

I. S. S. N. Print : 1998 - 0841
I. S. S. N. onlie : 2958 - 0455



مجلة أكاديمية محكمة
لأغراض الترقيات العلمية

جوليس

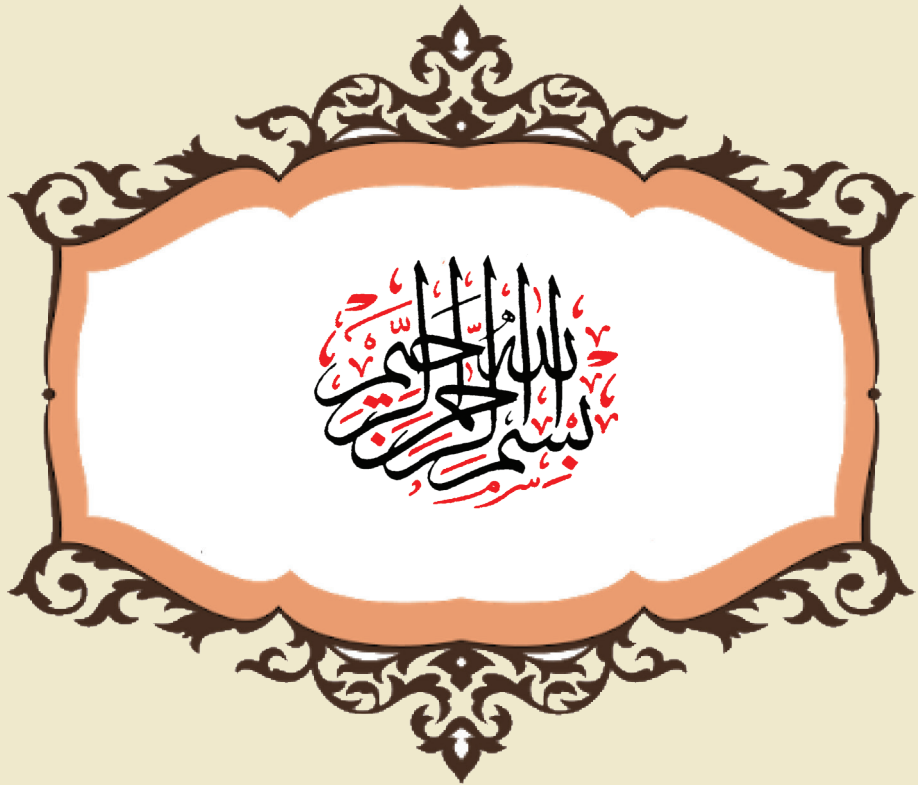
للدراستات الإنسانية

العدد

56

تصدر عن جمعية المنتدى الوطني
لأبحاث الفكر والثقافة

السنة (الخامسة عشرة) / أيلول / 2023م



اعتماد معامل التأثير والاستشادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (Arcif - أرسيف) 2023م



معامل التأثير والاستشادات المرجعية العربي
Arab Online Database
قاعدة البيانات العربية الرقمية

Arcif
Analytics

التاريخ: 2023/10/8

الرقم: L23/764ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير حولية المنتدى المحترم
المنتدى الوطني لأبحاث الفكر و الثقافة، البصرة، العراق
تحية طيبة وبعد،،،

يسر معامل التأثير والاستشادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (Arcif - أرسيف)، أحد مبادرات قاعدة بيانات "معرفة" للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد أطلق التقرير السنوي الثامن للمجلات للعام 2023.

يخضع معامل التأثير "Arcif أرسيف" لإشراف "مجلس الإشراف والتنسيق" الذي يتكون من ممثلين لعدة جهات عربية ودولية: (مكتب اليونيسكو الإقليمي للتربية في الدول العربية ببيروت، لجنة الأمم المتحدة لغرب آسيا (الإسكوا)، مكتبة الإسكندرية، قاعدة بيانات معرفة). بالإضافة للجنة علمية من خبراء وأكاديميين ذوي سمعة علمية رائدة من عدة دول عربية وبريطانيا.

ومن الجدير بالذكر بأن معامل "Arcif أرسيف" قام بالعمل على فحص ودراسة بيانات ما يقارب (5000) عنوان مجلة عربية علمية أو بحثية في مختلف التخصصات، والصادرة عن أكثر من (1400) هيئة علمية أو بحثية في العالم العربي. ونجح منها (1155) مجلة علمية فقط لتكون معتمدة ضمن المعايير العالمية لمعامل "Arcif أرسيف" في تقرير عام 2023.

ويسرنا تهنئتم وإعلامكم بأن حولية المنتدى الصادرة عن المنتدى الوطني لأبحاث الفكر و الثقافة، البصرة، العراق، قد نجحت في تحقيق معايير اعتماد معامل "Arcif أرسيف" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها (32) معياراً، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي:

<http://e-marefa.net/arcif/criteria/>

وكان معامل "Arcif أرسيف" العام لمجلتكم لسنة 2023 (0.05).

كما صنفت مجلتكم في تخصص الآداب والعلوم الإنسانية (متداخلة التخصصات) من إجمالي عدد المجلات (251) على المستوى العربي ضمن الفئة (Q3) وهي الفئة الوسطى، مع العلم أن متوسط معامل أرسيف لهذا التخصص كان (0.136).

راجين العلم أن حصول أي مجلة ما على مرتبة ضمن الأعلى (10) مجلات في تقرير معامل "Arcif أرسيف" لعام 2023 في أي تخصص، لا يعني حصول المجلة بشكل تلقائي على تصنيف مرتفع كتصنيف فئة Q1 أو Q2، حيث يرتبط ذلك بإجمالي قيمة النقاط التي حصلت عليها من المعايير الخمسة المعتمدة لتصنيف مجلات تقرير "Arcif أرسيف" (للعام 2023) إلى فئات في مختلف التخصصات، ويمكن الاطلاع على هذه المعايير الخمسة من خلال الدخول إلى الرابط: <http://e-marefa.net/arcif/>

وبإمكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك الإشارة في النسخة الورقية لمجلتكم إلى معامل "Arcif أرسيف" الخاص بمجلتكم.

ختاماً، نرجو في حال رغبتكم الحصول على شهادة رسمية إلكترونية خاصة بنجاحكم في معامل "Arcif أرسيف"، التواصل معنا مشكورين.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ. د. سامي الخزندار
رئيس مبادرة معامل التأثير
" Arcif أرسيف "



+962 6 5548228 -9
+ 962 6 55 19 10 7

info@e-marefa.net
www.e-marefa.net

Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan

كتاب وزارة التعليم العالي والبحث العلمي باعتماد مجلة (حولية المنتدى) لأغراض الترقية العلمية

بسم الله الرحمن الرحيم

Republic Of Iraq
Ministry Of Higher Education &
Scientific Research
Research and Development



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
دائرة البحث والتطوير

No :

Date:

العدد : ٦٨٧٨ / ٢٤
التاريخ : ٢٠١٠ / ٩ / ٢٦

جمعية المنتدى الوطني لأبحاث الفكر والثقافة / مكتب السيد رئيس الجمعية ✓

م/ مجلة حولية المنتدى

تحية طيبة ...

إشارة الى طلب المقدم من قبلكم لغرض اعتماد مجلة حولية المنتدى لأغراض الترقية العلمية ، حصلت مصادفة معالي الوزير على محضر الاجتماع الثاني عشر لتقويم المجالات العلمية المنعقد في ٢٠٠٩/٥/١٢ على اعتماد مجلة حولية المنتدى لأغراض الترقية العلمية .
... مع التقدير

أ.م.د. محمد عبد عطية السراج
المدير العام لدائرة البحث والتطوير
٢٠١٠/٩/٢٦

نسخة منه الى :

- مكتب معالي الوزير / إشارة الى مصادفة معاليه المؤرخ في ٢٠١٠/٨/٣١ مع التقدير .
- دائرة البحث والتطوير/قسم الشؤون العلمية
- المصادرة

Email: researchdep@mohesr.gov.iq
Tel: 7194065

الهاتف / ١٩٤٠٦٥٠٠٢٢

مجلة حولية المنتدى

تصدر عن: جمعية المنتدى الوطني لأبحاث الفكر والثقافة - جمعية علمية

(مجازة من وزارة التعليم العالي بموجب الامر الوزاري المرقم ٣٢١٨ في ١٠/٨/٢٠٠٨)

- العدد: السادس والخمسون ، من السنة الخامسة عشرة ، خريف ٢٠٢٣ م.

- رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق - بغداد (٢٣١١) لعام ٢٠١٨ .

- البريد الالكتروني : HAWLEAT.M2020@GMAIL.COM

- الموقع الالكتروني : hawlyatalmartada.org

- رقم الهاتف : ٠٧٨٠٥٩٣٥٦٤٩/ ٠٧٨٠١٠٠٨٤٢٠

عنوان المجلة: العراق - النجف الأشرف - حي العدالة - مجاور الشقق السكنية - خلف دائرة الإقامة



2023



(من دواعي الفخر ان نحيطكم علماً انه تمت فهرسة مجلة حولية المنتدى في قواعد بيانات دار المنظومة (Doi) والعمل جارٍ لإكمال فهرسة (٥٦) عدداً ، لإدراجها ضمن مستوعات كلاريفيت)



حوار حبيبي

للدراستات الإنسانية

مجلة أكاديمية محكمة لأغراض الترقية العلمية

I. S. S. N. Print : 1998 - 0841

I. S. S. N. onlie : 2958 - 0455

Doi 10.35519 / 0828

رقم الايداع في دار الكتب والوثائق بغداد (٢٣١١) لعام ٢٠١٨م

E- mail: HAWLEAT.M2020@GMAIL.COM

Web sit: hawlyatalmontada.org

رئيس التحرير

أ.متمرس د. عبد الأمير كاظم زاهد

سكرتارية التحرير

أ.م.د. أسعد عبد الرزاق الاسدي

الاشراف اللغوي

أ.د. ضمير لفتة حسين

العلاقات العامة والمتابعة

أ.م.د. حسنين جابر الحلو

معتمد اللغة الانكليزية

م.م. علي محمد رضا سميسم

الاخراج الفني

السيد عادل عبد عذاب

المحررون والاستشاريون

ت	اللقب العلمي	الاسم الكامل	التخصص	مكان العمل
١	أ.د.	محمد محسن	الاعلام والمعلوماتية	الجامعة اللبنانية
٢	أ.د.	طلال عتريسي	العلوم السياسية	جامعة المعارف لبنان
٣	أ.د.	فادي ضو	اديان مقارنة	لبنان - مؤسسة اديان
٤	أ.د.	حسين رحال	علوم اجتماعية	الجامعة اللبنانية
٥	أ.د.	عبد الحسين شعبان	قانون دولي	جمعة اللاعنف / بيروت
٦	أ.د.	لزهر خلوة	علوم تربوية	جامعة الجزائر
٧	أ.د.	موسى اشرشور	الاعلام والصحافة	الجزائر
٨	أ.د.	محمد رشيد بو غزالة	انثروبولوجيا	فلسطين
٩	أ.د.	صباح كريم كلو	معلوماتية	جامعة السلطان قابوس - مسقط
١٠	أ.د.	خالد شوكات	علوم سياسية	جامعة الخضراء / تونس
١١	أ.د.	علي العلاهي	علوم حديث	جامعة الزيتونة - تونس
١٢	أ.د.	عادل حسين	التاريخ والحضارة	جامعة الزيتونة - تونس
١٣	أ.د.	إسماعيل نوري الربيعي	فلسفة التاريخ الاسلامي	متمرس (كندا)
١٤	أ.د.	اسعد الاماره	علم النفس السياسي	السويد
١٥	أ.د.	علي عمران	علوم اللغة العربية	البحرين
١٦	أ.د.	علي رضا محمد رضائي	الدراسات الإسلامية	ايران
١٧	أ.د.	احمد مبلغي	فلسفة ديانات	ايران - استشاري المجلس الأعلى للثقافة
١٨	أ.د.	خالد عبد الرزاق النجار	مناهج علم نفس	جامعة القاهرة / مصر
١٩	أ.د.	نهى محمد الزيات	التربية وعلم نفس	جامعة القاهرة / مصر
٢٠	أ.د.	اميرة حلمي مطر	فلسفة الجمال	جامعة القاهرة / مصر

المحررون والاستشاريون

ت	اللقب العلمي	الاسم الكامل	التخصص	مكان العمل
٢١	د.أ.	عماد عبد الرزاق	فلسفة إسلامية	جامعة الزقازيق - مصر
٢٢	د.أ.	محمد علي اسماعيل	علوم سياسية	مصر
٢٣	د.أ.	سامح احمد سعادة	الصحة النفسية	جامعة الازهر / مصر
٢٤	د.أ.	ملكية نايم	علم اللغات المقارن	جامعة الحسن الثاني / المغرب
٢٥	د.أ.	إبراهيم القادري بوتشيش	التاريخ	جامعة الحسن الثاني / المغرب
٢٦	د.أ.	عبد العزيز الخال	الفلسفة السياسية	جامعة قطر
٢٧	د.أ.	احمد عودة القرارعه	المناهج وطرق التدريس	الأردن
٢٨	د.أ.	عبد العزيز ساشادينا	الاسلاميات المعاصرة	امريكا
٢٩	د.أ.	ثاناس كمباناس	انثروبولوجيا	أمريكا
٣٠	د.أ.	كيفن ثيفون	علوم سياسية - مستشار الناتو	فرنسا
٣١	د.أ.	عبد علي سفيح	علوم تربوية	فرنسا - اليونسكو الدولي
٣٢	د.أ.	عقيل محفوض	علوم سياسية	رئيس مركز دراسات سوريا
٣٣	د.أ.	فايز محمد أبو حجر	التقنيات التربوية	فلسطين
٣٤	د.أ.	فيض الله توناي	الشأن العراقي	تركيا
٣٥	د.أ.	مصطفى زهران	الاطلاق التصوف	تركيا
٣٦	د.أ.	احسان الحيدري	فلسفة الدين	كلية الآداب - جامعة بغداد
٣٧	د.أ.	احمد سمير محمد	القانون الخاص	جامعة كركوك / العراق
٣٨	د.م.أ.	نور مهدي الساعدي	دراسات قرآنية	جامعة وارث الأنبياء
٣٩	د.م.أ.	حيدر عبد الجبار الوائلي	الفقه الإسلامي وأصوله	جامعة الكوفة
٤٠	د.م.أ.	رحيم محمد عبد زيد	الجغرافية	جامعة الكوفة / العراق

دليل الباحثين

- تنشر المجلة الابحاث والدراسات والترجمات والمراجعات في مجال العلوم الإنسانية.
- يجب الالتزام بالمنهجية العلمية في كتابة البحث و إتباع الأصول و الأعراف المعتمدة أكاديمياً.
- يجب أن يتميز البحث بالجدة و الإضافة النوعية للمعرفة نقداً , أو تجديداً , أو ابتكاراً ولا تنشر المجلة الابحاث المكررة في مضامينها .
- يجب أن تشتمل الصفحة الأولى من البحث على : عنوان البحث كاملاً , و اسم الباحث ودرجته العلمية , و مكان عمله , و تاريخ انجازه , والبريد الالكتروني, ورقم الهاتف باللغتين العربية والانكليزية .
- توضع الجداول و الملاحق و المراجع و الفهارس في آخر البحث.
- تمتلك حوية المنتدى حق طباعة الأبحاث المقبولة للنشر و نشرها مدة خمس سنوات من تاريخ نشر البحث .
- يشترط أن يكون البحث مطبوعاً على قرص (CD) على وفق المواصفات الآتية:
 - أن يكون حجم الصفحة المطبوع عليها البحث (4 A).
 - أن تترك مسافة (٢سم) لأبعاد الصفحة من الجهات الأربعة .
 - يطبع البحث بخط (Arial) حجم (١٦) على نظام الـ (Word) و يكون التباعد ما بين الأسطر هو (سطر و نصف) و يكون حجم خط الهامش (١٣).
 - يلتزم بان تكون لغة البحث سليمة ويفضل نظام (Chicago) في ترتيب المصادر والمراجع بأسلوب End Notes .
 - أن لا تزيد عدد صفحات البحث عن (٢٠) صفحة وتستوفي الاجور عما زاد عن (٢٠) صفحة .
 - تفصل الهوامش النهائية عن مسرد المصادر ، الذي يجب إيرادها باللغة العربية ، ثم باللغة الإنكليزية، (الرومنة) ، مع إضافة (In Arabic) أمام المصدر.

التحكيم

- ١- يخضع البحث للاستلال الإلكتروني (Turntin) على ان لا يزيد على ١٥% قبل عملية التقويم .
- ٢- تخضع الأبحاث المراد نشرها للتحكيم من متخصصين من ذوي الخبرة البحثية والمكانة العلمية المتميزة، وملتزم ان يكون المحكم ارفع درجة علمية من الباحث .
- ٣- تستعين المجلة بمحكمين اثنين على الاقل لكل بحث ، ويجوز لرئيس التحرير اختيار محكم ثالث في حال رفض البحث من أحد المحكمين ، ويعتذر للباحث عن عدم نشر البحث في حال رفضه من المحكمين .
- ٤- لمجلتنا قائمة بالمحكمين المعتمدين في تخصصات المجلة ويجري تحديث هذه القائمة على ضوء التجربة بشكل مستمر .
- ٥- يطلب من المحكم رأيه في البحث كتابة على وفق استمارة محددة تتضمن محاور استكشافية لقيمة البحث .
- ٦- اذا أثبت الخبراء تعديلات على البحث فلا ينشر الا بعد ان ينفذ الباحث تلك التعديلات ويطلب من المحكم في نهاية تقييمه العام ابداء الرأي في مدى صلاحية البحث للنشر مع التعديل او بدون تعديل.

حقوق المجلة

- ١- تفحص هيئة التحرير البحث فحماً أولاً لتقرر أهليته لإرساله للخبراء .
- ٢- يجوز لرئيس التحرير إفادة كاتب البحث بإن البحث غير المقبول للنشر على وفق رأي المحكمين من دون ذكر أسمائهم ، ومن دون أي إلتزام بالرد على دفاعات كاتب البحث .
- ٣- تعطى الأولوية في نشر البحوث للأسبق زمنياً في إيصال بحثه للمجلة .
- ٤- لا يجوز للباحث نشر البحث في مجلة علمية أخرى بعد قبول نشره في مجلتنا .

- ١- يحرص رئيس التحرير على إفادة كاتب البحث بمدى صلاحية البحث للنشر في خلال أسبوعين من تسلّم ردود المحكمين .
- ٢- يجوز للباحث إعادة نشر بحثه المنشور بالمجلة ضمن كتاب للباحث بعد مضي سنة واحدة من نشره بالمجلة ، وأن يشير إلى نشره في المجلة عند إعادة النشر ضمن كتاب .

Paper Submission Guidelines

- 1- Adherence to scientific methodology and established methods in academic writing.
- 2- The paper should be new and contain a qualitative addition to knowledge, by criticism, renewal, or innovation; repetitious papers will be declined.
- 3- The first page must contain: Full title, author's name, academic title, place of work, date of completion. Additionally, the paper should be appended with a brief CV of the author.
- 4- Tables, annexes, bibliographies, and indices should be put at the end of the paper.
- 5- The journal (Hawliyyat al-Muntada) has the right to print the paper for up to five years.
- 6- The paper must be a typed text stored on a CD, according to the following specifications:
 - a. Page Size: A4.
 - b. 2 cm margins from all sides.
 - c. File Format: Configuration: MSWord, Font: Arial (size: 16 for the main text, and 13 for the footnotes), Line Spacing: 1.5.
 - d. Footnotes must be inserted automatically, not manually.
 - e. Graphs must be gathered in one section.
 - f. The total number of pages must not exceed 20 pages.

المحتويات

محور الدراسات الإسلامية

١٧	التأويل وتفسير النصّ / مقارنة في الإشكالية الأستاذ المتفرس الدكتور عبد الأمير كاظم زاهد
٤١	العقلانية الدينية في علم الدين المعرفي تبرير المعتقدات الدينية لدى مايكل موراي الدكتور سليم جوهر
٧٩	انقلاب النسبة عند اصوليي الامامية وأثرها في الاستنباط أ.م.د. نوال عائد هلول الميالي جامعة الكفيل
١٠٩	روايات ابن عساكر بين القبول والرفض عند ابن حجر العسقلاني أ.م.د. صفاء شارد الركابي جامعة ذي قار - كلية الآداب
١٢٧	حقوق الزوجين عند الإمامية بحث استدلائي رائد حمد حسين الربيعي أ.م.د. محمد فرحان عبيد النائي جامعة الكوفة - كلية الفقه جامعة الكوفة - كلية الفقه

محور دراسات اللغة والأدب

١٥٣	الرؤية الأيديولوجية لشخصية المرأة في المسرحية إعداد هدى مهدي عبد الهادي إشراف أ.د. ضياء راضي محمد
١٧٧	أسلوبية التقديم والتأخير في شعر المرأة العراقية من (١٩٨٠م) إلى (٢٠٠٠م) أ.م.د. عباس عبد الحسين غياض كلية الآداب - جامعة البصرة أ.م.د. إخلاص عبد السلام عبد الباري كلية الآداب - جامعة البصرة

المحتويات

٢١٧	التأدب عند الفيض الكاشاني في ضوء السياق التداولي الباحثة: معصومة محمد عبد العزيز أ.م.د.علي عبد الرسول جامعة البصرة - كلية الآداب - قسم اللغة العربية
٢٤٣	تجليات الذات في شعر بشار بن برد م.د. طالب ماهر فهد وزارة التربية- المديرية العامة لتربية محافظة البصرة
٢٦٩	تجليات المكان وفضاء الدلالة في (شعر ريم قيس كبة) / (نماذج مختارة) م.د. وروود حامد عبد الصمد دكتوراه في فلسفة اللغة العربية وآدابها / وزارة التربية - الكلية التربوية - قسم اللغة العربية
٢٨٥	حادثة إحراق المصحف الشريف الاستجابات البليغة وتشكل الهوية الموحدة / دراسة في ضوء بلاغة الجمهور م. د. عبد الزهرة عبد الحسين داغر المديرية العامة لتربية ميسان
٣١٣	ملامح المنحى التكاملي في الدرس اللغوي الحديث / مقارنة نظرية م. د. أنفال ناصر طالب كلية الآداب - قسم اللغة العربية

محور الدراسات الجغرافية

٣٥٣	العوامل المؤثرة في عمالة الاطفال في قضاء الكوفة أ.د. رحيم محمد عبد زيد العبدلي الباحث: ميثم غلام محمد جامعة الكوفة - كلية الاداب جامعة الكوفة - كلية الاداب
٤٠٣	عوامل توطن صناعة الحلويات والمعجنات ومشكلاتها في محافظة كربلاء المقدسة أ.م.د. حميد عطية عبد الحسين الجوراني الباحثة: زهراء فيصل هاشم السعيد جامعة البصرة - كلية الآداب - قسم الجغرافية ونظم المعلومات الجغرافية

المحتويات

محور الدراسات القانونية

٤٤٥	عقد ايجار الخزائن المصرفية في قانون التجارة العراقي م.م. ازهار فائق عبد علي جامعة الكوفة - كلية الآداب- قسم الاعلام
-----	---

محور الدراسات الميدانية

٤٧٧	السلوك الاجتماعي لدى طالبات المرحلة المتوسطة في مدينة الموصل المدرس المساعد مروة نكتل احمد محمد الطائي
-----	--

محور الدراسات التاريخية

٥١٧	الاجتياح العراقي للكويت وتأثيره على كردستان العراق (١٩٩٠ - ١٩٩٢) م.م. حيدر سمير سالم المديرية العامة لتربية محافظة البصرة
-----	---

محور دراسات العلوم المالية والمصرفية

٥٥٧	علاقة السيولة المصرفية مع مؤشرات الربحية في المصارف الاسلامية م.د. مؤيد محمد عبد عيد جامعة الفرات الأوسط التقنية - الكلية التقنية الادارية \ كوفة
-----	---

محور الدراسات الاقتصادية / باللغة الإنكليزية

3	Arab Women Identity in the Oprah Winfrey Show: A Critical Study By :Zahraa Faiz Jameel Supervisor: Assist. Prof. Dr. Ali Abdulhameed Faris Department of English - College of Arts - University of Basra
---	---



عوامل توطن صناعة الحلويات والمعجنات ومشكلاتها في محافظة كربلاء المقدسة

الأستاذ المساعد الدكتور

حميد عطية عبد الحسين الجوراني

الباحثة

زهراء فيصل هاشم السعيد

جامعة البصرة - كلية الآداب - قسم الجغرافية ونظم المعلومات الجغرافية

المستخلص:

يمكن الاعتماد عليها في نمو و تطور تلك الصناعة وهل تتعاني صناعة الحلويات و المعجنات من مشكلات تحول دون نموها و تطويرها و تهدف الدراسة الى معرفة اهم عوامل توطن صناعة الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة فضلا عن اهم المشكلات التي تعاني منها تلك الصناعة و التي تحول دون نموها و تطويرها بغية الوقوف عليها و وضع الحلول الناجعة لها تتناسب مع ما تملكه المحافظة من امكانيات . وتوصلت الدراسة إلى نتائج مفادها ان العوامل المكانية اثرت في توطن صناعة الحلويات والمعجنات كما

تعد صناعة الحلويات و المعجنات من الصناعات التي تتميز بها محافظة كربلاء المقدسة، اذ تمد اقتصاد المحافظة بالعملات الاجنبية ، فضلا عن ذلك توفر الدخل للعديد من سكان المحافظة و تحسين مستواهم المعاشي فضلا عن استقطابها للعديد من الايدي العاملة، وتتلخص مشكلة الدراسة ب هل اثرت المقومات المكانية في جذب هذه الصناعة؟ و مدى تأثيرها على التوزيع الجغرافي لصناعة الحلويات والمعجنات في المحافظة؟ وهل تمتلك محافظة كربلاء المقدسة امكانيات

The study concluded that spatial factors influenced the localization of the sweets and pastries industry and its geographical distribution; furthermore, the industry in Karbala city had many problems with the production process and health standards.

اثرت في توزيعها الجغرافي ،فضلا عن ذلك فان صناعة الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة تعاني العديد من المشكلات في العملية الانتاجية و في المعايير و الشروط الصحية .

المقدمة :

تعد صناعة الحلويات و المعجنات من الصناعات الحرفية الغذائية ذات اهمية كبيرة لسكان كربلاء بصورة خاصة كونها ارث من الاباء و الاجداد الى الابناء واخذ على عاتقهم الحفاظ عليه وابرازه بما يتناسب مع التطور الحاصل في دول العالم . كذلك تعد ذات اهمية بالنسبة للوافدين بصورة عامة كونها ترمز الى كربلاء، وبهذا فان محافظة كربلاء تتميز بمقومات قد لا تتميز في بقية المحافظات العراقية الاخرى من حيث الموقع و السياحة الدينية و المتمثلة بمركدي الامامين الحسين و اخيه ابا الفضل العباس (عليهما السلام) ولما لهما من مكانه مميزة عند المسلمين ،

Abstract

The industry of sweets and pastries is considered one of the industries that characterise Karbala City; this industry provides the city's economy with foreign currency. Besides that, it provides income for many of the city's people and improves their living standards, as well as attracting many workers. The problem of the study is summarised by whether the spatial components are affected by attracting this industry. The extent of the impact of these components on the geographical distribution of this industry in the city. Does Holy Karbala have reliable possibilities for the growth and development of that industry? Does the sweets and pastry industry suffer from problems that prevent its growth and development? The study aims to identify the most significant factors in the settlement of the sweets and pastries industry in Karbala. In addition to the problems that this industry suffers from and that prevent its development, develop solutions that match the city's capabilities.

١- اثرت المقومات المكانية في جذب صناعة الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة

٢- هناك دور للمقومات المكانية في التوزيع الجغرافي لصناعة الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة .

٣- تعاني صناعة الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة من مشكلات صناعية متعددة .

٤- تتوفر في محافظة كربلاء المقدسة العديد من الامكانيات لمعالجة المشكلات التي تعاني منها صناعة الحلويات و المعجنات في المحافظة .

ثالثا: هدف البحث

تهدف الدراسة الى معرفة اهم عوامل توطن صناعة الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة و دراسة التوزيع الجغرافي لتلك الصناعة واثار عوامل التوطن الصناعي في ذلك التوزيع، ثم معرفة اهم المشكلات التي تعاني منها تلك الصناعة والتي تحول دون نموها و تطورها للوقوف عليها و وضع الحلول الناجعة لها في فضل ما تملكه المحافظة من امكانيات .

فان ذلك ساهم في جذب الزوار الى كربلاء المقدسة من مختلف بلدان العالم العربي و الاسلامي ، فضلا عن الزائرين الوافدين المحليين من المحافظات الاخرى . وهذا ساهم في توفير العملات الصعبة من خلال شراء الوافدين الحلويات و المعجنات كما ساهم ذلك بوصول المنتج الى العديد من الدول .

اولا : مشكلة البحث

تتلخص مشكلة البحث في الاسئلة الاتية:

١- هل اثرت المقومات المكانية في جذب صناعة الحلويات و المعجنات الى محافظة كربلاء المقدسة .

٢- ما مدى تأثير المقومات المكانية في التوزيع الجغرافي لمعامل الحلويات و المعجنات في المحافظة .

٣- هل تعاني صناعة الحلويات و المعجنات من مشكلات ؟

٤- هل تتوفر الامكانيات في محافظة كربلاء المقدسة لمعالجة المشكلات التي تعاني منها هذه الصناعة .

ثانيا: فرضية البحث

للإجابة على مشكلة البحث نفترض الاتي :

رابعاً: حدود الدراسة

تتمثل حدود الدراسة بمحافظة كربلاء المقدسة الواقعة ضمن دائرتي عرض (٣٢,٥-٣٢,٨) شمالاً وقوسي طول (٤٣,١-٤٤,١٩) ضمن الجزء الشمالي الغربي من اقليم الفرات الاوسط من العراق على اطرف الحافة الشرقية من هضبة البادية الشمالية من الهضبة الغربية غرب نهر الفرات اي ضمن المنطقة الصحراوية الجافة وشبه الجافه.

تحد محافظة كربلاء المقدسة من الشمال و الغرب محافظة الانبار على مسافة (١١٢) كم ومن الشرق محافظة بابل بمسافة (٤٥) كم ومن الجنوب محافظة النجف الاشرف (٧٤) كم ، خريطة (١) .

وتتكون محافظة كربلاء المقدسة من خمسة اضية (كربلاء ،الهندية ، عين قر ، الحر ، الحسينية) خريطة (٢).

خريطة (١) موقع محافظة كربلاء المقدسة من العراق



المصدر : وزارة الموارد المائية ، المديرية العامة للمساحة ، قسم انتاج الخرائط ، الوحدة الرقمية ، ٢٠١٧.

خريطة (٢) الوحدات الادارية لمحافظة كربلاء لعام ٢٠١٨



المصدر : المديرية العامة لبلدية محافظة كربلاء ، وحدة نظم المعلومات الجغرافية ، ٨١٠٢.

الصانع في مجالات الحياة و انبثقت من الحالة الاجتماعية الى تلك الصناعات .

تعرف الحلويات على انها مزيج من الطحين و الماء و السكر و الزيت فضلا عن بعض المواد الثانوية الاخرى ، وتمتاز الحلويات بارتفاع نسبة السكر فيها اذ تحتوي على سعرات حرارية عالية مقارنة بالمعجنات التي هي عبارة عن

اولا : مفهوم صناعة الحلويات و المعجنات

تعد صناعة الحلويات و المعجنات احدى الصناعات الحرفية الغذائية ، اذ ان الحرفة في اللغة العربية تعني الصناعات التي يرتزق منها و ما يشتغل به الانسان^(١) . اما اصطلاحا فتعني اي نشاط يمارسه الانسان في كسب معاشه^(٢) كما تعرف على انها الصناعات التقليدية التي انتجها

خليط من الطحين و الماء و الخميرة فضلا عن مواد ثانوية اخرى اذ تكون فيها نسبة السكر منخفضة و في بعض المعجنات تكون مائلة الى الملوحة .

تعد صناعة الحلويات و المعجنات من الصناعات التي تمتاز بالطابع التقليدي و الاكثر انتشارا و ذلك بسبب صغر حجمها و قلة الملوثات التي تطرحها كما أنها تعتمد على المهارات الشخصية (الفردية) يتصف اصحاب المصانع بالحفاظ على اسرار هذه الصناعة لكونها ارث عائلي خاص ، كما تعد من الصناعات القديمة وذات موروث و تراث عائلي بالنسبة لسكان محافظة كربلاء بصورة عامة واصحاب المصانع بصورة خاصة فهم يسعون الى الحفاظ على هذا التراث من خلال اكتساب الابناء المهنة من الاباء و الاجداد ومنها معمل حجي حميد الشكرجي و معمل الكرار و معمل الرافدين وغيرها هذا من الناحية الاجتماعية فضلا عن ذلك فهي تساهم في توفير العملات الصعبة الى المحافظة اذ تمتاز محافظة كربلاء

المقدسة بإمكانات سياحية و خاصة السياحة الدينية مما جعل منها مكان يتوافد اليه الزوار من جميع انحاء العالم واغلب الوافدين الى كربلاء يقدمون الى شراء الحلويات و المعجنات من كربلاء . كما تساهم صناعة الحلويات و المعجنات في تشغيل الايدي العاملة ، و توفر فرص عمل لرفع مستويات الدخل القومي للقضاء على البطالة او التقليل منها و لو بشكل طفيف.

ثانيا : عوامل توطن صناعة الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة

١. العوامل الطبيعية :

أ. الموقع الجغرافي

يظهر تأثير الموقع الجغرافي في نشوء و ازدهار الصناعة من خلال موقع دولة ما بالنسبة الى الدول المجاورة الاخرى او بالنسبة لليابسة و المسطحات المائية كما ويمكن استثمار الموقع الجغرافي للاتصال بالأسواق و تجهيزها بالمنتجات الاولى و نصف المصنعة التي تتوفر بجواره كذلك الحصول على الآلات و المكائن^(٣) ، كذلك يؤثر الموقع

في جذب صناعة ما في منطقة ما دون منطقة اخرى قد تمتلك نفس المقومات الصناعية بسبب موقع تلك الدولة او المنطقة كما يؤثر الموقع الفلكي في الصناعات من خلال العوامل المناخية للمنطقة . يعد الموقع عاملا فعالا في صناعة الحلويات و المعجنات من خلال اظهار المؤثرات لتحديد الموقع الافضل لمسارات شبكة الطرق كما ان لمواقع الصناعة القريبة من مناطق الاستهلاك يؤدي ذلك الى تقليل التكاليف ، فضلا عن ذلك فان موقع محافظة كربلاء المقدسة و قربها من المحافظات الاخرى سهل الحصول على المواد الاولية التي تحتاجها صناعة الحلويات والمعجنات و تسويق المنتج الى تلك المحافظات و منها محافظة النجف الاشرف .

٢. المناخ

للمناخ وعناصره المتمثلة ب(درجات الحرارة والرطوبة النسبية و التساقط) انعكاساته على صناعة الحلويات و المعجنات و بدرجة متفاوتة وعلى العموم يمكن أجمال تأثير المناخ

بصورة مباشرة و غير مباشرة من خلال تأثير العناصر المناخية على زراعة بعض المحاصيل التي تعد من المواد الاولية الداخلة في الصناعة . هذا فضلا عن ان عناصر المناخ تؤثر في طرق النقل وشبكتها والذي ينعكس تأثيره بشكل واضح على النشاط الصناعي ومواقع توطن الصناعات فضلا عن تأثيرها على الايدي العاملة و فعاليتها^(٤) .

كما يؤثر المناخ بصورة عامة على النشاط السياحي وخاصة السياحة الدينية ففي حال كون المناخ معتدل و ملائم تنشط السياحة الدينية ويزداد اعداد الزوار الوافدة الى محافظة كربلاء وبالتالي زيادة على طلب الحلويات والمعجنات مما يعني زيادة في الانتاج وزيادة في القيمة المضافة ويحدث العكس في حال ارتفاع درجات الحرارة كما يؤثر المناخ على بعض الانواع من الحلويات و المعجنات مما يؤدي الى تلفها وفسادها اذا ما تعرضت الى الرطوبة او درجة حرارة عالية و خاصة تلك التي تحتوي على مشتقات الحليب والكريمة .

٢ . العوامل البشرية

أ. السكان و القوى العاملة

يعد السكان من العوامل الهامة و المؤثرة في النشاط الصناعي و التنمية الصناعية اذ تقوم الصناعة على مدخراتهم و تعمل بمجهودهم و تنتج من اجلهم^(٥) ، و يتمثل تأثير السكان في مدى توفر الايدي العاملة من الناحية العددية فالمناطق المزدهمة بالسكان تتوفر فيها الايدي العاملة و بأجور قليلة و يحدث العكس في المناطق القليلة السكان حيث يصعب الحصول على الايدي العاملة و خاصة الايدي العاملة الماهرة^(٦) اذ بلغ عدد سكان محافظة كربلاء (١٢١٠٥٦٨) نسمة .

و تختلف الصناعات في مدى حاجتها الى الخبرة الفنية و الكفاءة و المهارات و تعد الايدي العاملة احد المتطلبات الرئيسية لعملية التنمية الصناعية و هي تشكل عقبة اساسية امام التطور الصناعي في الدول النامية و يتحدد اثر العمالة في الانتاج الصناعي بعدد العمال و مستوى كفاءاتهم حيث يعتمد عدد العمال على عدد السكان اما مستوى

كفاءاتهم فتعتمد بالدرجة الاولى على درجة التدريب الفني للعمال و مهاراتهم و البيئة الصناعية^(٧) . اذ بلغ عدد الايدي العاملة في صناعة الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة (٥٩٧) عامل.

اذ يلاحظ من خلال جدول (١) والشكل (١) ان اعلى عدد للعاملين في صناعة الحلويات و المعجنات سجلت في قضاء كربلاء بواقع (٤٨٤) عاملاً و بنسبة ٨١٪ في حين سجل ادنى عدد للعاملين في قضاء الحسينية بواقع (٥) عمال بنسبة ٠,٨ ٪ ، و يرجع سبب احتلال قضاء كربلاء النسبة العظمى نتيجة تركيز المعامل في القضاء ، فضلا عن ذلك يتمتع القضاء بارتفاع عدد السكان لكونه المركز الاداري لمحافظة كربلاء .

جدول (١)

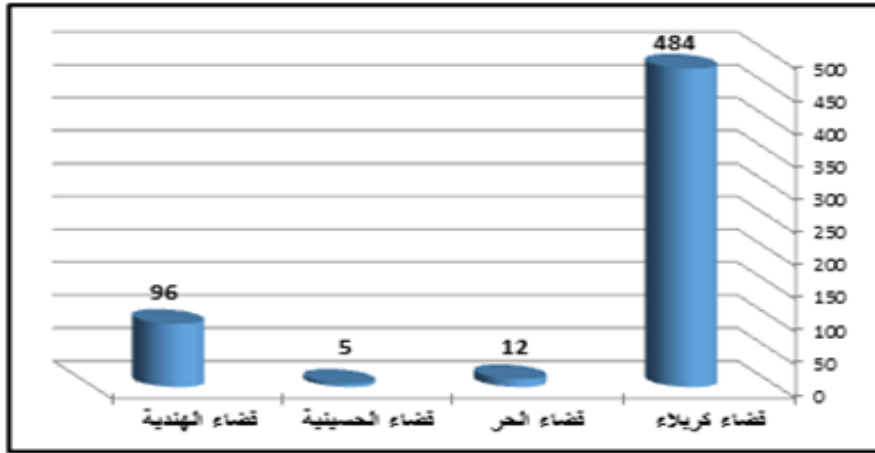
اعداد العاملين في صناعة الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة بحسب الوحدات الادارية لعام ٢٠١٨

ت	الوحدة الادارية	عدد العاملين	النسبة %
١	قضاء كربلاء	٤٨٤	٨١
٢	قضاء الحر	١٢	٢,١
٣	قضاء الحسينية	٥	٠,٨
٤	قضاء الهندية	٩٦	١٦,١
	المجموع	٥٩٧	١٠٠

المصدر : الدراسة الميدانية

شكل (١)

عدد العاملين في صناعة الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة بحسب الوحدات الادارية لعام ٢٠١٨



المصدر : جدول (١)

راس المال في نوع و حجم التوسعات فالصناعات الحديثة التي تتطلب المكائن والآلات الضخمة فضلا عن قيمة الارض التي يشغلها المصنع واثمان مواد الوقود والمواد الاولية

ب. راس المال ان توفر راس المال هو احدى عوامل التوطن الصناعي المهمة لبدء مشروع جديد او عند اجراء توسعات للمعمل حيث يتحكم

واجور العمال وغيرها من متطلبات الصناعة لذلك تتصف الصناعات الحديثة بانها تتطلب رؤوس اموال كبيرة . ومن خلال الجدول (٢) نلاحظ ان اعلى قيمة الرسمال لانشاء المصنع سجلت في معمل حلويات ومعجنات حميد الشكرجي بواقع (١٨٥٠٢٥٥٠٠٠) دينار عراقي ، في حين سجلت ادنى قيمة في معمل حلويات حسن الفتلاوي وهو من المعامل الصغيرة الحجم ، اذ بلغ راس المال المستخدم لأنشائه (٦٩٨٠٤٢٠) دينار. والملاحظ ان معمل حلويات حميد الشكرجي يعد من المعامل الكبيرة الحجم اذا ما قورن مع معمل بركات المصطفى وبقية المعامل الانتاجية الاخرى .

جدول (٢)

راس المال المستخدم لإنشاء معامل الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة

ت	اسم المعمل	رأس المال دينار	ت	اسم المعمل	راس المال دينار
١	معمل بركات المصطفى	١٢٤٥٢٠٠٠٠	٢٤	معمل بسكويت عنتر	٢٧٩٨٠٠٠٠
٢	حلويات ومعجنات علي الشكرجي	١٨٥٠٣٥٥٠٠٠	٢٥	معمل محمد حسن	١٢٤٥٨٠٩٦٠
٣	معمل جوهرة الشكرجي	٣٨٦٨٢٥٠٠٠	٢٦	معمل معجنات الكوثر	١٢٥٥٨٨٤٢٠
٤	معمل عبد الرسول لانتاج الحلويات المعجنات	٥٦٥٦٧٠٠٠٠	٢٧	معمل معجنات الكرار	١٢٤٨٩٠٧٥٥
٥	معمل اليقين لانتاج الحلويات و المعجنات	١٢٣٧٥٠٠٠٠	٢٨	معمل معجنات و حلويات محمد	١٢٦٤٥٠٢٣٧
٦	معمل نجمة الشكرجي	٥٩٢٢٠٠٠٠٠	٢٩	معمل ارض الجود للحلويات	١٢٤٦٢٣٥٨٥
٧	معجنات وحلويات ابو حمزة	٢٠٧٣٦٠٠٠٠	٣٠	معمل حلويات الاسدي	١٢٥٧٨٩٣٦٥
٨	افران ومعجنات المنتظر	٥٦٢٠٠٠٠٠٠	٣١	معمل حيدر القائم	١٢٤٦٧٤٩٧٦
٩	افران ومعجنات رويال بارك	٢٨٠٠٠٠٠٠٠	٣٢	معمل حلويات البركة	٩٧٨٠٨٥٠
١٠	فرن حلويات فدك الزهراء	٩٠٠٠٠٠٠٠٠	٣٣	معمل معجنات نور الحسين	١٢٤٦٧٩٣٣٠
١١	معمل حلويات ماجد	٣٤٠٦٥٨٠٠٠	٣٤	معمل حلويات ادبية	١٠٩٨٥٠٩٦٠
١٢	معمل حلويات الرافدين	٦٥٠٧٤٠٠٠٠٠	٣٥	معمل معجنات بغداد	١١٨٧٠٩٦٠
١٣	معمل حلويات الامير	١٢٠٠٠٠٠٠٠٠	٣٦	معمل معجنات كرم السجاد	١٢٩٨٠٧٤٤
١٤	معمل حلويات القمر	٢٨٩٨٠٠٠٠٠	٣٧	معمل حلويات حسن الفتلاوي	٦٩٨٠٤٢٠
١٥	معمل حلويات جابر	١٨٠٠٠٠٠٠٠٠	٣٨	معمل معجنات الكاس	٧٩٨٠٤٦٠
١٦	معمل جبار للحلويات و المعجنات	٨٨٨٩١٢٠٠٠٠	٣٩	معمل معجنات الكفيل	١٧٠٩٨٠٤٢٦
١٧	معمل معجنات ماجد	١٥٩٧٠٠٠٠٠٠٠	٤٠	معمل حلويات عقيل	١٦٥٧٨٤٩٨٤

١٥٥٧٢٠٣٣٠	معمل حلويات ابو حمزة	٤١	٩٠٠٠٠٠٠	معمل حلويات حامد	١٨
١٧٧٣٢٠٨٧٥	معمل حلويات ابو علي	٤٢	١٨٥٠٢٥٥٠٠٠	معمل حميد الشكرجي	١٩
٣٥٦٧٠٨٢٠	معمل معجنات تبارك الرحمن	٤٣	٥٤٨٩٠٠٠٠	معمل حلويات الياسري	٢٠
٣٤٠٥٦٠٩٨٧	معمل حلويات توفيق	٤٤	٣٢٤٠٠٠٠	معمل معجنات ملحم	٢١
٢٣٠٧٨٠٥٢٣	معمل فاضل	٤٥	٣٦٥٠٠٠٠	معمل معجنات الحسيني	٢٢
			٨٥٥٠٠٠٠	معمل كعك الاخوين	٢٣

المصدر : الدراسة الميدانية .

جـ . المواد الاولية

والكويت والامارات بالدرجة الثانية
اما السكر فيتم الحصول عليه من
المخازن الموجودة في محافظة بابل
وهو سكر مستورد معبأ كما في
جدول (٣).

اما كمية المواد الاولية المستخدمة
فتتباين من معمل لأخر نظر لكمية
الانتاج و كمية الطلب على المنتج اذ
تستهلك المعامل الكبيرة كمية اكبر
من المواد الاولية مقارنة بالمعامل
الصغيرة .

هي المواد التي تصنع منها السلع
التي يستخدمها الانسان وقد تكون
مواد خام نباتية مثل تحويل القمح
الى طحين او قد تكون حيوانية كما
انها قد تكون مواد شبه نهائية
الصنع من منتجات الصناعات
الاولية مثل تحويل الطحين الى
خبز او تحويل الطحين الى حلويات
ومعجنات بعد اضافة مواد اخرى
اليه^(٨) اذ يعد الطحين من المواد
الاولية الاساسية المستخدمة و
الاكثر اهمية في صناعة الحلويات و
المعجنات فهو العنصر الذي يدخل
في صنع جميع اصناف الحلويات
و المعجنات ويتم الحصول عليه
مستورد من تركيا بالدرجة الاولى

جدول (٣)

المواد الاولية المستخدمة في صناعة الحلويات و المعجنات ومصادرها

مكان الاستيراد	مستورد	محلي	المادة الاولية	ت
تركيا، الكويت الامارات	✓		طحين أبيض	١
		✓	طحين اسمر	٢
		✓	سكر	٣
الهند ، فيتنام	✓		جوز مبروش	٤
السعودية ، الكويت	✓		حليب	٥
		✓	نشأ	٦
تركيا ، الاردن	✓		فستق حلبي	٧
تركيا	✓		كريمه	٨
تركيا ، مصر			سمسم	٩
		✓	عطور ومطيبات	١٠

المصدر : الدراسة الميدانية

د- السوق :

المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة . اذ تعد صناعة الحلويات و المعجنات من الصناعات الحرفية ، فهي غالباً ما تنجذب نحو السوق لكونها من الصناعات التي تتميز بالذوق و الطلب الايني من قبل المستهلك فيتطلب من المنتج ان يكون على اتصال دائم ومباشر مع المستهلك ه . النقل

هو مكان لبيع و شراء موادا اولية او سلعا مصنوعة وقد يكون السوق محليا في مدينة او قرية او يكون اقليما او دوليا وهنالك ما يسمى بالسواق الاستهلاكية و هو الذي يقبل عليه الناس لسد حاجاتهم من السلع كالخبز و الحلويات و المعجنات^(٩) .

يعد النقل من اهم العوامل المؤثرة في الانشطة الاقتصادية والصناعية اذ يقدم النقل للصناعة مزايا عديدة ومنها : الافادة من مزايا الانتاج

ويعد السوق من اهم عوامل الجذب في صناعة الحلويات و المعجنات اذ يلعب دورا هاما في تحديد مواقع معامل الحلويات و

اذ ان تأثير السياحة لا يعود فقط على القطاع السياحي بل انه يمتد الى جميع فروع القطاع الاقتصادي ومنها الصناعة و اكتسبت السياحة مفهومها بعد الحرب العالمية الثانية حيث شهد العالم تطورا اقتصاديا و تكنولوجيا .

تعرف السياحة على انها انتقال الافراد من مكان الى اخر لأغراض متعددة غير اغراض العمل و بصورة مؤقتة لا تقل عن ٢٤ ساعة و لا تزيد عن سنة واحدة^(١٢) .

تعد السياحة الدينية من اقدم انواع السياحة واهمها ويعد الواعز الديني من الدوافع التي تدفع الانسان الى السفر وتعرف على انها تلك السياحة التي تمارس فيها النشاطات و التعاليم الدينية والفقهية فالسياحة في محافظة كربلاء المقدسة متمثلة بمركدي الامام الحسين واخيه ابي الفضل العباس (عليهما السلام) كانت العامل الاساسي في قيام المدينة حيث تركت الوظيفة الدينية اثرها في مختلف الاعمال الحضرية الدينية و عناصرها العمرانية فلناحظ توفر البضائع

الواسع و تشجيع تخصص المكان وتحقيق قدرة اوفر انتاج ، كما يقرر احيانا الموقع المناسب للعديد من الصناعات^(١٠) . اذ تعد طرق النقل احد عوامل التوطن للأنشطة الاقتصادية سواء كانت برية او مائية او جوية ، وتعد شريان اتصال يبعث الحياة في بيئات توطنها، فالعلاقة بين النقل و الصناعة علاقة عضوية اي سبب ونتيجة^(١١) .

ويبرز تأثير طرق النقل و وسائله على صناعة الحلويات و المعجنات من خلال تأثيره في عملية الحصول على المواد الاولية والايدي العاملة و كيفية وصولها الى معامل الحلويات و المعجنات و بما ان محافظة كربلاء تتمتع بطرق نقل ذات مواصفات جيدة فهذا الامر سهل عملية الحصول على المواد الاولية و بكلفة اقل .

و. السياحة الدينية

تعد صناعة السياحة عنصرا اساسيا في اقتصاديات الدول اذ تعد من اكثر الصناعات نمواً بعد الصناعات النفطية، تساهم السياحة في تطوير و تنمية العناصر الاقتصادية الاخرى

صناعة الحلويات و المعجنات من خلال شراء المنتج من قبل الزائرين الوافدين الى المحافظة اذ يعدها البعض ضمن الهدية التي ترمز الى كربلاء .

ز- العوامل الشخصية :

تعد العوامل الشخصية ذات اهمية في توطن الصناعات و خاصة في القطاع الخاص فهناك ميل لأكثرية المستثمرين في القطاع الخاص لان يقيموا مشاريعهم في المراكز الحضرية التي يقيمون بها بالرغم من وجود مواقع قد تكون عمليا افضل من هذه المواقع للصناعة ، كما تلعب العوامل الشخصية دور في اختيار نوع الصناعة فاغلب الصناعات الحرفية و خاصة صناعة الحلويات و المعجنات هي ذات موروث عائلي يتوارثه الابناء من الاءاء و البعض الاخر يتملكه الخوف من استثمار رؤوس الأموال

المختلفة التي يطلبها الزائرون^(١٣) ، كما تضم كربلاء المقدسة مراقد دينية اخرى كمرقد الصاحبى الحر الرياحى و قطارة الامام علي (عليه السلام) فضلا عن مراقد الشهداء والصحابة .

تستقطب المراقد المقدسة في محافظة كربلاء المقدسة اعداد من الزائرين ليس بالقليل على مستوى العراق و العالم العربى و الاسلامى ومن جنسيات متعددة فقد بلغ عدد الزوار في زيارة الاربعة لعام ٢٠٠٨ (٩٥٠٠٠٠٠) زائر في حين بلغ (١٥٠٠٠٠٠٠) زائر في عام ٢٠١٠ وفي عام ٢٠١٤ رغم الظروف الامنية لبعض محافظات العراق وتعرضها لاحتلال داعش كان هناك تحدي للزوار القادمين الى كربلاء المقدسة و قد بلغ عددهم (١٨٠٠٠٠٠٠) زائر ، في حين بلغ عدد الزوار عام ٢٠١٧ (٢٠٠٠٠٠٠٠) زائر ، جدول (٤) و يظهر تأثير السياحة الدينية على

جدول (٤)

اعداد الزائرين لمحافظة كربلاء المقدسة للمدة (٢٠٠٨- ٢٠١٧)

ت	السنوات	عدد الزوار
١	٢٠٠٨	٩٥٠٠٠٠٠
٢	٢٠٠٩	١٤٢٠٠٠٠٠
٣	٢٠١٠	١٥٠٠٠٠٠٠
٤	٢٠١١	١٩٠٠٠٠٠٠
٥	٢٠١٢	١٧٠٠٠٠٠٠
٦	٢٠١٣	١٧٠٠٠٠٠٠
٧	٢٠١٤	١٨٠٠٠٠٠٠
٨	٢٠١٥	٢٠٠٠٠٠٠٠
٩	٢٠١٦	٢١٠٠٠٠٠٠
١٠	٢٠١٧	٢٠٠٠٠٠٠٠

المصدر : العتبة العباسية المقدسة، مركز الكفيل للمعلومات و الدراسات الاحصائية، بيانات غير منشورة

الرافدين و ينطبق هذا على العديد من مصانع الحلويات والمعجنات في محافظة كربلاء المقدسة .
 ثالثاً: التوزيع الجغرافي لصناعة الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة
 بعد التطرق لمفهوم صناعة حلويات و المعجنات و عوامل توطنها لابد من معرفة توزيعها الجغرافي في محافظة كربلاء المقدسة بحسب الوحدات الادارية وكما وضع في جدول (٥) والخرائط (٣ ، ٤ ، ٥) و كالآتي :

في مجال اخر خاصة في حالة كون تلك الاموال هي من ضمن الارث العائلي فيعتبر الخوض في مجال اخر او في صناعة اخرى هي مجازفة و مخاطرة برؤوس الاموال ، فمعمل بركات المصطفى هو احد معامل المعجنات التي اكتسبت هذه الصناعة من الارث العائلي كما ان موقعه ضمن المنطقة التي يسكنها صاحب المعمل، اما معمل حجي حميد الشكرجي فهو الاخر ضمن الارث العائلي اكتسبه الابن من الاب كذلك الحال بالنسبة لمعمل حلويات

جدول (٥)

التوزيع الجغرافي لصناعة الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة بحسب الوحدات

الادارية لعام ٢٠١٧

حجم المعامل		الفرع الصناعي						الوحدة الادارية	
المجموع من القضاء	الكبيرة	المتوسطة	الصغيرة	النسبة % من القضاء	عدد العاملين	النسبة % من القضاء	عدد المعامل		
٣٥	٤	١٧	١٤	٤٢,٧	٢٠,٧	٤٣	١٥	الحلويات	كربلاء المعجنات الحلويات والمعجنات
					٢٧,٦	١٣٤	٢٨,٥	١٠	
					٢٩,٥	١٤٣	٢٨,٥	١٠	
٣٥	٤	١٧	١٤	١٠٠	٤٨٤	١٠٠	٣٥	المجموع	
٥	١	٢	٢	٨٨,٥	٨٥	٦٠	٣	الحلويات	الهندية
				١١,٥	١١	٤٠	٢	المعجنات	
٥	١	٢	٢	١٠٠	٩٦	١٠٠	٥	المجموع	
١	٠	٠	٠	٣٣,٤	٤	٣٣,٤	١	الحلويات	الحر
				٦٦,٦	٨	٦٦,٦	٢	المعجنات	
٣	٠	٠	٠	١٠٠	١٢	١٠٠	٣	المجموع	
٢	٠	٠	٢	١٠٠	٥	١٠٠	٢	المعجنات	الحسينية
٢	٠	٠	٢	١٠٠	٥	١٠٠	٢	المجموع	
٤٥	٥	١٩	١٨		٥٩٧		٤٥	المجموع الكلي	

المصدر : الدراسة الميدانية .

١. قضاء كربلاء

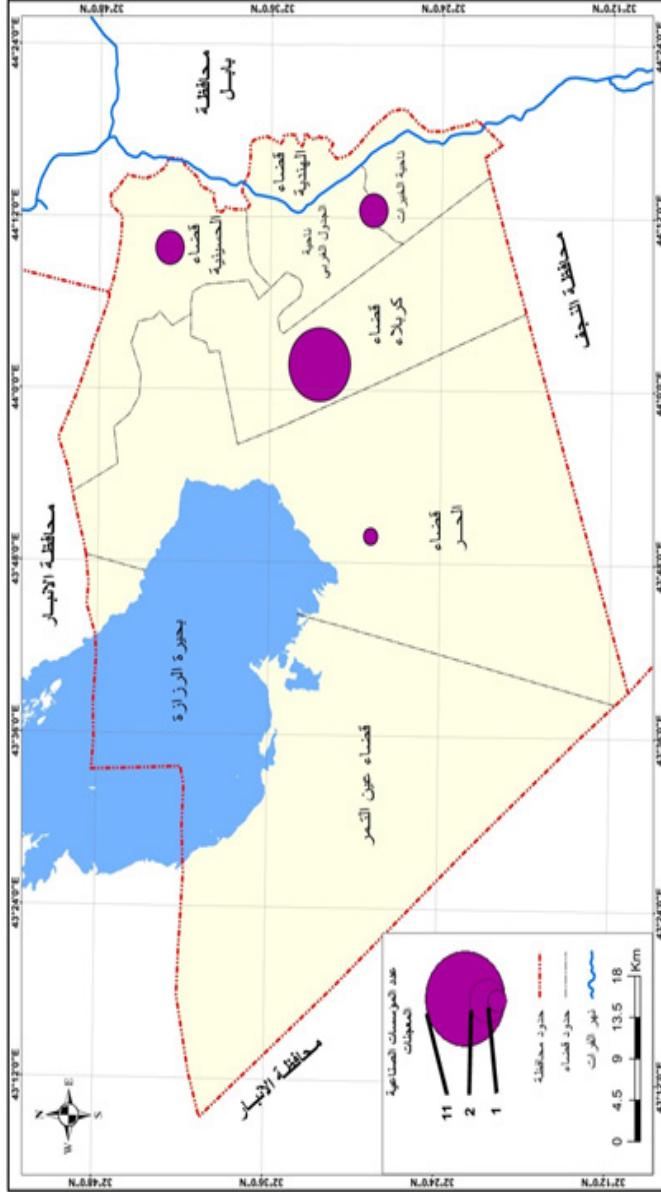
يعد قضاء كربلاء مركز محافظة كربلاء المقدسة اذ تتركز الدوائر و المؤسسات الحكومية فيه فضلا عن الصناعات و منها صناعة الحلويات و المعجنات اذ بلغ عدد المعامل (٣٥) معملا وشكلوا نسبة (٧٨) % من اجمالي عدد معامل الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة اذ ان اغلب المعامل تصنف ضمن المعامل المتوسطة اذ بلغ عددها (١٧) معملا و شكلوا نسبة (٤٨,٥) % من اجمالي عدد صناعة الحلويات و المعجنات في القضاء و بلغ عدد المعامل الصغيرة (١٤) معملا و

شكلوا نسبة (٤٠) % من اجمالي عدد معامل صناعة الحلويات و المعجنات في القضاء، في حين بلغ عدد المعامل الكبيرة (٤) معامل و شكلوا نسبة (١١,٤) %، و تقسم صناعة الحلويات و المعجنات في قضاء كربلاء بحسب الفروع الصناعية الى ثلاث اقسام و كالآتي :

أ . صناعة الحلويات

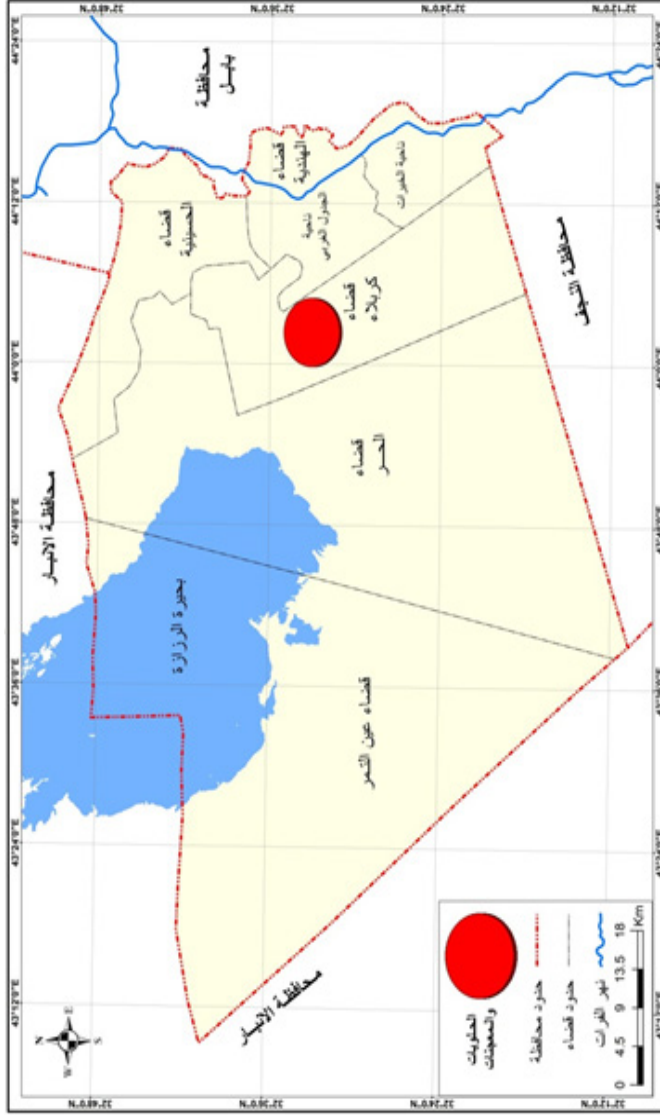
بلغ عدد معامل الحلويات في قضاء كربلاء ١٥ معملا اذ شكلوا نسبة (٤٣) % من اجمالي عدد معامل الحلويات و المعجنات في قضاء كربلاء في حين بلغ عدد العاملين في صناعة الحلويات في قضاء كربلاء

عدد المعامل صناعة المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة ٢٠١٧ خريطة (٤)



المصدر : جدول (٥)

عدد المعامل الصناعية الحلويات والمعجنات في محافظة كربلاء
خريطة (٥)



المصدر : جدول (٥)



(٢٠٧) عاملا وشكلوا نسبة (٤٢,٧) % من اجمالي عدد العاملين في صناعة الحلويات و المعجنات في قضاء كربلاء .

ب . صناعة المعجنات

بلغ عدد معامل المعجنات في قضاء كربلاء ١٠ معامل اذ شكلوا نسبة (٢٨,٥) % من اجمالي عدد معامل الحلويات و المعجنات في قضاء كربلاء في حين بلغ عدد العاملين في صناعة المعجنات في قضاء كربلاء (١٣٤) عاملا وشكلوا نسبة (٢٧,٦) % من اجمالي عدد العاملين في صناعة الحلويات والمعجنات في قضاء كربلاء .

ج . صناعة الحلويات و المعجنات

:
بلغ عدد معامل المعجنات في قضاء كربلاء ١٠ معملا اذ شكلوا نسبة (٢٨,٥) % من اجمالي عدد معامل الحلويات و المعجنات في قضاء كربلاء في حين بلغ عدد العاملين في صناعة المعجنات في قضاء كربلاء (١٤٣) عاملا و شكلوا نسبة (٢٩,٥) % من اجمالي عدد العاملين في صناعة الحلويات و المعجنات في قضاء

كربلاء .

٢ . قضاء الهندية

بلغ عدد معامل الحلويات و المعجنات في قضاء الهندية (٥) معامل اذ شكلوا نسبة (١١,١١) % من اجمالي عدد معامل الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء ، وقد بلغ عدد المعامل الصغيرة في القضاء (٢) معمل وشكلوا نسبة ٤٠ % من اجمالي عدد معامل الحلويات و المعجنات في القضاء كذلك الحال بالنسبة للصناعة المتوسطة اذ بلغ عدد المعامل (٢) معمل ، في حين بلغ عدد المعامل الكبيرة ١ معملا و شكل نسبة (٢٠) % من اجمالي عدد معامل في القضاء ويمكن تقسيم صناعة الحلويات والمعجنات في قضاء الهندية بحسب الفروع الصناعية الى فرعين و كالآتي :

أ . صناعة الحلويات

بلغ عدد معامل الحلويات في قضاء الهندية (٣) معامل اذ شكلوا نسبة (٦٠) % من اجمالي عدد معامل الحلويات و المعجنات في القضاء و بلغ عدد الايدي العاملة في صناعة الحلويات (٨٥) عاملا شكلوا نسبة

الحلويات والمعجنات في القضاء وبلغ عدد العاملين ٤ عاملين وشكلوا نسبة ٣٣,٣٣ % من اجمالي عدد العاملين في صناعة الحلويات و المعجنات في القضاء .

ب . صناعة المعجنات

بلغ عدد معامل المعجنات في قضاء الحر ٢ معمل اذ شكلوا نسبة (٦٦,٦٦) % من اجمالي عدد معامل الحلويات و المعجنات في قضاء الحر في حين بلغ عدد العاملين في صناعة المعجنات في قضاء الحر (٨) عاملا و شكلوا نسبة(٦٦,٦٦) % من اجمالي عدد العاملين في صناعة الحلويات و المعجنات في قضاء الحر .

٤ . قضاء الحسينية

بلغ عدد معامل الحلويات و المعجنات في قضاء الحسينية ٢ معمل اذ شكلوا نسبة (٤,٤%) من اجمالي عدد معامل الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء وتصنف هذه المعامل ضمن المعامل الصغيرة ، كما تصنف هذه المعامل بحسب الفرع الصناعي الى صناعة معجنات فقط وبلغ عدد الايدي العاملة ٥ عاملين .

(٨٨,٥) % من اجمالي عدد العاملين في صناعة الحلويات و المعجنات في القضاء .

ب . صناعة المعجنات

بلغ عدد معامل المعجنات في قضاء الهندية (٢) معمل اذ شكلوا نسبة (٤٠%) من اجمالي عدد معامل الحلويات و المعجنات في القضاء في حين بلغ عدد العاملين في صناعة المعجنات في قضاء الهندية (١١) عاملا اذا شكلوا نسبة ١١,٤ % من اجمالي عدد العاملين في صناعة الحلويات و المعجنات في القضاء .

٣ . قضاء الحر

بلغ عدد معامل الحلويات و المعجنات في قضاء الحر ٣ معمل اذ شكلوا نسبة ٦,٦ % من اجمالي عدد معامل الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء وتصنف هذه المعامل الثلاث ضمن المعامل الصغيرة، اما بالنسبة لطبيعة الانتاج فتقسم الى قسمين وكالاتي:

أ . صناعة الحلويات

بلغ عدد معامل الحلويات في قضاء الحر ١ معمل اذ شكلوا نسبة (٣٣,٣٣) % من اجمالي عدد معامل

رابعاً : المشكلات التي تواجه صناعة الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة

تعرض صناعة الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة مجموعة من المشكلات منها :

١. مشكلة المواد الاولية

تعد مشكلة المواد الاولية من اهم معوقات نمو و تطور الصناعة بشكل عام اذ ان نجاح عملية التصنيع و قيام الصناعات يتطلب توفر المواد الاولية الاساسية لقيام الصناعة الا ان هذا لا يعني توافرها و انتاجها محلياً فلا بد من الحصول عليها بصورة منتظمة و مستمرة عن طريق الاستيراد ومن مناطق انتاجها في العالم و ذلك لضمان استمرار عملية الانتاج اذ أن عدم توافرها بصورة مستمرة يؤدي الى اضرار في تلك الصناعات.

وكلما زاد الاعتماد على المواد الاولية المحلية بتجهيز الصناعة واحتياجاتها ازدادت القيمة المضافة التي يمكن الحصول عليها من جراء عملية التصنيع و يحدث العكس اذا ما

تم الاعتماد على المواد الاولية المستوردة فكلما زاد الاعتماد على المواد المستوردة ادى الى استنزاف جزء من القيمة المضافة مما يؤدي الى زيادة في اسعار المنتج^(١٤).

تعاني محافظة كربلاء المقدسة من مشكلة المواد اللازمة لتزويد الصناعة و ذلك لان اغلب الصناعات ومنها صناعة الحلويات و المعجنات تعتمد بالدرجة الأولى على المواد الاولية المستوردة من خارج العراق ، اذ يتم الحصول على مادة الطحين والتي تعتبر من المواد الاساسية في جميع اصناف الحلويات و المعجنات من تركيا و الامارات العربية والكويت اما مادة السكر فيتم الحصول عليها معبئة من المخازن الموجودة في محافظة الحلة .

كذلك هنالك مشاكل اخرى مثل :

أ- التأخير في تسليم مادة الطحين و التي تعتبر من المواد الاساسية في صناعة الحلويات و المعجنات.

ب- تعرض مادة الطحين الى التلف أحيانا بسبب سوء التخزين او النقل.

ج- منافسة المواد الاولية و نصف المصنعة المستوردة للإنتاج المحلي

- من حيث الكمية و السعر والنوع والجودة فغالبا ما تكون المواد الاولية المستوردة ذات جودة عالية و سعر منخفض .
- د- ان الاعتماد على المواد الاولية المستوردة من الخارج يواجه مشكلة تغير في اسعار صرف العملات الاجنبية و تقلباتها.
- هـ- انخفاض جودة المواد الاولية و التي لا تنطبق ضمن المعايير و الشروط المعتمدة من قبل مؤسسة الغذاء و الدواء .
- و- تخزين المواد الاولية بما لا ينطبق مع شروط التخزين مما يؤدي الى تلفها او وجود الحشرات عليها وبما لا يتناسب مع الشروط الصحية لصناعة الحلويات و المعجنات .
- ز- نقل المواد الاولية بوسائط نقل لا تنطبق عليها الشروط الصحية .
- ع- يستعمل الزيت في القلي اكثر من مرة و لفترة زمنية طويلة وهذا يعرض المستهلك للتسمم .
- وينتج عن مشكلة المواد الاولية :-
- التغير في جودة المنتج فان استخدام مواد اولية منخفضة الجودة سيؤثر على نوعية الانتاج.
- التغير في كمية الانتاج حيث يؤثر ندرة المواد الاولية و قلتها الى خفض كمية المنتج لعدم توفر المواد الكافية ، فضلا عن ارتفاع اسعار تلك المواد.
- زيادة تكلفة مستلزمات الانتاج.
- ارتفاع اسعار المنتج يلجأ اصحاب المعامل الى رفع اسعار المنتج لتقليل الفرق بين اسعار التكلفة و القيمة المضافة.

٢ . مشكلة الايدي العاملة

تعد الايدي العاملة عنصرا مهما و فعالا في جميع العمليات الصناعية الا ان هذا العنصر يختلف تأثيره من صناعة لأخرى في اختيار المواقع الصناعية فهناك صناعات تحتاج الى ايدي عاملة ماهرة وذات خبرة فنية كما في صناعة الحلويات و المعجنات فهي تتطلب ان تكون الايدي العاملة ذات مهارات و دراية كافية في عملية تصنيع الحلويات و هذا لا يعني ان هذه الصناعات تستغني عن الايدي العاملة غير الماهرة او شبه الماهرة فهي غالبا ما تحتاج اليها كعاملي

خدمة وغيرها .

وعلى الرغم من ارتفاع عدد السكان الذي تتمتع به محافظة كربلاء المقدسة ذ بلغ عدد سكانها في عام ٢٠١٧ ما يقارب (١٢١٠٥٦٨) مليون نسمة الا ان الصناعات في المحافظة تعاني من عدة مشكلات في الايدي العاملة ومن تلك المشكلات :

● تعد مشكلة الايدي العاملة الماهرة والحصول عليها في مقدمة مشاكل الايدي العاملة وبرزها اذ تعاني صناعة الحلويات والمعجنات من الحصول على الايدي العاملة الماهرة وخاصة في بداية التصنيع فاعلم المصانع هي تقليدية و موروثية ويعتبرها اصحاب المصانع بانها احد اسرار المهنة .

● تمتاز صناعة الحلويات و المعجنات بالموسمية ففي فصل الصيف ينخفض الطلب عليها مما يؤدي الى تسريح العمال و الاستغناء عنهم من قبل اصحاب المعامل يستثنى من ذلك وجود مناسبة دينية.

● كما تم الذكر ان صناعة الحلويات تمتاز بالموسمية ففي

فصل الشتاء و مواسم الزيارات و المناسبات الدينية يزداد الطلب على صناعة الحلويات و بسبب ندرة الايدي العاملة الماهرة فانه يتطلب زيادة جهد و وقت من الايدي العاملة الموجودة مما يعني زيادة في اجور العمال ففي الايام العادية غير الموسمية يكون اجر العامل ٣٠ الف دينار يوميا اما في المواسم قد يتضاعف وهذا يعني زيادة في التكلفة.

● ترك العمال العمل في المصنع و الاتجاه الى وظيفة اخرى بسبب موسمية الصناعة حيث ان بعض العمال يفضلون وظيفة اخرى عليها في حال توفرها وخاصة اذا كانت حكومية وهذا يقلل من عدد الايدي العاملة المتخصصة في صناعة الحلويات و المعجنات .

● اغلب العاملين في صناعة الحلويات و المعجنات لا يخضعون للفحص الطبي للأمراض السارية و الانتقالية .

● العديد من العاملين لا يستعمل اغطية الراس والقفازات وهذا لا يتناسب مع الشروط الصحية

لصناعة الحلويات و المعجنات.
 ● اغلب العاملين لا يرتدون الملابس الخاصة بالعمل والتي هي ضمن الشروط الصحية الاساسية في صناعة الحلويات و المعجنات

٣. التقدم التكنولوجي

يعد العلم والتكنولوجيا اهم الاسس في عملية التطوير و النمو في الصناعات الغذائية بصورة عامة و صناعة الحلويات بصورة خاصة، والتكنولوجيا هي مجموعة المعرفة والخبرات المتراكمة و المتاحة و الادوات و الوسائل المادية والتنظيمية والادارية التي يستخدمها الانسان لإشباع الحاجات المادية و المعنوية سواء على مستوى الفرد والمجتمع، وهي ظاهرة جماعية فلا بد ان يشترك بها مجموعة من الناس ونجاح هذه العملية وتطويرها يعتمد على قدرة المجموعة للاستجابة والانتماء اليها من خلال العطاء المتواصل لتطويرها^(١٥).

الصناعية وفي معظم المنشآت الصناعية فهناك مؤسسات صناعية مازالت تستخدم الاساليب اليدوية و الآلات البسيطة، اما المنشآت التي تستخدم الادوات والمكائن فان هذه المكائن تعاني من مشاكل من حيث عمرها الافتراضي انتهى او شارف على الانتهاء والبعض الاخر يتطلب اجراء صيانته له ، وغالبا ما يقوم بالصيانة اشخاص غير متخصصين فضلا عن قطع الغيار المستخدمة غالبا ما تكون محلية او مستوردة ذات مناشئ رديئة و رخيصة و جودة منخفضة مما يؤثر سلبا في الطاقة الانتاجية ، كما انها قد تسبب مخاطر للمنشأة الصناعية و للعاملين بتلك المنشأة. كما تعاني صناعة الحلويات و المعجنات من عدم توفر معايير وشروط صناعة الحلويات و يتضح ذلك من خلال :

● ان اغلب المكائن لا تنطبق عليها الشروط الصحية ف اغلب المكائن متعرضة للصدأ او تكون ملوثة .

● تكون الادوات والمعدات متقاربة مع بعضها البعض بما لا

تعاني معظم المنشآت الصناعية لصناعة الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء من استخدام الاساليب القديمة في العمليات

- يتناسب مع معايير و شروط صناعة الحلويات و المعجنات .
- الادوات المستعملة في العمليات الانتاجية تكون من الادوات التي تتعرض للصدأ والتآكل .
- الطاولات التي تستعمل في عملية العجن تكون مصنوعة من الحديد مما يعني انها معرضه للصدأ والتآكل .
- تكون الافران المستعملة في العملية الانتاجية غير خاضعة للسيطرة النوعية .
- قلة استخدام اجهزة تصريف الابخرة الحديثة .
- اهم مشاكل الطاقة الكهربائية التي تواجه صناعة الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء :
- زيادة في اجور الكهرباء.
- قلة ساعات تجهيز المعامل بالتيار الكهربائي .
- الانقطاع المستمر للتيار الكهربائي خلال ساعات التجهيز اثناء او قبل عملية التصنيع .
- وتؤدي مشكلات انقطاع الطاقة الكهربائية الوطنية الى:
- تلف المنتج : فان انقطاع التيار الكهربائي اثناء عملية التصنيع يؤدي الى تلف المنتج.
- التأخير في عملية تسليم الطلبية :-يؤثر الانقطاع قبل عملية التصنيع او خلالها الى تأخير عملية التصنيع وبالتالي يؤدي الى تأخير في عملية تسليم الطلبية.
- يؤثر الانقطاع المستمر و الارتفاع و الانخفاض في التيار الكهربائي على الاجهزة و المكائن و قد يؤدي الى تعطيلها او انخفاض عمرها الافتراضي .
- يؤثر التيار الكهربائي في

٤. مشكلة مصادر الوقود والطاقة

أ. الطاقة الكهربائية

تعد مشكلة الكهرباء من اعظم المشاكل التي تواجه الصناعة في العراق بصورة عامة ومنها الصناعات في كربلاء اذ ان محافظة كربلاء تعد من اسوء محافظات العراق في تجهيز الطاقة الكهربائية فاغلب الصناعات في المحافظة لا تعتمد على التيار الوطني في عملية التصنيع . سنوجز

عملية التخزين و الحفظ فهناك نوع من المعجنات يتطلب الحفظ داخل برادات الى ان يتم تسويقها فاذا انقطع التيار الكهربائي فان ذلك يؤدي الى تلف ذلك المنتج.

● زيادة في تكلفة الانتاج اذ ان الانقطاع المستمر للتيار الكهربائي اجبر اصحاب المعامل الى حل تلك المشكلة من خلال الاعتماد على المولدات الكهربائية التي تتصف بانها غالية الثمن كما تتطلب الوقود و بالتالي زيادة في كلفة الانتاج.

ب . الوقود

نتيجة للمشكلات التي تتعرض لها منظومة الشبكة الوطنية اتجه اصحاب المعامل الى الحصول على بدائل و هي المولدات مما ادى الى زيادة في كلفة الانتاج ، وتبرز مشكلات صناعة الحلويات و المعجنات في :

● صعوبة الحصول على الوقود فبسبب الاجراءات والروتين للدوائر و المؤسسات في محافظة كربلاء يفضل اصحاب المعامل اللجوء الى الوقود بصورة تجارية

دون اللجوء الى الحصص المخصصة من قبل الدولة فقد اكد صاحب معمل بركات المصطفى بانه يفضل اللجوء الى الوقود التجاري بدلا من اللجوء الى المحافظة ومعاملاتها المتعبة و يؤدي هذا الى زيادة في تكلفة الانتاج.

● ارتفاع اسعار الوقود و محدوديته .
● بعد مراكز تجهيز الوقود عن المصانع.

٥ . ضعف التمويل الحكومي

تعاني اغلب الصناعات في محافظة كربلاء من مشكلة التمويل المالي ومنها صناعة الحلويات والمعجنات و خاصة في بداية التأسيس ، اذ تتطلب الصناعة الحديثة الات ومكائن ضخمة غالية الثمن ، فضلا عن وسائل النقل والمواد الاولية التي يحتاجها المصنع فضلا عن سعر الارض و الايدي العاملة كلها تستلزم استثمارات عالية فيتطلب انشاء المصنع رؤوس اموال ضخمة فقد تطلب انشاء معمل حلويات علي الشكرجي ١٨٥٠٣٥٥٠٠٠ دينار في حين تطلب انشاء معمل عبد



الرسول لإنتاج الحلويات و المعجنات الى ٥٦٥٦٧٠٠٠٠ دينار اما معمل معجنات و حلويات ابو حمزة فقد تطلب ٢٠٧٣٦٠٠٠٠ دينار .
والجدير ذكره فان قلة رؤوس الاموال وقلة الدعم الحكومي فضلا عن التشدد في شروط القروض التي يوفرها المصرف الصناعي فاحد شروط المصرف ان يمتلك صاحب المصنع رهان يغطي قيمة القرض كذلك الفوائد التي يحصل عليها المصرف فهو يحصل على نسبة ٨٪ سنويا من قيمة القرض المتبقية فضلا عن كون مدة القرض قصيرة الامد (٤)سنوات فان المصرف يحدد القيمة التي يتم دفعها سنويا مما يؤدي الى عزوف اصحاب المعامل للاستفادة من هذه القروض ويفضل ترك المعمل واغلاقه وهذا ما حدث لعدد من معامل الحلويات و المعجنات ومنها معمل البابا لإنتاج الحلويات و المعجنات الواقع في حي العامل فقد اكد صاحب المعمل انه تم اغلاق المعمل عام ٢٠١٤ بسبب العجز المالي ، كذلك الحال بالنسبة لمعملي جعفر للحلويات ومعمل

كرار بدر فضلا عن معامل اخرى .
٦ . مشكلة التسويق
يعد السوق من اهم عوامل الجذب في الصناعة اذ يلعب دورا هاما في تحديد مواقع الصناعة و نوعيتها ونمو العلاقات التي تتضمنها وعلى الرغم من تمتع محافظة كربلاء بالأسواق الواسعة والكثافة السكانية العالية الا ان صناعة الحلويات و المعجنات تواجه مشاكل تسويقية ومنها:
○ ينحصر تسويق منتجات الحلويات و المعجنات في الاسواق المحلية بالكمية المنتجة الاكبر ويعزى ذلك الى استخدام وسائل تقليدية قديمة وقلة وسائل النقل المبردة.
○ عدم اجراء دراسة جدوى من قبل المستثمرين لمعرفة حجم الطلب على المنتج.
○ منافسة المنتج الاجنبي للمنتج الوطني.
○ زيادة حجم الضرائب ادى الى زيادة في كلف الانتاج مما ادى الى ارتفاع في اسعار المنتج في المقابل يكون المنتج الاجنبي اقل سعر

منه مما ادى الى عزوف البعض عن المنتج الوطني

○ ضعف الدعاية الاعلامية لصناعة الحلويات و المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة بسبب ارتفاع تكاليفها، فضلا عن قلة خبرة اصحاب المعامل بالترويج الاعلاني للبضاعة .

○ سيطرة بعض معامل الحلويات و المعجنات على السوق الرئيسي في محافظة كربلاء المقدسة بسبب الجودة العالية و النوعية مما ادى الى انخفاض التسويق في معامل اخرى .

○ احيانا يصطدم المنتج المحلي بانخفاض ثقافة المستهلك العراقي الذي يفضل المنتج المستورد الرخيص على المنتج المحلي وان كان ذات موصفات رديئة.

٧ . مشكلة التلوث الصناعي

يعد التلوث مشكلة بيئية واضحة تزامنت مع ظهور الثورة الصناعية وشغلت المهتمين و انصار حماية البيئة لما لها من اثار ضارة تشمل الانسان و الكائنات الحية الاخرى فضلا عن الاختلال في توازن البيئة

وقد اثبت ان العلاقة بين الصناعة و التلوث علاقة طردية فكلما تطورت الصناعة و تركزت في مواقع متقاربة ادى الى زيادة التلوث.

فالتلوث هو كل تغيير كمي او نوعي في مكونات البيئة و التغيير الكمي يكون بزيادة نسبة بعض المكونات الطبيعية للبيئة وهي ناتجة عن الحرائق اما النوعي فينتج عن زيادة مركبات صناعية غريبة عن الانظمة البيئية الطبيعية (١٦) .

تعد مشكلة تلوث الصناعات احدى المشكلات المهمة التي يعاني منها سكان محافظة كربلاء الا ان صناعة الحلويات و المعجنات تعد من الصناعات غير الملوثة وانها لا تسبب تلوث يؤدي الى ضرر في البيئة وذلك بحسب قانون البيئة العراقية المرقم ٩١ في ٢٠٠٣/١/١٨ ومع ذلك فهناك بعض الملوثات التي تطرحها هذه الصناعة :

- المخلفات الصلبة :وهي تتمثل بورق الكارتون وعلب كارتونية وبلاستيكية تالفة
- المخلفات السائلة :و هي



مياه غسل القاعات و مياه الانسكاب
اثناء عملية التصنيع

● المخلفات الغازية: وهي
نواتج احتراق الوقود (الكاز) في
المولد الكهربائي

٨ . مشكلة المياه

تتمثل مشكلة المياه في محافظة
كربلاء المقدسة بالاتي :-

● الانقطاع المتكرر لمياه
الأسالة الناتج عن انخفاض مستوى

المياه في جدول الحسينية

● بعد بعض معامل الحلويات
و المعجنات عن نقاط تجهيزها

بالمياه الصالحة للاستخدام مما اجبر
اصحاب تلك معامل الى اقامة وحدة

معالجة وتصفية داخل المعمل ونجد
هذه الوحدات في مصنع حميد

الشركي .

٩ . مشاكل تتعلق بإنشاء المصنع

تعاني بعض معامل في بداية
الانشاء من عدة مشاكل و تعقيدات

ومنها :

● التعقيد في منح الاجازات
الصحية : يعاني اصحاب الاستثمارات

من صعوبة الحصول على الاجازات
الصحية مما قد يجبر اصحاب

معامل اما لدفع الرشوة و الحصول
عليها او انشاء معامل غير مطابقة

للشروط الصحية وخارجة عن
سيطرة الصحة. فقد واجه معمل

البابا هذه المشكلة عند محاولة
اعادة تشغيله بعد أغلقه بسبب

الازمة المادية التي تعرض لها.

● التعقيد في منح الاجازات
من قبل بلدية محافظة كربلاء

المقدسة.

● الضرائب التي تفرض
على المعمل في بداية التصنيع تعد

احد المعوقات التي تواجه صناعة
الحلويات و المعجنات خاصة وان

بداية التشغيل تكون الانتاجية
والدخل قليل نسبيا .

خامسا: اهم الحلول المقترحة
لمعالجة صناعة الحلويات والمعجنات

في محافظة كربلاء المقدسة

بعد الوقوف على اهم المشكلات
التي تعاني منها صناعة الحلويات و

المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة
و معرفتها ، اصبح لابد من ايجاد

الحلول العلمية و التطبيقية لتلك
المشاكل، و يتم من خلالها توفير

المناخ المناسب لصناعة الحلويات و

الحلويات و المعجنات و مساواتهم
مع الصناعات الحكومية .

٣ . الوقود و الطاقة

أ-توفير الوقود لصناعة الحلويات و
المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة
اسوة ببقية الصناعات الموجودة في
المحافظة و بكلفة مادية منخفضة.

ب- زيادة حصة صناعة الحلويات
و المعجنات من الطاقة الكهربائية
المستلمة من الشبكة الوطنية
ج- معالجة الانقطاعات المستمرة
للتيار الكهربائي .

د- تخفيض اجور الكهرباء المفروضة
على معامل صناعة الحلويات و
المعجنات .

٤ . راس المال

أ- زيادة مساهمة المصرف الصناعي
في اقراض مشاريع صناعة الحلويات
و المعجنات وتقليل نسبة الفائدة .

ب- تخفيض الضرائب المفروضة على
صناعة الحلويات و المعجنات .

ج- التشجيع على استثمار رؤوس
الاموال في قطاع صناعة الحلويات و
المعجنات .

د- مساهمة القطاع العام في
انشاء معامل لصناعة الحلويات و

المعجنات لتأخذ دورها في التنمية
الاقتصادية ، لذا نقترح معالجتها
كالآتي :

١ . المواد الاولية

أ- يجب ان تكون المواد الاولية ذات
مناشئ عالمية و رصينة في حال عدم
توفرها محليا .

ب- اقامة مؤسسات خاصة و تحت
اشراف الدولة ، ويكون عمل تلك
المؤسسات هو استيراد المواد الاولية
وتوفيرها لصناعة الحلويات و
المعجنات ذات نوعية و جودة عالية
التي يتعذر توفيرها محليا .

ج- تخزين المواد الاولية وفق
المعايير و المقاييس المحددة لحمايتها
من التلف.

د- انشاء غرف مخصصه لحفظ
المواد الاولية و بما يتناسب مع
طبيعة كل واحدة منها .

٢ . الايدي العاملة

ب- تقديم السلف و القروض
للعاملين ، لتشجيعهم على البقاء في
المعمل وعدم تركه و البحث عن
عمل اخر في مواسم قلة الزائرين .

ج- توفير الضمان الصحي و
الاجتماعي للعاملين في صناعة

التغليف ، ويتم ذلك من خلال اختيار العلب ذات الشكل الجميل وبما يتناسب مع ذوق المستهلك .
د- استخدام وسائل نقل مخصصة لنقل الحلويات و المعجنات خارج المحافظة .

هـ- انشاء معامل حديثة مخصصة لمواد التعبئة و التغليف بما يتناسب مع التقدم الحاصل في صناعة الحلويات و المعجنات في العديد من دول العالم .

٧ . المشكلات البيئية

أ- انشاء انبوب عادم لتصريف الغازات و الابخرة الى خارج المعمل.
ب- انشاء وحدة معالجة لمعالجة مياه التصريف.

ج- استخدام اكياس و العلب الكارتونية الصديقة للبيئة .

٨ . الترويج و الاعلان

أ-الترويج و الاعلان عن صناعة الحلويات والمعجنات اعتمادا على اسس علمية تهتم ببيان جودة المنتج بالدرجة الاساسية .

ب-اقامة معارض مشتركة لمنتجات صناعة الحلويات و المعجنات لتعريف المواطنين بالمنتج المحلي .

المعجنات .

٥ . التكنولوجيا و التصنيع

أ- حث اصحاب المعامل على مواكبة التطور التكنولوجي الحاصل في صناعة الحلويات و المعجنات في الكثير من دول العالم.

ب- اجراء الصيانة الدورية للمكائن والآلات على ايدي خبراء و متخصصين.
ج- توفير قطع غيار لمعمل الحلويات والمعجنات ذات جودة عالية ونوعية جيدة من قبل المستوردين.

د- محاولة اقامة ندوات دورية لأصحاب معامل الحلويات و المعجنات بالاعتماد على الكوادر المؤهلة في ادارة معامل صناعة الحلويات و المعجنات .

٦ . التسويق

أ- حماية منتج الحلويات و المعجنات المحلي من منافسة المنتج الاجنبي له من خلال فرض الضرائب على المنتج الاجنبي.

ب- تشجيع المواطنين الى اللجوء للمنتج المحلي، من خلال تعريف المواطنين بجودة المنتج المحلي و نوعيته .

ج- الاهتمام بعملية التعليب و

ج-تعريف اصحاب معامل الحلويات
و المعجنات بأهمية الترويج و الاعلان
سواء عن طريق الاجهزة المرئية
او السمعية او الاعلانات الضوئية و
غيرها .
كما يجب على الجانب الحكومي
اتخاذ الاتي:
أ-تسهيل عملية الحصول على
الاجازات الصحية من قبل مديرية
صحة كربلاء .
ب-تسهيل في منح الاجازات من
قبل البلدية .

الناتج والمقترحات :

اولا : الناتج
١. هناك تأثير للعوامل
المكانية في توطن صناعة الحلويات
و المعجنات في محافظة كربلاء
المقدسة .
٢. اثرت المقومات الجغرافية في
التوزيع الجغرافي لصناعة الحلويات
و المعجنات في محافظة كربلاء
المقدسة و اهمها السياحة الدينية
اذ تركز اغلب معامل الحلويات
و المعجنات في قضاء كربلاء اذ بلغ
عدد المعامل ٣٥ معملا وبنسبة ٧٧,٧

١. من اجمالي عدد معامل الحلويات
و المعجنات في المحافظة.
٣. تعاني صناعة الحلويات و
المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة
العديد من المشكلات الصناعية
ومنها المشكلات التي تتعلق بالمواد
الاولية و التسويق و الاعلانات و
التي تؤثر في العملية الانتاجية من
حيث النوع و الجودة و الكمية .
٤. تعاني صناعة الحلويات و
المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة
من التلوث اذ ان اغلب المنتجات
تعرض مكشوفة بدون تغليف و
تغليب .
٥. معظم العاملين في صناعة
الحلويات و المعجنات لا تنطبق
عليهم الشروط الصحية .
٦. تعاني صناعة الحلويات و
المعجنات في محافظة كربلاء المقدسة
من عدم تطبيق شروط و معايير
انتاج الحلويات و المعجنات مما
يعرض المنتج للتلوث و التسمم .

ثانياً : المقترحات

١. استثمار الامكانات التي
تمتلكها محافظة كربلاء المقدسة
ومنها الامكانات السياحية للنهوض

هوامش البحث:

١. صباح ابراهيم الشبخي ، الاصناف الاسلامية في العصر العباسي نشأتها تطورها ، رسالة ماجستير ، جامعة بغداد ، ١٩٧٤ ، ص ٢.
٢. ابراهيم شريف ، جغرافية الصناعة ، دار الرسالة للطباعة ، بغداد ، ١٩٧٦ ، ص ٢ .
٣. راشد عبد راشد الشريفي ، الصناعات الغذائية في محافظة البصرة ، رسالة ماجستير ، كلية الآداب جامعة البصرة ، ٢٠١١ ، ص ١٣ .
٤. حمزة الشمري ، التحليل المكاني للصناعات الغذائية في محافظة بابل ، رسالة ماجستير ، كلية التربية للعلوم الانسانية ، جامعة بابل ، ٢٠١١ ، ص ٤٢ .
٥. انتصار حسون السلامي ، التحليل المكاني لتوطن صناعة الاسمنت واستراتيجية تنميتها في العرق ، اطروحة دكتوراه ، كلية التربية ، جامعة بغداد ، ٢٠٠٨ ، ص ٧٢.
٦. سعد جاسم محمد حسن وآخرون ، جغرافية الصناعة اسس وتطبيقات و توزيعات مكانية ، دار شموع الثقافي ، ط ١ ، ليبيا ، ٢٠٠٢ ، ص ٥٨ .
٧. محمد ازهر السمك ، جغرافية الصناعة ، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ، ط ١ ، عمان ، الاردن ، ٢٠١١ ، ص ١١٢ .
٨. ابراهيم شريف ، جغرافية الصناعة ، مكتبة الفلاحي للنشر والتوزيع ، ط ١ ، ٢٠٠٦ ، ص ٣٤ .
٩. ابراهيم شريف وآخرون ، جغرافية الصناعة ، ١٩٨١ ، ص ٦٩ .

بواقعها الاقتصادي مما يؤدي الى جذب اكبر عدد من الزائرين اليها اذ يؤثر اعدد الزائرين على صناعة الحلويات و المعجنات من حيث كمية الانتاج و قيمته .

٢. اقامة دورات توعية لأصحاب المعامل عن كيفية ادارة المعامل بصورتها الحديثة .

٣. اقامة دورات توعية صحية للعاملين في صناعة الحلويات و المعجنات و تعريفهم بضرورة ارتداء ملابس العمل و القبعات و القفازات الصحية لتلافي حدوث التلوث الغذائي .

٤. اقامة ورش تدريبية داخل المعمل للعاملين في صناعة الحلويات و المعجنات .

٥. اجراء الفحوصات الطبية الدورية للعاملين في صناعة الحلويات و المعجنات من الامراض الانتقالية

٦. تعريف المنتج بأهمية الترويج الاعلاني للحلويات و المعجنات لتعريف المستهلك المحلي و الاجنبي بنوع و جودة المنتج فضلا عن عملية التعليب و التغليف لها .

مصادر البحث:

١. الجنابي ، عبد الزهرة علي ، دور النقل في تحديد مواقع صناعة الاسمنت ، مركز التخطيط والتنمية ، جامعة بغداد ، العدد ١٠ ، ٢٠٠١ ، ص ٦٥ .
٢. يسرى محمد ، دنيا طارق احمد ، الاهمية الاقتصادية للسياحة الدينية في محافظتي كربلاء و النجف ، كلية الادارة و الاقتصاد ، الجامعة المستنصرية ، ٢٠٠٨ .
٣. حسنو ، سعد جاسم محمد اخرون ، جغرافية الصناعة اسس وتطبيقات و توزيعات مكانية ، دار شموع الثقافي ، ط١ ، ليبيا ، ٢٠٠٢ .
٤. الرزاق ، سلمى عبد ، الصناعات الغذائية في محافظات الفرات الاوسط ، اطروحة دكتوراه ، كلية الادب ، جامعة بغداد ، ١٩٩٨ .
٥. السماك ، محمد ازهر ، جغرافية الصناعة ، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ، ط١ ، عمان ، الاردن ، ٢٠١١ .
٦. السماك ، محمد ازهر واخرون ، جغرافية النقل ، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ، عمان ، الاردن ، ٢٠١١ .
٧. السلامي ، انتصار حسون ، التحليل المكاني لتوطين صناعة الاسمنت واستراتيجية تنميتها في العراق ، اطروحة دكتوراه ، كلية التربية ، جامعة بغداد ، ٢٠٠٨ .
٨. شريف ، ابراهيم ، جغرافية الصناعة ، مكتبة الفلاحى للنشر والتوزيع ، ط١ ، ٢٠٠٦ .
٩. الشихلي ، صباح ابراهيم ، الاصناف

١٠. عبد الزهرة علي الجنابي ، دور النقل في تحديد مواقع صناعة الاسمنت ، مركز التخطيط والتنمية ، جامعة بغداد ، العدد ١٠ ، ٢٠٠١ ، ص ٦٥ .
١١. محمد ازهر السماك واخرون ، جغرافية النقل ، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ، عمان ، الاردن ، ٢٠١١ ، ص ٢٤ .
١٢. يسرى محمد حسين ، دنيا طارق احمد ، الاهمية الاقتصادية للسياحة الدينية في محافظتي كربلاء و النجف ، كلية الادارة و الاقتصاد ، الجامعة المستنصرية ، ٢٠٠٨ ، ص ٦ .
١٣. سلمى عبد الرزاق عبد ، الصناعات الغذائية في محافظات الفرات الاوسط ، اطروحة دكتوراه ، كلية الادب ، جامعة بغداد ، ١٩٩٨ ، ص ١١٤ .
١٤. قاسم شاكر محمود الفلاحى ، الصناعة في محافظة كربلاء المقدسة ، رسالة ماجستير ، كلية الآداب ، جامعة بغداد ، ١٩٨٩ ، ص ١٦٧ .
١٥. رحمن رباط الايدامى ، التحليل المكاني للصناعات الغذائية في محافظة القادسية ، رسالة ماجستير ، كلية الآداب ، جامعة القادسية ، ٢٠٠١ ، ص ١٧٧ .
١٦. ابراهيم هشام شيخو ، المنطقة الملوثة في الجانب الايسر لمدينة الموصل -تحليل جغرافي، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة الموصل ، ٢٠٠٤ ، ص ٩٦ .

Research sources:

1. Al-Janabi,A.A. The role of transportation in locating the cement industry.Center for Planning and Development, University of Baghdad. Issue 10, (2001).
2. Hussein, Y. M. Donia Tariq Ahmed.the economic importance of religious tourism in the provinces of Karbala and Najaf. College of Administration and Economics. Al-Mustansiriya University(2008).
3. Hasno, S.J.M. and others. the geography of industry. foundations.applications and spatial distributions.Shamou' Cultural House. 1st edition.Libya. (2002).
4. Al-Razzaq,S. A. Food Industries in the Central Euphrates Provinces. Ph.D. thesis. College of Arts. University of Baghdad. (1998).
5. Al-Sammak M. A. The Geography of Industry.Dar Al-Yazuri Scientific for Publishing and Distribution. 1st edition.Amman, 2011). Jordan.(
6. Al-Sammak, M.A.and others.the geography of transportation.Al-Yazuri Scientific House for Publishing and Distribution.Amman, Jordan.(2011).
7. Al-Salami, I.H.Spatial analysis for the localization of the cement industry and its development strategy in Iraq. PhD thesis.College of Education.

- الاسلامية في العصر العباسي نشأتها تطورها ، رسالة ماجستير ، جامعة بغداد ، ١٩٧٤ .
١٠. شريف ، ابراهيم ، جغرافية الصناعة ، دار الرسالة للطباعة ، بغداد ، ١٩٧٦ .
١١. الشريفي ، راشد عبد راشد ، الصناعات الغذائية في محافظة البصرة ، رسالة ماجستير ، كلية الآداب جامعة البصرة ، ٢٠١١ .
١٢. الشمري ، امال حمزة ، التحليل المكاني للصناعات الغذائية في محافظة بابل ، رسالة ماجستير ، كلية التربية للعلوم الانسانية ، جامعة بابل ، ٢٠١١ .
١٣. شيخو ، ابراهيم هشام ، المنطقة الملوثة في الجانب الايسر لمدينة الموصل -تحليل جغرافي، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة الموصل ، ٢٠٠٤ .
١٤. الفلاحى ، قاسم شاكر محمود ، الصناعة في محافظة كربلاء المقدسة -دراسة في جغرافية الصناعة ، رسالة ماجستير ، كلية الآداب ، جامعة بغداد ، ١٩٨٩ .
١٥. الايدامي ، رحمن رباط ، التحليل المكاني للصناعات الغذائية في محافظة القادسية ، رسالة ماجستير ، كلية الآداب ، جامعة القادسية ، ٢٠٠١ .

- College of Education for Human Sciences. University of Babylon(2011).
13. Sheikho, I. H.The Polluted Area on the Left Side of the City of Mosul - Geographical Analysis. Master Thesis.College of Education. University of Mosul.(2004).
14. Al-Falahi,Q. S. M.Industry in the Holy Governorate of Karbala - A Study in the Geography of Industry.Master Thesis. College of Arts.University of Baghdad.(1989).
15. Al-Eidami,R. R.Spatial Analysis of Food Industries in Al-Qadisiyah Governorate. Master Thesis. College of Arts. University of Al-Qadisiyah. (2001)
- University of Baghdad.(2008).
8. Sherif, I.The Geography of Industry. Al-Falahi Library for Publishing and Distribution. 1st Edition.(2006).
9. Al-Sheikhly,S. I.Islamic Varieties in the Abbasid Era.Their Origin and Development. Master Thesis. University of Baghdad.(1974).
10. Sharif, I. The Geography of Industry. Dar Al-Resala for Printing. Baghdad.(1976).
11. Al-Sharifi, R. A. R. Food Industries in Basra Governorate.Master Thesis. College of Arts.Basra University.(2011).
12. Al-Shammari, A. H. Spatial Analysis of Food Industries in Babylon Province.Master Thesis.





Hawlyat Al-Montada

**A Refereed Quarterly Peer - Reviewed Jurnal
for Academic Promotion**

No.56 - September - 2023

Hawlyat Al-Montada

**A Refereed Quarterly Peer - Reviewed Journal
For Academic Promotion**

**Hawlyat Al-Montada / No. 56
Fifteen year / September 2023**

hawlyatmontada.org

E-mail: HAWLEAT.M2020@GMAIL.COM

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق ببغداد (2311) لسنة 2018م