Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences
Volume (3), Issue (9) : 30 Sep 2019
P: 67- 79

ISSN: 2522-3372

مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية
المجلد (3)، العدد (9) : 30 سبتمبر 2019 م
ص: 67 - 79

The Role of Transport and Tourism Economics in Achieving the Economic Development of the Kingdom of Saudi Arabia for the Period (2007-2017)

Ban Ali Hussein Al Mahanadi
College of Admin & Economics || University of Basra || Iraq

Abstract: The transport sector in its various forms, has an important weight in tourist activity, it is a direct producer that deserves direct planning. It is coordinated with the objectives of the comprehensive tourism plan. Also, it is an important factor in the tourism industry where depend on it to transport tourists from outside their places of residence to the tourist destination. An analysis of the reality of transport and tourism activity in the Kingdom of Saudi Arabia shows the relative importance of the transport and communications sector, the relative importance of the retail sector, restaurants and hotels, the highest level of passenger services, In addition, there is the presence of religious tourism as the Kingdom of Saudi Arabia benefits from the influx of millions of Muslim pilgrims from all over the world to perform Hajj rituals annually and Umrah every day. And to see the archaeological sites and the holiest Bekaa in the Holy Haram area where in 2017 religious tourism attracted more than 8 million Muslim visitors, around 3 million came to perform Hajj. According to the National Transition Program, the Ministry of Hajj is committed to achieving the goal of providing the greatest possible number of Muslims to perform Hajj and Umrah. The end of this ministry is to increase the number of pilgrims from outside Saudi Arabia to 15 million by 2020 compared to 2017 (6.8 million) And according to Vision 2030, this number will double to 30 million by 2030, This is due to major growth in the fields of living accommodations, wellness maintenance, advanced shipping, retail and infrastructure. Equally part of its vision for growing the tourism sector and diversifying the sources of income, it intends to implement the first two projects, the Red Sea project and the second project of the city of Neum.

Keywords: Transport, Tourism, Future Projects, Economic Development, Religious.

دور اقتصاديات النقل والسياحة في تحقيق التنمية الاقتصادية للمملكة العربية السعودية للمدة (2007- 2017)

بان علي حسين المشهداني
كلية الإدارة والاقتصاد || جامعة البصرة || العراق

الملخص: لقطاع النقل بأشكاله المختلفة وزن في النشاط السياحي فهو منتج رئيس يستأهل تخطيطاً مباشراً إذ يتم التنسيق بينه وبين اهداف الخطة السياحية الشاملة ويعد عاملاً مهماً في صناعة السياحة حيث يعتمد عليه في نقل السائحين من خارج أماكن إقامتهم إلى المنطقة السياحية المقصودة والعكس صحيح، ومن خلال تحليل واقع نشاط النقل والسياحة في المملكة العربية السعودية نلاحظ ارتفاع الاهمية النسبية لقطاع النقل والمواصلات، وارتفاع الاهمية النسبية لقطاع التجزئة والمطاعم والفنادق، وارتفاع مستوى خدمات نقل المسافرين، وارتفاع مستوى وظائف وكالات السفر والسياحة، وفضلاً عن ذلك وجود السياحة الدينية إذ تستفيد المملكة العربية السعودية من إقبال ملايين الحجيج المسلمين من شتى بقاع الارض لأداء مناسك الحج سنوياً والعمرة يومياً وزيارة المعالم الأثرية والبقاع المقدسة في منطقة الحرمين الشريفين حيث في عام 2017 جذبت السياحة الدينية أكثر من 8 ملايين زائر مسلم منهم 2,3 مليون جاءوا لأداء فريضة الحج، وعلى وفق برنامج التحول الوطني فإن وزارة الحج مكلفة بتحقيق هدف اتاحة الفرصة لأكبر عدد ممكن من المسلمين

لأداء مناسك الحج والعمرة ويتضمن الهدف المذكور آنفاً زيادة عدد المعتمرين من خارج السعودية إلى 15 مليون معتمر بحلول عام 2020 مقارنة بعام 2017 إذ بلغت (6,8) ملايين معتمر، وعلى وفق رؤية عام 2030 فإن هذا العدد سيتضاعف إلى 30 مليون معتمر بحلول عام 2030 وهذا يعود إلى إجراء عمليات تطوير كبيرة في مجالات الاسكان والرعاية الصحية ووسائل النقل المتطورة وبيع التجزئة والبنية التحتية. ومن ضمن رؤيتها المستقبلية حول تنمية وتطوير القطاع السياحي وتنويع مصادر الدخل فإنها تعتزم تنفيذ مشروعين الأول مشروع البحر الاحمر والثاني مشروع مدينة نيوم السياحي.

الكلمات المفتاحية: النقل، السياحة، المشروعات المستقبلية، التنمية الاقتصادية، الدينية.

المقدمة

يشهد قطاعا النقل والسياحة في المملكة العربية السعودية اهتماماً متزايداً لما يمكن أن يسهم به هذان القطاعان في الناتج المحلي الاجمالي خلال السنوات القادمة، وتحقيق هدف تنويع القاعدة الاقتصادية وخلق فرص عمل للمواطنين في مختلف مناطق المملكة من خلال شركات السياحة والمطاعم والفنادق وشركات النقل السياحي ومحلات بيع الهدايا والمصنوعات التقليدية اليدوية، وتمتلك المملكة العربية السعودية تراثاً عربياً إسلامياً عريقاً يحتوي على مواقع أثرية عدة وتتمتع بمواقع طبيعية ساحلية وجبلية وصحراوية خلابة وفريدة فضلاً عن توافر شبكة مواصلات متكاملــة وحديثة تربط البلاد من أقصاها إلى اقصاها كما تربطها بالعالم الخارجي، فضلاً عن ذلك وجود السياحة الدينية إذ تستفيد المملكة العربية السعودية من إقبال ملايين الحجيج المسلمين من شتى بقاع الارض لأداء مناسك الحج سنوياً والعمرة يومياً وزيارة المعالم الأثرية والبقاع المقدسة في منطقة الحرمين الشريفين إذ في عام 2017 جذبت السياحة الدينية أكثر من 8 ملايين زائر مسلم منهم 2,3 مليون جاءوا لأداء فريضة الحج، وعلى وفق برنامج التحول الوطني فإن وزارة الحج مكلفة بتحقيق هدف اتاحة الفرصة لأكبر عدد ممكن من المسلمين لأداء مناسك الحج والعمرة ويتضمن الهدف المذكور أنفاً زيادة عدد المعتمرين من خارج السعودية إلى 15 مليون معتمر بحلول عام 2020 مقارنة بعام 2017 إذ بلغت (6,8) ملايين معتمر، وعلى وفق رؤية عام 2030 فإن هذا العدد سيتضاعف إلى 30 مليون معتمر بحلول عام 2030 وهذا يعود إلى إجراء عمليات تطوير كبيرة في مجالات الاسكان والرعاية الصحية ووسائل النقل المتطورة وبيع التجزئة والبنية التحتية.

مشكلة البحث: يتميز اقتصاد المملكة العربية السعودية بأنه اقتصاد أحادي الجانب إذ تعتمد في تمويل موازناتها العامة على النفط الخام بنسبة 80% إذ أنه مورد ناضب ويتعرض بين فترة وأخرى إلى تقلبات في الأسعار.

فرضية البحث: لتطوير البنية التحتية وتنمية القطاع السياحي لابد من زيادة عائدات المملكة من إيرادات السياحة من أجل تنويع مصادر دخلها على وفق رؤية 2030.

هدف البحث: يهدف إلى بيان ما يلي: الفصل الأول: مفهوم السياحة وأنواعها ومقوماتها، الفصل الثاني: العرض والطلب السياحي، الفصل الثالث: أهمية النقل كجزء من صناعة السياحة، الفصل الرابع: السياحة الدينية في المملكة العربية السعودية ثروة واعدة تسهم في تنويع مصادر الدخل، الفصل الخامس: المشروعات المستقبلية لتنمية القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية.

منهجية البحث: تم اعتماد طريقة جمع البيانات الكمية والاحصاءات المختلفة وتحليلها من مختلف المصادر للمدة 2007-2017.

هيكلية البحث: حيث يتناول الفصل الأول مفهوم السياحة وأنواعها ومقوماتها وتصنيفاتها، الفصل الثاني بين مفهوم العرض وتصنيف منظمة السياحة العالمية للعرض ومفهوم الطلب وأنواعه، الفصل الثالث تم فيه بيان اهمية النقل كجزء من صناعة السياحة وحساب متوسط تكلفة انتقال السائح وحساب متوسط الإنفاق اليومي على النقل، الفصل الرابع بين فيه واقع السياحة الدينية في السعودية والمشاريع التي تستهدف تطوير القطاع العقاري

والضيافة ومشروعات النقل من أجل تسهيل الحج على المسلمين من شتى بقاع الارض، الفصل الخامس بين المشاريع السياحية المستقبلية للمملكة العربية السعودية وهما مشروع البحر الاحمر ومشروع مدينة نيوم ومميزاته، الفصل السادس كان استعراض لتحليل واقع النشاط السياحي في السعودية للمدة 2007-2017 من خلال جداول إحصائية بينت فيه الناتج المحلي الاجمالي وناتج قطاع النقل والمواصلات وقطاع التجزئة والمطاعم والفنادق، الوظائف المباشرة في قطاع السياحة، اعداد الحجاج من داخل المملكة وخارجها، تقديرات وتنبؤات المساهمة الاقتصادية للسفر والسياحة في السعودية.

2- الدراسات السابقة:

1- دراسة (حميدة بوعموشة: 2012) بعنوان دور القطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني لتحقيق التنمية المستدامة – دراسة حالة الجزائر، وهدفت الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة القطاع السياحي في النهوض بالاقتصاد الوطني وتحقيق التنمية المستدامة وابراز هذا القطاع كمساهم في تمويل الاقتصاد الوطني بالعملة الاجنبية، فضلاً عن إبراز جهود الدولة لتفعيل اتباع مجموعة من البرامج والسياسات للنهوض بهذا القطاع من خلال الاستثمار المحلي والاجنبي.

2- دراسة (د. كريم سالم حسين والباحث قاسم جبار خلف: 2016) بعنوان تنمية القطاع السياحي في العراق المقومات.. التحديات.. المتطلبات، وهدف البحث إلى التعرف على واقع القطاع السياحي ومقومات جذبه وأهم العقبات التي تواجه التنمية السياحية ثم آفاقها المستقبلية.

3- دراسة (د. يحيى سعيدي، والاستاذ سليم العمراوي: 2013) بعنوان مساهمة قطاع السياحة في تحقيق التنمية الاقتصادية – حاله الجزائر، وهدفت الدراسة إلى ابراز الدور الفعال الذي يقوم به قطاع السياحة في عملية التنمية الشاملة بكل جوانبها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية ضمن الاقتصاد العالمي وتسليط الضوء على واقع مساهمة القطاع السياحي في عملية التنمية الاقتصادية الجزائرية.

4- دراسة (د. عبد الله العجلوني ود. عبد المهدي العجلوني: 2017) بعنوان مقومات الجذب السياحي وضوابطه الشرعية حاله المملكة العربية السعودية، وهدفت الدراسة إلى القاء الضوء على الواقع السياحي للمملكة العربية السعودية بوصفها نموذجاً إسلامياً معاصراً نص نظامه الاساسي على تحكيم الشريعة الإسلامية في جميع القطاعات ويدخل فيها قطاع السياحة بعامة ووسائل الجذب السياحي.

5- دراسة (مشروع تنمية السياحة الوطنية للمملكة العربية السعودية 1422-1441 هـ) من اعداد الهيأة العليا للسياحة إذ بين واقع السياحة من خلال دراسات إحصائية من حيث أنواعها واغراضها وتكلفتها واهمية السياحة في المملكة وتطرق للموارد السياحية ودور القطاع الخاص والخطط المستقبلية والجذب السياحي وضوابطه.

الفصل الأول: مفهوم السياحة وأنواعها ومقوماتها

تعرف السياحة بأنها: الصناعة العالمية المتكاملة للسفر والإقامة والمواصلات وسائر المكونات الأخرى شاملة للتأسيس والدعم والتي تخدم وتشبع احتياجات ورغبات المسافرين، (موسى، 2013، 129) وعرفت المنظمة العالمية للسياحة WTO السياحة بأنها: نشاط من الأنشطة التي تتعلق بخروج الفرد عن الوسط الذي يقيم فيه ولمدة لا تتجاوز السنة متواصلة لغرض الترفيه والاستمتاع أو غيرها على أن لا تكون مرتبطة بممارسة نشاط يهدف الحصول على دخل. وأن تعريف السياحة لا يكتمل إلا بتعريف السائح الذي يمثل محور النشاط والسائح هو أي شخص

يسافر لمدة من 24 ساعة أو أكثر غير تلك التي يقيم فيها بصفة دائمة (نوال، 2013، 73). وهناك محاولات عديدة لتصنيف السياحة ونشاطها إلى أنواع ومعايير متعددة وهي كالآتي:

1- السياحة الدينية وهي زيارة الأماكن المقدسة الإسلامية والمسيحية.
2- السياحة العلاجية وهي سياحة العلاج من أمراض الجسد مع الترويح عن النفس وتشمل الاستشفاء مثل زيارة البحر الميت الذي يعد مركزاً للعلاج بالطين الأسود الغني بالأملاح والمعادن.
3- السياحة الثقافية أو المعرفية وهي سياحة المعارض الصناعية والتجارية والفنية ومعارض الكتب وسياحة المؤتمرات.
4- السياحة البيئية (الطبيعية) في الجبال والمروج الخضراء والأودية والشواطئ وأماكن الغطس.
5- السياحة العلمية أو البحثية وتشمل دراسة البيئة النباتية والحيوانية وحركة الطيور وهجرتها العالمية.
6- سياحة السباقات والمهرجانات سواء كانت سباق سيارات الرالي أو سباق الخيل أو الهجن.
7- سياحة السفاري والمغامرات عبر الصحاري وسياحة الرياضة من أجل المشاركة في البطولات أو ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة مثل رياضة الغوص والانزلاق على الماء والصيد البحري.
8- سياحة التسوق وهي سياحة حديثة هدفها شراء منتجات بلد ما عندما تسري عليها ما يعرف بـ تخفيض الاسعار (التنزيلات) مثل مهرجان السياحة والتسوق في دبي.
9- السياحة الترفيهية وهي أقدم أنواع السياحة وأكثرها انتشاراً إذ وصلت نسبة السياحة الدولية إلى 80% وتعد دول حوض البحر المتوسط من أكثر المناطق جذباً للسياحة لما تتمتع به من اعتدال المناخ فضلاً عن الشواطئ الجميلة.
10- السياحة الثقافية (السياحة الأثرية والتاريخية) ويهتم بهذا النوع شريحة معينة من السياح ويمثل هذا النوع 10% من حركة السياحة العالمية وتوجد في بلدان الحضارات القديمة (الفرعونية والإغريقية والإسلامية).

الفصل الثاني: العرض والطلب السياحي

أ- لقد عرف (أ. وهيبة، 2012، 2) العرض السياحي: بأنه مجموعة الخدمات المقترحة للسياح في أثناء تنقلهم وإقامتهم وتجوالهم، أي مجموعة المنتجات المادية (إيواء، نقل، .... إلى آخـره) والمنتجات المعنوية (مناخ، ثقافة، العادات والتقاليد) التي بإمكانها إشباع رغبات المستهلك.

وصنفت منظمة السياحة العالمية العرض السياحي (المنتج السياحي) إلى مايلي:

1- التراث الطبيعي وتشمل المناظر الطبيعية، الشواطئ، الصحراء، البحار.
2- التراث البشري وتشمل العادات والتقاليد وظروف الحياة.
3- الجوانب التنظيمية والسياسية والقانونية والإدارية للبلد.

ب- أما الطلب السياحي على وفق ماورد عن (أ. وهيبة، 2012، 2): هو عدد الأشخاص الذين يسافرون أو يرغبون في السفر لأجل استعمال التسهيلات والخدمات السياحية في أماكن بعيدة عن محال إقامتهم وأعمالهم المعتادة. ويمكن حصر الطلب السياحي بثلاثة أنواع: (حسين، خلف، 2016، 150-151)

1- الطلب الفعال: هو ذلك الطلب الذي يجمع بين الرغبة في السفر إلى المناطق السياحية المرغوبة والقدرة على استخدام خدماتها وتسهيلاتها.
2- الطلب الكامن وهذا الطلب لم يخرج إلى حيز التنفيذ إذ هناك عقبات تحول دون تحقيق تلك الرغبة أي أن القدرة على تنفيذ الرغبة غير موجودة ولكن العنصر الأول من محددات الطلب موجودة وهي الرغبة في السفر.

3- الطلب المؤجل وهذا الطلب يختلف عن العنصر السابق إذ يتمثل في القدرة على تحمل مصاريف السفر ومتطلباته ولكن يفتقد الرغبة نحو السفر لعدم اكتمال المعلومات والتسهيلات.

الفصل الثالث: أهمية النقل كجزء من صناعة السياحة

لقد عرف دون بينسون ورالف يج ((Don Benson & Ralph Bugg)، النقل على أنه النشاط الاقتصادي الذي يزيد الاشباع الانساني بتحريك الاشخاص والبضائع، إذ تنقل البضائع التي يحتاجها المستهلك وينقل المستهلك إلى مكان توافر تسهيلات الخدمات، (أحمد، 2010، 6).

ولقطاع النقل بأشكاله المختلفة وزن في النشاط السياحي فهو يعد منتجاً رئيساً يستأهل تخطيطاً مباشراً إذ يتم التنسيق بينه وبين أهداف الخطة السياحية الشاملة، ويعد النقل عاملاً مهماً في صناعة السياحة حيث يعتمد عليه في انتقال السائحين من خارج أماكن اقامتهم إلى منطقة المقصد السياحي والعكس الصحيح، إذ يحتاج النقل السياحي إلى تخطيط جيد حتى يتكامل هذا القطاع مع باقي القطاع السياحي لكونه يتضمن عناصر متعددة من وسائل النقل الدولية الجوية والبرية والبحرية ويصل حجم تكلفة النقل بصوره المختلفة في العملية السياحية الشاملة إلى النصف أو ما يزيد قليلاويتأثر قطاع النقل السياحي بنوع البرامج السياحية، ومستوى الإقامة في الفنادق، والمسافة بين منطقة الاصل والوصول، ولقد بين (أحمد، 2010، 19-22) بأنه يتم حساب متوسط تكلفة انتقال السائح حسب طرق الوصول براً وبحراً وجواً وكذلك متوسط الإنفاق اليومي على النقل من خلال العلاقات التالية العلاقة الأولى حساب متوسط تكلفة انتقال السائح حسب طرق الوصول براً وبحراً وجواً = (متوسط رسوم النقل × اعداد السياح حسب وسيلة النقل) / مجموع السياح

وكذلك يمكن حساب العلاقة الثانية لمتوسط الإنفاق اليومي على النقل من خلال = متوسط تكلفة النقل / متوسط مدة الإقامة.

ويترتب على كفاءة شبكة طرق النقل والمواصلات وتعدد وسائل النقل السياحي بين الدول السياحية زيادة درجة المنافسة في الاسواق السياحية و تخفيض الأسعار المرتبطة بالخدمات المتعلقة بالسياحة إذ تصبح الخدمات السياحية في مناطق العرض السياحي متعددة ومتميزة ومنخفضة الأسعار مما يؤدي إلى الإقبال المتزايد نحو الانتقال إلى زيارة هذه الأقاليم السياحية وتحقيق الرفاهية السياحية في دولة المقصد السياحي عن طريق تدفق اعداد كبيرة من السياح الوافدين إلى منطقة المزار السياحي وكذلك السرعة في تنفيذ الاستثمارات السياحية وخفض تكلفتها. ومن وجهة نظر التنمية الاقتصادية يمكن لنظام نقل فعال أن يؤثر إيجابياً في وتيرة نمو وتطور الأنشطة التجارية والسياحية من خلال أربع طرق كالاتي: (weisbrod,2008,519-543)

1- طريق تمكين صيغ جديدة للتجارة بين الصناعات والمواقع.
2- طريق تخفيض تكلفة التخزين وتعزيز اعتمادية التحركات التجارية والاقتصادية القائمة.
3- طريق توسيع حجم الاسواق وتمكين اقتصادات الحجم في الإنتاج والتوزيع الفعال للبضائع والخدمات.
4- طريق رفع الإنتاجية من خلال الولوج للأسواق عمل أكثر تنوعاً وتخصصاً.

ولمشروعات النقل تأثير ايجابي على التنمية الاقتصادية حيث بينها (المعزاوي، والتوني، 2006، 53-54) من خلال ما يلي:

1. تحليل وقياس الوفورات التي تنتج عن مشروع النقل مباشرة لمستخدمي خدمات النقل مثل الوفر في تكاليف التشغيل للمركبات والوفر في وقت السفر والوفر في التكاليف الاجتماعية للحوادث فضلا عن الوفورات البيئية.

2. تحليل وقياس الاثار الاقتصادية قصيرة ومتوسطة المدى التي تنتج من الإنفاق من رأس مال المشروع والتي يتم تحليلها عن طريق الاثر المضاعف للإنفاق الرأسمالي، 3- تحليل وقياس الاثار الاقتصادية متوسطة المدى وطويله المدى التي تتلخص في انخفاض تكاليف النقل بالنسبة للصناعات والمشروعات التجارية المتأثرة بالمشروع المقام وما يترتب على ذلك من تحسين في كفاءة الأداء لهذه الأنشطة، والاثار الايجابية التي ستنتج من اعادة التوطن للصناعات والأنشطة التجارية والزراعية والسياحية التي يخدمها مشروع النقل.

الفصل الرابع: السياحة الدينية في المملكة العربية السعودية ثروة واعدة تسهم في تنويع مصادر الدخل

تركز الحكومة السعودية على تنمية وتطوير قطاع السياحة بوصفه أحد أهم القطاعات الاقتصادية غير النفطية وذلك من خلال ما يعرف بالسياحة الدينية مستفيدة من إقبال ملايين الحجيج المسلمين من شتى بقاع الارض لأداء مناسك الحج سنوياً والعمرة يومياً، وزيارة المعالم الأثرية والبقاع المقدسة في منطقة الحرمين الشريفين ويوجد في المملكة أكثر من 6300 موقع تراثي وثقافي، منها 500 موقع ذكرت في الشعر العربي القديم، ونحو 400 موقع آخر ذكرت في السيرة النبوية الشريفة وتضم منطقة الحجاز معظم المعالم الإسلامية المعروفة بدءاً بالمسجد الحرام في مكة المكرمة إذ تتوسطه الكعبة المشرفة والمسجد النبوي في المدينة المنورة، وفي عام 2017 جذبت السياحة الدينية أكثر من 8 ملايين زائر مسلم منهم 2,3 مليون جاءوا لأداء فريضة الحج، وعلى وفق برنامج التحول الوطني فإن وزارة الحج مكلفة بتحقيق هدف اتاحة الفرصة لأكبر عدد ممكن من المسلمين لأداء مناسك الحج والعمرة ويتضمن الهدف المذكور أنفاً زيادة عدد المعتمرين من خارج السعودية إلى 15 مليون معتمر بحلول عام 2020 مقارنة بعام 2017 إذ بلغت (6,8) ملايين معتمر، وعلى وفق رؤية عام 2030 فإن هذا العدد سيتضاعف إلى 30 مليون معتمر بحلول عام 2030، ويرجع سبب النمو في اعداد الحجاج والمعتمرين (جدوى للاستثمار، 2018، 6) إلى سببين هما الأول: ارتفاع متوسط معدل نمو السكان في أكبر خمس دول إسلامية وهي الهند وإندونيسيا ونيجيريا وباكستان وبنجلاديش بنسبة 1,6%، والثاني: ارتفاع معدل الإنفاق للدول المشار اليها سابقاً الذي بلغ 78% خلال 2006-2016 وهذا ما ادى إلى زيادة الطلب على السياحة الدينية. وفي ظل خطط صندوق الاستثمارات العامة لتطوير المدينتين المقدستين فهناك عدد من المشروعات التي سوف تستهدف تطوير القطاع العقاري والضيافة ومشروعات النقل ومنها مشروع قطار الحرمين السريع الذي يربط بين مكة والمدينة وجدة، واكتمال المرحلة الأولى من مشروع توسعة مطار الملك عبد العزيز الدولي في جدة عام 2018 الذي سيؤدي إلى رفع الطاقة الاستيعابية إلى 35 مليون مسافر في العام، أما المرحلة الثانية فسوف تكتمل خلال 3-4 سنوات ستؤدي إلى زيادة الطاقة الاستيعابية إلى 65 مليون مسافر في العام، وباكتمال المرحلة الثالثة عام 2030 سوف تقفز الطاقة الاستيعابية إلى 90 مليون مسافر في العام، وتهدف توسعة مطار الملك عبد العزيز إلى جانب تشغيل قطار الحرمين إلى استيعاب أكبر عدد من حركة الحجاج خاصة خلال مواسم ذروة المناسبات الدينية في رمضان والحج، وايضاً اعلن برنامج صندوق الاستثمارات العامة وهو إحدى مبادرات رؤية 2030 عن عدد من المشروعات في مكة المكرمة كجزء من خطته للفترة 2018-2020 إذ يستثمر صندوق الاستثمارات العامة في مشروعين الأول مشروع رؤى الحرم والثاني مشروع ام القرى للتنمية والاعمار، أما في المدينة المنورة فهناك مشروعان الأول مشروع رؤى المدينة المنورة والثاني مشروع دار الهجرة، وتهدف تلك المشروعات إلى تطوير كبير في مجالات الاسكان والنقل والرعاية الصحية وبيع التجزئة والبنية التحتية.

الفصل الخامس: المشروعات المستقبلية لتنمية القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية

تعتزم المملكة العربية السعودية أن تصبح قوة استثمارية عالمية وتقوم حالياً بتركيز منظورها الاقتصادي على مصادر دخل غير النفط إذ تقع المملكة في موقع استراتيجي يصل بين آسيا واوربا وأفريقيا فضلاً عن الممرات

المائية الرئيسة المستخدمة عالمياً وتمتلك وفرة من المعادن الطبيعية، وتعد السياحة صناعة كثيفة العمالة لكونها توفر فرص عمل لكل وحدة من الاستثمارات مقارنة بأي صناعة اخرى وتوفر هذه الصناعة مساحة للشراكة وريادة الاعمال ضمن مفهوم الاعمال السياحية مما يخلق ابتكاراً وريادة تحقيق النشاط الاقتصادي فضلاً عن إقامة المشروعات الكبرى مثل تخطيط المدن السياحية المتكاملة و شركات السياحة ووكالات السفر ووسائل النقل السياحي (Morrison 1999،)، ومن اهم العوامل التي تدعم نمو الصناعة السياحية هو نمو الدخل والثروة والتحسينات في مجال النقل وتغيير انماط الحياه وزيادة اوقات الفراغ والانفتاح الدولي والتعليم وتكنلوجيا المعلومات والاتصالات والتسويق والترويج للوجهة السياحية وتحسين عام للبنية التحتية السياحية (Matias,2007)، ولذلك اعتمدت رؤية المملكة العربية السعودية 2030 على الثروة البشرية التي مع مرور الزمن ستمكنها من تحقيق أهداف الرؤية: (مجتمع نابض بالحياة واقتصاد مزدهر ودولة طموحة) وتشهد المملكة حالياً تغييرات في الاقتصاد والبناء والتعليم من أجل تحقيق رؤيتها لذلك اطلقت المملكة العربية السعودية مشروعين سياحيين لتطوير قطاع السياحة وهما كالآتي:

1- مشروع البحر الأحمر ويقع على طول الساحل الغربي للمملكة بين مدينتي الوجه وأملج الساحليتين، ويقـام على أجمل المواقـع في العالم، ويبلـغ إجمالي مساحة المشروع 000، 34 كم2 ويتميز الموقع بالهواء النقي واحتوائه على أكثر من (50) جزيرة ممتدة على ساحل يتجاوز حوالي (200كم) وسيحقق المشروع (15) مليار ريال سعودي سنوياً زيادة في الناتج المحلي الإجمالي ومليون زائر سنوياً بحلول عام 2035 وسيوفر (35) ألف وظيفة انسجاماً مع رؤية 2030، (مشروع البحر الأحمر الوجه العالمي للسياحة السعودية، ص4- ص19)، ويعد هذا المشروع واحداً من أفضل مواقع الغوص في العالم، وهناك الحياة البحرية الغنية والتنوع البيولوجي فضلاً عن وجود محمية طبيعية تحتضن مختلف الحيوانات والطيور المحلية والمهاجرة، ويوجد المشروع بالقرب من مدائن صالح ذات القيمة التاريخية العريقة وسيكون المستثمر الرئيس في تطوير هذا المشروع وجذب المستثمرين المحليين والأجانب هو صندوق الاستثمارات العامة، وسيتم استخدام أنظمة خاصة لمعظم الجنسيات في الحصول على تأشيرات الدخول عبر الأنترنيت أو عند وصولهم إلى مشروع البحر الأحمر.

2- مشروع مدينة نيوم وهو أضخم مشروع سعودي يمتد بين ثلاث دول ويقع في شمال غرب المملكة ويشتمل على أراضٍ داخل الحدود المصرية والأردنية ومجاور للبحر الأحمر وخليج العقبة وبالقرب من ممرات بحرية تجارية وسيكون بوابة لجسر الملك سلمان المقترح أنشاؤه والذي سيربط ما بين مصر والسعودية، وتبلغ قيمة المشروع (500) مليار دولار وسيقام على مساحة 26 ألف و500 كم2 ويمتد إلى أراضي الأردن ومصر. ومن أهم مميزات مشروع مدينة نيوم ما يلي: (أهم مميزات مشروع مدينة نيوم، ص 1-2)

1. أول مدينة رأسمالية في العالم وسيتم أدراج مدينة نيوم مستقبلاً في الأسواق المالية بعد عام 2030.
2. الاستثمارات العامة ستكون مملوكة للصندوق بالكامل وستجذب استثمارات من شركات في قطاعات الطاقة المتجددة والتكنولوجيا الحيوية والصناعات المتقدمة والترفيه.
3. قربها من الأسواق ومسارات التجارة العالمية (قناة السويس).
4. يمكن لـ 70% من سكان العالم الوصول إلى الموقع خلال 8 ساعات كحد اقصى.
5. ستركز على 9 قطاعات استثمارية متخصصة وهي مستقبل الطاقة والمياه ومستقبل التنقل ومستقبل الغذاء ومستقبل العلوم التقنية والرقمية ومستقبل التصنيع المتطور ومستقبل الإعلام والإنتاج الإعلامي ومستقبل الترفيه والمعيشة الذي يمثل الركيزة الأساسية لباقي القطاعات.

6. تشمل التقنيات المستقبلية لتطوير مدينة نيوم مثل حلول التنقل الذكية بدءاً من القيادة الذاتية وحتى الطائرات ذاتية القيادة، الأساليب الحديثة للزراعة وإنتاج الغذاء، الرعاية الصحية، الشبكات المجانية للأنترنيت فائقة السرعة، التعليم المجاني المستمر على الانترنيت بأعلى المعايير العالمية، الخدمات الحكومية الرقمية المتكاملة.
7. سيكون المشروع منطقة خاصة مستثناة من أنظمة وقوانين الدولة الاعتيادية مثل الضرائب والجمارك وقوانين العمل والقيود القانونية الأخرى على الأعمال التجارية فيما عدا الأنظمة السيادية.

وستؤدي هذه المشاريع مستقبلاً إلى تحفيز الاستثمار بالشراكة مع القطاع الخاص وخلق فرص عمل جديدة خصوصاً في المجتمعات المحلية الأقل نمواً، فضلاً عن تنويع الاقتصاد الوطني، والحصول على العملات الأجنبية.

الفصل السادس: تحليل واقع النشاط السياحي في المملكة العربية السعودية للمدة 2007-2017

نلاحظ من ملحق جدول رقم (1) ارتفاع الاهمية النسبية لقطاع النقل والمواصلات من 3,91% عام 2007 إلى 6,41% عام 2017 ويعود هذا إلى التطور الذي حدث في البنية التحتية من طرق وجسور وموانئ والمطارات الجوية لخدمة النشاط التجاري والصناعي للمملكة، وايضاً ارتفاع الاهمية النسبية لقطاع التجزئة والمطاعم والفنادق من 7,08% عام 2007 إلى 10,67% عام 2017 ويعود ذلك إلى تنوع مجالات الاستثمار السياحي وتعدد أشكاله بحيث شمل بناء وتشغيل وتطوير الفنادق والمطاعم ومراكز الرياضة والقرى السياحية والمخيمات فضلاً عن إقامة المشروعات الكبرى مثل تخطيط المدن السياحية المتكاملة فضلاً عن شركات السياحة ووكالات السفر ووسائل النقل السياحي.

اما في ملحق جدول رقم (2) فنلاحظ ارتفاع مستوى الإنفاق في مجال السياحة المحلية من 31,8 مليار ريال سعودي عام 2007 إلى 47,9 مليار ريال سعودي عام 2017 وذلك بسبب ظهور وجهات سياحية جديدة داخل المملكة مثل الطائف وجازان وأبها وأملج التي تحتوي على مائة جزيرة خلابة في مدينة تبوك، وايضاً ارتفاع مستوى الإنفاق للسياحة الوافدة إلى داخل المملكة من 19,6 مليار ريال سعودي عام 2007 إلى 97,8 مليار ريال سعودي عام 2017 وذلك بسبب وجود المهرجانات والفعاليات الصيفية والربيعية والمنطقة التاريخية في جدة والبازارات العائلية للأسر المنتجة، وايضاً ارتفاع في عدد الرحلات السياحية الوافدة إلى داخل المملكة من 11,5 مليون رحلة عام 2007 إلى 16,1 مليون رحلة عام 2017 ويعود ذلك إلى اصدار تسهيلات في تأشيرات الدخول للمملكة واطلاق برامج للتأشيرات الالكترونية فضلاً عن ابرام اتفاقيات اقليمية لإصدار تأشيرات الدخول.

أما ملحق جدول رقم (3) نلاحظ ارتفاع مجموع الايواء من 63,3569 عام 2007 إلى 137,458 في عام 2017، وارتفاع مستوى الوظائف في الخدمات الترفيهية من 26,789 عام 2007 إلى 160,790 عام 2017، أما من ناحية مستوى خدمات نقل المسافرين فلقد ارتفعت من 95,758 عام 2007 إلى 182,561 في عام 2017، وارتفاع في مستوى وظائف وكالات السفر والسياحة من 7049 عام 2007 إلى 43,990 عام 2017.

أما على مستوى السياحة الدينية فملحق جدول رقم (4) يبين اعداد الحجاج من داخل السعودية ومن خارجها إذ نلاحظ انخفاض في عدد الحجاج من الداخل في عام 2017 إلى (600,108) بعدما كان في عام 2007 (746,511)، وارتفاع في عدد الحجاج من خارج السعودية إذ ارتفع العدد من (1,707,814) في عام 2007 إلى (1,752,014) في عام 2017.

واخيراً ملحق جدول رقم (5) يبين لنا تقديرات وتنبؤات المساهمة الاقتصادية للسفر والسياحة في المملكة العربية السعودية للمدة (2016- 2027) إذ سترتفع مساهمة السياحة في GDP من (21) مليار دولار في عام 2016 إلى

(31) مليار دولار في عام 2027 وذلك يرجع إلى النشاط الاقتصادي الذي ولدته صناعات مثل الفنادق ووكلاء السفر وشركات الطيران ووسائل نقل الركاب، وكذلك ارتفاع المساهمة المباشرة للسياحة في التوظيف من (604) ألف وظيفة في عام 2016 إلى (781) ألف وظيفة في عام 2027 بسبب زيادة أنشطة المطاعم وصناعات الترفيه المدعومة مباشرة من السياح، وارتفاع صادرات السياح من (5، 11) مليار دولار عام 2016 إلى (0، 19) مليار دولار عام 2027، وارتفاع الإنفاق الترفيهي من (5، 23) مليار دولار عام 2016 إلى (2، 35) مليار دولار عام 2027، وارتفاع استثمار رأس المال من (6، 28) دولار في عام 2016 إلى (4، 53) مليار دولار عام 2027.

الاستنتاجات:

لقطاع النقل بأشكاله المختلفة وزن في النشاط السياحي فهو منتج رئيس يستأهل تخطيطاً مباشراً حتى يتم التنسيق بين اهداف الخطة السياحية الشاملة ويعد عاملاً مهماً في صناعة السياحة حيث يعتمد عليه في نقل السائحين من خارج أماكن اقامتهم إلى المنطقة السياحية المقصودة والعكس صحيح، ومن خلال تحليل واقع نشاط النقل والسياحة في المملكة العربية السعودية نلاحظ ارتفاع الاهمية النسبية لقطاع النقل والمواصلات، وارتفاع الاهمية النسبية لقطاع التجزئة والمطاعم والفنادق، وارتفاع مستوى خدمات نقل المسافرين، وارتفاع مستوى وظائف وكالات السفر والسياحة، ومن ضمن رؤيتها المستقبلية حول تنمية وتطوير القطاع السياحي وتنويع مصادر الدخل فإنها تعتزم تنفيذ مشروعين الأول مشروع البحر الاحمر والثاني مشروع مدينة نيوم السياحي، أما على مستوى السياحة الدينية فإن وزارة الحج مكلفة بتحقيق هدف اتاحة الفرصة لأكبر عدد ممكن من المسلمين لأداء مناسك الحج والعمرة ويتضمن الهدف زيادة عدد المعتمرين من خارج السعودية إلى 15 مليون معتمر بحلول عام 2020 مقارنة بعام 2017 إذ بلغت (6,8) ملايين معتمر، على وفق رؤية عام 2030 فإن هذا العدد سيتضاعف إلى 30 مليون معتمر بحلول عام 2030، ويرجع سبب النمو في اعداد الحجاج والمعتمرين إلى سببين هما الأول: ارتفاع متوسط معدل نمو السكان في أكبر خمس دول إسلامية وهي الهند وإندونيسيا ونيجيريا وباكستان وبنجلاديش بنسبة 1,6%، والثاني: ارتفاع معدل الإنفاق للدول المشار إليها سابقاً الذي بلغ 78% خلال 2006-2016 وهذا ما ادى إلى زيادة الطلب على السياحة الدينية، وايضاً اعلن برنامج صندوق الاستثمارات العامة وهو احد مبادرات رؤية 2030 عن عدد من المشروعات في مكة المكرمة كجزء من خطته للمدة 2018-2020 إذ يستثمر صندوق الاستثمارات العامة في مشروعين الأول مشروع رؤى الحرم والثاني مشروع ام القرى للتنمية والاعمار، أما في المدينة المنورة فهناك مشروعان الأول مشروع رؤى المدينة المنورة والثاني مشروع دار الهجرة، وتهدف تلك المشروعات إلى تطوير كبير في مجالات الاسكان والنقل والرعاية الصحية وبيع التجزئة والبنية التحتية.

التوصيات:

1- النهوض بكل أنواع السياحة وجعلها متكاملة، وتنويع المنتجات السياحية وإثرائها بالبرامج الاجتماعية والثقافية والنشاطات التقليدية.
2- دعم كليات السياحة المتخصصة في الجامعات والمعاهد السياحية الموجودة لغرض تخريج موارد بشرية فنية مؤهلة بهدف الرفع من مستوى الخدمات المقدمة نظراً لاعتماد الخدمة على العنصر البشري.
3- تحسين جودة وكفاءة البنى الأساسية والخدمات المتعلقة بالسياحة مثل الفنادق ووسائل النقل والطرق والمواصلات من أجل تقديم خدمات سياحية على مستوى عالمي.
4- تدعيم المنظومة القانونية والتشريعية حتى تكفل الحوافز الضرورية والتسهيلات لممارسة قطاع السياحة.

5- ضرورة التخطيط السياحي الجيد للاستفادة من الفرص المتاحة أمام المستثمرين من رجال الأعمال.
6- تكثيف الوجود الأمني بالمناطق السياحية مع تقليل الإجراءات الأمنية في التعامل مع السائح والتركيز في خطط التسويق السياحي على عنصر التحسن الأمني المسجل.
7- حث القطاع المصرفي الخاص في السعودية على تمويل المشروعات السياحية وتقديم التسهيلات اللازمة.
8- تشجيع المستثمرين المحليين والاجانب لاستغلال المقومات السياحية في المملكة العربية السعودية الامر الذي يعود بالنفع على المستثمر بخاصة والمجتمع بشكل عام وذلك من خلال تذليل العقبات امام الاستثمار السياحي.

المصادر والمراجع

1- أهم مميزات مشروع مدينة نيوم، ص1-2، تاريخ الاطلاع 11/ 12/ 2017، الساعة 30: 8 am، موقع على شبكة الانترنيت www. Souqamlmal. com / financial. php
2- جدوى للاستثمار، ابريل، 2018، موقع على شبكة الانترنيت www.jadwa.com/ar/pdf
3- علي عبد السلام المعزاوي ود. فتحي عبد العزيز التوني، اقتصاديات النقل، دار السلام للطباعة والنشر والتوزيع والترجمة، الاسكندرية، ط1، 2006
4- كريم سالم حسين والباحث قاسم جبار خلف، تنمية القطاع السياحي في العراق المقومات.. التحديات.. المتطلبات، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد (18)، العدد (1)، 2016
5- مربعي وهيبة، واقع العرض والطلب السياحي لولاية باتنة: دراسة تحليلية، الملتقى الوطني حول فرص ومخاطر السياحة الداخلية في الجزائر، 19- 20 / نوفمبر، جامعة باتنة، 2012
6- مشروع البحر الأحمر.. الوجه العالمي للسياحة السعودية، تاريخ الاطلاع 12/10/ 2017، الساعة 5: 12 PM، موقع على شبكة الأنترنت www. aleqt. com / 2017 / 8/ 1 / pdf
7- منال شوقي عبد المعطى احمد، اقتصاديات النقل السياحي، الناشر دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الاسكندرية، ط1، 2010
8- نبيل فيصل موسى، أثر الاستثمار السياحي على التواصل الحضاري للمجتمع، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد (36)، 2013
9- هاني نوال، تنافسية القطاع السياحي في الدول العربية، جامعة محمد خضير – بسكرة / الجزائر، كلية العلـوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، مجلـة الباحث، العدد(13)، 2013
10- Weisbrod, G.2008, Models to predict the economic development impact of transportation projects: historical experience and new applications springer-Verlag Special Issue paper, Annals of Regional science
11- Morrison, A, Rimmington, M.&William, c.1999.Entrepren eurship in hospitaty, Tourism and leisure in dustries oxford: Butter worth – Heinemann
12- Matias, A, Nijkamp, p.Neto, p(2007) Advances in modern tourism Research Economic per spectives, Heidleberg, physica-verlag

جدول ملحق (1)

الناتج المحلي الاجمالي وناتج قطاع النقل والمواصلات وقطاع التجزئة والمطاعم والفنادق والاهمية النسبية لهما بالأسعار الجارية مليون ريال سعودي للمدة (2007-2017)

السنوات	الناتج المحلي الاجمالي [1]	ناتج قطاع النقل والمواصلات [2]	الاهمية النسبية لقطاع النقل والمواصلات% (*)	ناتج قطاع التجزئة والمطاعم والفنادق [3]	الاهمية النسبية لقطاع التجزئة والمطاعم والفنادق% (*)
2007	1558827	61041	3.91	110366	7.08
2008	1949238	77774	3.98	133338	6.84
2009	1609117	88870	5.52	147836	9.18
2010	1980777	101205	5.10	174506	8.80
2011	2517146	115272	4.57	197926	7.86
2012	2759906	124279	4.50	219144	7.94
2013	2799927	134258	4.79	241586	8.62
2014	2836314	144713	5.10	266649	9.40
2015	2453512	155289	6.32	278030	11.33
2016	2418508	160587	6.63	276086	11.41
2017	2575269	165173	6.41	274970	10.67

الحقول (1) و(2) و(3) من مؤسسة النقد العربي السعودي، الإحصاءات العامة السنوية، موقع على شبكة الأنترنيت www.sama.gov.sa

(*) الاهمية النسبية لناتج قطاعي النقل والمواصلات و التجزئة والمطاعم والفنادق تم استخراجهما من قبل الباحث عن طريق قسمة ناتج كل قطاع على الناتج المحلي الاجمالي × 100

ملحق جدول (2)واقع النشاط السياحي للمملكة العربية السعودية للمدة (2007- 2017)

السنة	السياحة المحلية			السياحة الوافدة			السياحة المغادرة		
	عدد الرحلات مليون رحلة	عدد الليالي مليون ليلة	الإنفاق* مليار ريال	عدد الرحلات مليون رحلة	عدد الليالي مليون رحلة	الإنفاق* مليار ريال	عدد الرحلات مليون رحلة	عدد الليالي مليون رحلة	الإنفاق* مليار ريال
2007	6.28	0.188	8.31	5.11	0.152	6.19	1.4	4.45	3.18
2008	8.28	0.199	6.37	7.14	0.209	5.36	0.4	2.42	7.19
2009	0.32	0.198	0.33	0.11	0.157	0.29	0.6	0.55	0.28
2010	0.23	0.117	0.31	0.11	0.181	0.26	0.18	0.218	0.56
2011	26,0	0.122	0.38	0.14	0.272	0.44	0.15	0.200	0.61
2012	0.21	0.103	0.38	0.16	0.319	0.55	0.19	0.121	0.63
2013	0.24	0.99	0.23	0.16	0.304	0.51	0.19	0.177	0.74
2014	1.37	0.165	0.43	3.18	0.355	0.53	0.20	0.174	0.78
2015	0.46	6.240	0.48	0.18	0.193	0.82	0.21	2.275	0.84
2016	0.47	0.244	0.45	0.18	198,0	0.92	0.21	0.276	0.99
2017	44.5	235.9	47.9	16.1	171.0	97.8	21.1	318.0	78.0

المصدر: مؤسسة النقد العربي السعودي، الإحصاءات العامة السنوية، القسم الحادي عشر إحصاءات اخرى متنوعة، موقع على شبكة الأنترنيتwww.sama.gov.sa

(*) لا تشمل مصاريف النقل الدولي

ملحق جدول (3) الوظائف المباشرة في قطاع السياحة للمدة (2007-2017)

السنوات	مجموع الايواء	المطاعم والمقاهي	وكالات السفر والسياحة	خدمات نقل المسافرين (*)	الخدمات الترفيهية	الاجمالي
2007	63359	200509	7049	95758	26789	393464
2008	70099	231987	8689	100509	34471	445755
2009	85588	243352	10714	100115	39210	478979
2010	83906	306275	11929	159982	67218	629310
2011	90020	322603	12817	175245	69343	670028
2012	103798	348730	13829	145395	86360	698112
2013	110236	376202	35278	146407	128947	797070
2014	115086	392755	36830	152849	134621	832141
2015	122107	416713	39077	162173	142833	882903
2016	129555	442132	41461	172065	151545	936758
2017	137458	469103	43990	182561	160790	993901

المصدر: مؤسسة النقد العربي السعودي، الإحصاءات العامة السنوية، القسم الحادي عشر إحصاءات اخرى متنوعة، موقع على شبكة الأنترنيت www.sama.gov.sa

(*) خدمات نقل المسافرين تشمل قطاع نقل المسافرين في الخطوط الجوية والسكك الحديدية وشركات النقل الجماعي وشركات تأجير السيارات ولا تشمل سائقي سيارات الاجرة.

ملحق جدول (4) اعداد الحجاج من داخل المملكة العربية السعودية وخارجها للمدة (2007-2017)

السنوات	حجاج من داخل السعودية	حجاج من خارج السعودية	اجمالي الحجاج
2007	746.511	1.707.814	2.454.325
2008	679.008	1.729.841	2.408.849
2009	699.313	1.613.965	2.313.278
2010	989.798	1.799.601	2.789.399
2011	1.099.522	1.728.195	2.927.717
2012	1.408.641	1.752.932	3.161.573
2013	600.718	1.379.531	1.980.249
2014	696.185	1.389.053	2.085.238
2015	567.876	1.384.941	1.952.817
2016	537.537	1.325.372	1.862.909
2017	600.108	1.752.014	2.352.122

المصدر: الجهاز المركزي للاحصاء السعودي، احصاءات الحج للسنوات 2007-2017، ص8- ص11

ملحق جدول (5) تقديرات وتنبؤات المساهمة الاقتصادية للسفر والسياحة في المملكة العربية السعودية للمدة (2027 – 2016)

القطاعات	مليار دولار (1) 2016	%2016	2017 نمو (2)	مليار دولار 2027	%2027	2027 نمو (3)
مساهمة السياحة GDP	0.21	3.3	9.2	3.31	2.3	8.3
إجمالي المساهمة في GDP	2.65	2.10	4.6	9.109	1.11	7.4
المساهمة المباشرة للسياحة في التوظيف ألف وظيفة	604	1.5	6.1	781	1.5	5.2
إجمالي المساهمة في العمالة ألف وظيفة	142.1	7.9	7.3	587.1	3.10	0.3
صادرات السياح	5.11	8.5	1.5	0.19	2.5	7.4
الإنفاق المحلي	6.15	4.2	3.1	0.21	1.2	9.2
الإنفاق الترفيهي	5.23	8.2	7.2	2.35	7.2	8.3
الإنفاق على الأعمال التجارية	6.3	4.0	0.4	9.4	4.0	7.2
استثمار رأس المال	6.28	7.14	8.9	4.53	1.16	5.5

(1) 2016 أسعار ثابته وأسعار الصرف.

(2) معدل النمو الحقيقي للتضخم% لعام 2017.

(3) معدل النمو الحقيقي السنوي للتضخم% لعام 2027.

Travel and Tourism Economic impact 2017 saudi Arabia .world travel and Tourism council .p. 11