



المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية / عدد خاص لوقائع المؤتمر العلمي الدولي / السادس / السنوي / السابع عشر / لسنة 2023

بعنوان / القيادة الرشيدة والتنمية المستدامة سبل الإصلاح الاقتصادي العراقي

Iraq Journal For Economic Sciences / ISSN:1812-8742 / ISSN ONLIN:2791-092X

<https://doi.org/10.31272/IJES2024.80.S.M4>

## دور الادارة الرشيدة في تعزيز السمعة التنظيمية

### من خلال الدور الوسيط لعملية اتخاذ القرار

#### دراسة تطبيقية لآراء القيادات الجامعية في مجلس جامعة البصرة

**The role of good governance in enhancing the organizational reputation through the mediator role of decision-making process**  
**An applied study of the views of university leaders in the Council of the University of Basrah**

م.م. دعاء شهيد حبيب

Doaa Shaheed Habib

doaa.shaheed@uobasrah.edu.iq

م.م. رنا عبدالله محمد

Rana Abdullah Mohamed

rana.abdullah@uobasrah.edu.iq

كلية الادارة والاقتصاد / جامعة بصرة

الكلمات الرئيسية: الادارة الرشيدة، عملية اتخاذ القرار، السمعة التنظيمية.

**Keywords:** good governance, decision-making process, organizational reputation.

#### المستخلص

يهدف البحث الحالي الى الكشف عن العلاقة بين الادارة الرشيدة بأبعادها (الاستقلالية، المشاركة، الشفافية، المساءلة)، والسمعة التنظيمية ببعديها (المسؤولية الاجتماعية، جودة الخدمة)، من خلال الدور الوسيط لعملية اتخاذ القرار، وقد اعتمدت الباحثتان على المنهج الوصفي التحليلي، وتم تطوير استمارة الاستبانة، للتأكد من وجود علاقة بين متغيرات البحث الحالي، وطبق واختبر هذا البحث على قيادات مجلس جامعة البصرة، الذي بلغ عددهم (28) قيادياً، تم اختيارهم باستخدام اسلوب (العينة القصدية) واعتمد في تحليل البيانات على برنامجي (SPSS.V.24 & AMOS.V.24). وأظهرت نتائج البحث الى وجود علاقة احصائية بين المتغيرات الثلاثة للبحث. ويمكن الاستفادة من هذه النتائج الى ان الاهتمام في تطبيق الادارة الرشيدة في الجامعة يؤدي الى التحسين المستمر للأساليب التي يتم بها اتخاذ القرار بما يتلاءم مع واقع الجامعة ومتطلباتها، مما ينعكس ذلك ايجاباً على تعزيز السمعة التنظيمية وتحقيق التميز والتنافس والوصول الى أفضل المستويات للأداء العام لها، وعلية فإن تبني الجامعة بشكل كامل لمفهوم الادارة الرشيدة والتوعية والترسيخ بأبعادها والياتها واهدافها من شأنه يؤدي الى تسهيل عملية تطبيقها في كافة المراحل القادمة.

#### Abstract

The current research aims to reveal the relationship between good governance with its dimensions (Independence, participation, transparency, accountability), organizational reputation with its dimensions (Social responsibility, quality of service) , Through the mediating role of decision-making process, The researchers relied on the analytical descriptive approach, and the questionnaire was developed to ensure that there is a relationship between the variables of the current research. This research was applied and tested on the leaders of the University of Basra Council, which numbered (28) leaders, who were chosen using the method of (intentional sample), The data analysis was based on my programs (SPSS.V.24 & AMOS.V.24). The results of the study showed that there is a statistical relationship between the three variables of the research. It can be concluded from these results that interest in

