(1)العمر	-36.996	4797.495	.000	1	.994	.000
	(2)العمر	-73.452	6408.316	.000	1	.991	.000
	(1)الحالة الاجتماعية	19.733	13925.923	.000	1	.999	371534340.11 9
	الدخل الشهري			.000	2	1.000	
	(1)الدخل الشهري	-3.888	19405.183	.000	1	1.000	.020
	(2)الدخل الشهري	18.169	1732.572	.002	1	.992	77756377.91
	(1) هل ان عملية التجميل شئى جيد ؟	-1.187	1.416	.702	1	.402	.305
	اذا كنت غير راض عن شكل جسمك فهل ستجري عملية تجميل ؟	-37.230	3470.871	.065	1	.991	.000
	اذا اتحت لك فرصة اجراء عملية تجميل (1) مجانية فهل ستجربها ؟	20.296	1732.574	.080	1	.991	652251585.13 2
	اذا علمت انه لا توجد اثار جانبية او الام (1) فهل ستجري عملية تجميل ؟	-19.052	1732.572	.067	1	.991	.000
	هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا (1) كانت تفيدك في مجال عملك ؟	-50.047	15329.640	.099	1	.997	.000

هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا اعتقد شريك حياتك بانك ستكون اكثر جاذبية (1)	-75.548	20140.021	.080	1	.997	.000
هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا كنت غير راض عن وجهك بالكامل؟ (1)	18.328	3898.450	.000	1	0.996	91187466.245
Constant	111.098	26376.794	.000	1	.997	1.775E+48

المصدر: برنامج Spss بالاعتماد على بيانات عينة البحث.

يتضح من الجدول رقم (13) ان العمود الأول (B) يمثل معاملات النموذج المقدر أو لوغاريتم نسبة الترجيح للمتغير التابع بدلالة المتغير المستقل والعمود الثاني (.S.E.) يمثل الخطأ المعياري للمعاملات المقدر والعمود الثالث (Wald) يمثل إحصاءة والد لإختبار معنوية المعاملات المقدر و العمود الرابع (df) فيمثل درجة الحرية للمتغيرات المستقلة والعمود الخامس (Sig) يمثل مستوى معنوية أو دلالة تأثير كل متغير مستقل على المتغير التابع و العمود السادس (Exp(B)) يسمى نسبة الترجيح، يوضح قيمة الدالة الأسية لمعامل الانحدار وهو يعبر عن المضاعف الذي تتغير به نسبة الترجيح (قيمة المتغير التابع)، أي التغير من احتمال وقوع الحدث ($Y=1$) الى احتمال عدم وقوعه ويتم تحويل قيمة لوغاريتم نسبة الترجيح (Exp(B)) الى نسبة ترجيح ليسهل قراءة النتائج من خلال قيم معيارية .

أما عن الأسطر فهي عبارة عن أسماء المتغيرات المستقلة حيث ان X_1 :الجنس, X_2 : العمر, X_3 : الحالة الاجتماعية, X_4 : الدخل الشهري, X_5 : هل ان عملية التجميل شيء جيد ؟, X_6 : اذا كنت غير راض عن شكل جسمك فهل ستجري عملية تجميل ؟, X_7 : اذا اتحت لك فرصة اجراء عملية تجميل مجانية فهل ستجربها ؟, X_8 : اذا علمت انه لا توجد اثار جانبية او الام فهل ستجري عملية تجميل ؟, X_9 : هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا كانت تفيدك في مجال عملك ؟, X_{10} : هل تفكر في اجراء

عملية تجميل اذا اعتقد شريك حياتك بانك ستكون اكثر جاذبية ؟ ، X_{12} : هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا كنت غير راض عن وجهك بالكامل ؟ Constante : تمثل الحد الثابت في معادلة النموذج .

وعليه يمكن كتابة معادلة النموذج من خلال العمود B الذي يحتوي على معاملات النموذج على الشكل الآتي:

$$\log\left(\frac{p}{q}\right) = 111.098 + 17.699x_1 - 36.996x_2 - 73.452x_2 + 19.733x_3 \\ - 3.888x_4 + 18.169x_4 - 1.187x_5 - 37.230x_6 + 20.296x_7 \\ - 19.052x_8 - 50.047x_9 - 75.548x_{10} + 18.328x_{12}$$

أما فيما يخص قراءة وتفسير معالم النموذج فهي كالآتي:

الجنس:

لوغاريتم نسبة الترجيح قدرت بـ 48597736.196 ولأنها نتجت موجبة يمكن القول بوجود علاقة طردية بين متغير الجنس وامكانية اجراء عمليات التجميل . أما قيمة اختبار والد قدرت بـ 0.992 مرفقة بمستوى دلالة قدر بـ 0,00 وهو أقل من مستوى المعنوية (0.05) وهذا يعني أنه دالا إحصائيا (معنوي)، يفهم من ذلك أن متغير الجنس يؤثر في المتغير التابع (قبول / رفض عمليات التجميل). أما فيما يخص القياس الكمي من خلال نسبة الترجيح، عندما يكون جنس الشخص انثى فإن نسبة الترجيح (قبول / رفض عمليات التجميل) سترتفع بـ 48597736.196 مرة، نستنتج أنه عندما يكون جنس الشخص انثى فإن قبول عمليات التجميل سيرتفع بمقدار 1769.9% .

العمر :

- الفئة الاولى : قدرت قيمة اختبار والد ب 0.994 متبوع بمستوى دلالة قدر ب 0.000 أقل من 0,05 وهذا يعني أنه دال إحصائياً (معنوي)، مما يفهم من ذلك أن متغير عمر الشخص الذي يتراوح مابين (20-30) يؤثر في المتغير التابع (قبول/رفض عمليات التجميل).
- الفئة الثانية : قدرت قيمة اختبار والد ب 0.991 متبوع بمستوى دلالة قدر ب 0.000 أقل من 0,05 وهذا يعني أنه دال إحصائياً (معنوي)، مما يفهم من ذلك أن متغير عمر الشخص الذي يتراوح مابين (31-40) يؤثر في المتغير التابع (قبول/رفض عمليات التجميل).
- الفئة الثالثة : قدرت قيمة اختبار والد ب 1.000 متبوع بمستوى دلالة قدر ب 0.100 أكبر من 0,05 وهذا يعني أنه غير دال إحصائياً (معنوي)، مما يفهم من ذلك أن متغير عمر الشخص 41 فأكثر لا يؤثر في المتغير التابع (قبول/رفض عمليات التجميل).

الحالة الاجتماعية:

- الفئة الاولى (متزوج): قدرت قيمة اختبار والد ب 0.999 متبوع بمستوى دلالة قدر ب 0,000 أقل من 0,05 وهذا يعني أنه دال إحصائياً (معنوي)، مما يفهم من ذلك أن كون الشخص متزوج يؤثر في المتغير التابع (قبول/رفض عمليات التجميل) .

الدخل الشهري :

- الفئة الاولى (الدخل الشهري عالي): لوغاريتم نسبة الترجيح قدرت ب 18.169 ولأنها نتجت موجبة يمكن القول بوجود علاقة طردية بين متغير الدخل الشهري العالي و إمكانية قبول اجراء عمليات التجميل . أما قيمة اختبار والد قدرت ب 0.992 مرفقة بمستوى دلالة قدر ب 0.002 وهو أقل من مستوى المعنوية (0,05) وهذا يعني أنه دالاً إحصائياً (معنوي)، يفهم من ذلك أن الدخل الشهري العالي يؤثر في المتغير التابع (قبول/رفض عمليات التجميل). أما فيما يخص القياس الكمي من خلال نسبة الترجيح، كلما ارتفع الدخل الشهري بنسبة واحد

فإن نسبة الترجيح (قبول/رفض عمليات التجميل) سترتفع بـ 7.913 مرة، نستنتج أنه كلما ارتفع الدخل الشهري بنسبة واحد فإن ذلك سيرفع من نسبة احتمال قبول وإجراء عمليات التجميل بنسبة تقدر بـ 1816.9 % .

- الفئة الثانية (الدخل الشهري متوسط): لوغاريتم نسبة الترجيح قدرت بـ -3.888 سالب، يفهم من ذلك وجود علاقة عكسية بين متغير الدخل الشهري المتوسط وقبول عمليات التجميل . أما قيمة اختبار والد قدرت بـ 0.992 متبوع بمستوى دلالة قدر بـ 0.002 وهو أقل من 0,05 وهذا يعني أنه دال إحصائياً (معنوي)، يفهم من ذلك أن المستوى المتوسط من مستويات مؤشر الدخل الشهري يؤثر في المتغير التابع (قبول/رفض عمليات التجميل). أما فيما يخص القياس الكمي من خلال نسبة الترجيح، كلما انتقل مستوى الأسر التي تنتمي إليها الأشخاص محل البحث من الأكثر فقراً إلى المستوى المتوسط من مستويات الدخل الشهري أدى ذلك إلى خفض نسبة ترجيح (قبول/رفض عمليات التجميل) بـ 77756377.91 مرة، وعليه كلما تغير انتماء الأشخاص من الأسر الأكثر فقراً إلى الأسر ذات المستوى المتوسط من مستويات الدخل الشهري فإن احتمال قبول عمليات التجميل سينخفض بـ 1816.900 %.
- الفئة الثالثة (الدخل الشهري معتدل): غير دال إحصائياً ولا يؤثر على المتغير التابع (قبول/رفض عمليات التجميل).

عمليات التجميل شيء جيد:

لوغاريتم نسبة الترجيح قدرت بـ -1.187 سالب، يفهم من ذلك وجود علاقة عكسية بين متغير اعتقاد الشخص بأن عمليات التجميل شيء جيد وقبول عمليات التجميل . أما قيمة اختبار والد قدرت بـ 0.402 متبوع بمستوى دلالة قدر بـ 0.702 وهو أكبر من 0,05 وهذا يعني أنه غير دال إحصائياً (غير معنوي).

عدم الرضا عن شكل الوجه بالكامل :

قدرت قيمة اختبار والد ب 0.996 متبوع بمستوى دلالة قدر ب 0.000 أقل من 0,05 وهذا يعني أنه دال إحصائياً (معنوي)، مما يفهم من ذلك أن متغير عدم رضا الشخص عن شكل الوجه بالكامل يؤثر في المتغير التابع (قبول/رفض عمليات التجميل).

أما بالنسبة لبقية المتغيرات (عدم الرضا عن شكل جسمك ، اذا اتاحت لك فرصة اجراء عملية تجميل مجانية ، اذا علمت انه لا توجد اثار جانبية او الام ، هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا كانت تفيدك في مجال العمل ، هل تفكر في اجراء عملية تجميل اذا اعتقد شريك حياتك بانك ستكون اكثر جاذبية) فهي غير معنوية في التأثير على المتغير التابع (قبول/رفض عمليات التجميل)، لأن مستوى الدلالة الخاص بها أكبر من مستوى المعنوية 0.05 (لذلك نستنتج أن هذه المتغيرات لا تؤثر في احتمال قبول او رفض عمليات التجميل وفق المتغيرات المدرجة في النموذج، قد يرجع ذلك الى إمكانية الارتباط العالي بينها وبين بقية المتغيرات المدرجة في النموذج.

الإستنتاجات:

1. هناك علاقة بين جنس الشخص ورغبته في اجراء عمليات التجميل وقد مالت الكفة الى جهة الاناث وذلك يعد منطقيا " لكون المرأة اكثر اهتماما" بمظهر جسدها وتسعى دائما للحصول على الكمال.

2. من الممكن ان يؤثر العمر على الرغبة في قبول اجراء عمليات التجميل ويتمركز في فئة الشباب من عمر 20 الى 30 سنة وهذا امر طبيعي بسبب اندفاع الشباب والرغبة الجامحة لديهم في تجربة كل شيء في هذه الحياة ، اما الفات العمرية الاكثر من 41 سنة فقد بينت النتائج انهم لا يميلون الى تقبل اجراء عمليات التجميل ربما يكون السبب هو الاهتمام بأمور الحياة الاخرى واعطاءها الاولوية على الاهتمام بالجسد والمظاهر .

3. تؤثر الحالة الاجتماعية في السعي وراء عمليات التجميل حيث تم اثبات ان المتزوجون هم الاكثر سعيا" وراء عمليات التجميل .

4. من الطبيعي ان يكون للعامل المادي دورا" في قبول او رفض عمليات التجميل حيث انه من غير المعقول ان يفكر الشخص في اجراء عمليات ليست ضرورية وبنفس الوقت مكلفة ماديا" بينما يكون مستواه المادي ضعيف او انه لا يتمكن من سد تكاليف معيشته وعائلته .

5. لا يرغب الناس في اجراء عمليات التجميل لمجرد الاعتقاد بانها شيئا" جيدا" بل على العكس حيث يظنون انها تشكل تهديدا" للحياة خصوصا" عند مشاهدة العمليات التجميلية الفاشلة لبعض المشاهير .

التوصيات:

1. استخدام عينات اخرى من محافظات اخرى وايضا" اخذ عينات من المناطق الريفية وامكانية اجراء المقارنة بينها في النتائج المتحققة .
2. توسيع استخدام أسلوب الانحدار اللوجستي ثنائي الاستجابة في مجال العلوم الطبية وخاصة عن اجراء الاستبيان لغرض الحصول على المعلومات لسهولة في جمع البيانات المطلوبة للباحثين ولمفردات العينة المسحوبة وفي مجال الدراسات الاقتصادية والاجتماعية.
3. من الممكن تجربة عوامل اخرى تختلف عن العوامل والمؤثرات التي استخدمت في هذا البحث وحسب ظهور متغيرات إضافية تؤثر في ارتفاع نسب المقبلين على اجراء عمليات التجميل.

References:

1. Fatima , Sahera Zin," Using Simulation in Fuzzy Regression Researcher", University of Basra, , Gulf Economist magazine, issue (61), September , 2024.

2. Murtadha , "Understanding organizational culture and its impact on predicting how modern organizations will develop in the future. An analytical study of the opinions of a sample of pharmaceutical companies in Basra" , University of Basra, , Gulf Economist magazine, issue (61), September , 2024.
3. Huda, Sahera, "Supporting Vector Regression Hybridization with chaotic Algorithm for Electric Load Prediction in Southern Region", University of Basra, Gulf Economist magazine, issue (60), Jun , 2024.
4. Bahaa, "Analyzing of impact of some variables of Gingivitis by using the logistic regression "University of Basra Economic scions magazine, issue (27), January , 2011
5. Patient satisfaction with cosmetic surgeries and its impact on civil liability (a comparative study) prepared by Bashir Muhammad Rahim Balani, supervised by Dr. Mamoun Ahmed Al-Hunaiti
6. Student Hamza Masi Ahmed, Dr. Omar Taaba, (2022), using the binary logistic regression technique to interpret the most important factors influencing the phenomenon of births in Algeria through the Multiple Indicator Cluster Survey (4MICS) database (2012, 2013), Researcher in Science Magazine Humanity Social Studies, Volume 14(02)/2022, Algeria: University of Kasdi Merbah, Ouargla, p. 27, 4
7. Ali Absher Al-Mawla Salman et al., (2016), a comparison between the binary logistic model and the discriminant function in classification "by applying it to the most important factors influencing the adequacy

of household income,” Journal of Economic Sciences, No. 17, Al-Nilin University, Sudan.

8. Muhammad Amin Daish, Muhammad Sari, (2017), Logistic Regression Model “Its Concept, Characteristics, and Applications,” Al-Siraj Magazine in Education and Social Issues, first issue.