

**إمكانية توظيف العلاقة ما بين مديري المعرفة وتراكم
المعرفة في تعزيز التوجه الريادي
دراسة استطلاعية لآراء عدد من المسؤولين في شركة
Zain للاتصالات**

م. د. محمد صالح هادي

جامعة البصرة / كلية الإدارة والاقتصاد