

التوزيع الجغرافي لمراكز تسويق محصول الطماطة في محافظتي البصرة وذي قار للموسم الزراعي
(٢٠١٨-٢٠١٩)

ا.د.محمد رمضان محمد

م.م.حسنة حسن خزعل موازي

جامعة البصرة / كلية التربية للعلوم الانسانية

المستخلص

تبين أن مجموع مراكز تسويق الفواكه والخضروات في محافظتي البصرة وذي قار بلغ (13) مركزا تسويقيا موزعة على ١٢ وحدة إدارية تمثل ٣٦,١ % من مجموع الوحدات الإدارية ، ويتمثل ذلك بواقع (٥) مراكز تسويقية في محافظة البصرة موزعة على أفضية المدينة والقرنة والدير والبصرة والزبير ، و (٨) مراكز تسويقية في محافظة ذي قار بواقع مركزين تسويقيين في قضاء الناصرية والبقية في أفضية الرفاعي وسوق الشيوخ والنصر والشطرة والغراف وقلعة سكر ، بلغ عدد المراكز التي يسوق إليها أكثر من ٨٥,٣ % من مجموع الكميات المسوقة من محصول الطماطة وهما مركز تسويق محصول الطماطة في قضاء الزبير ومركز تسويق الفواكه والخضروات الجديد في قضاء الناصرية، في حين بلغ عدد المراكز التسويقية التي يسوق إليها أقل من ١٤,٧ % من مجموع الكميات المسوقة لمحصول الطماطة (١١) مركزا تسويقيا.

الكلمات المفتاحية : التوزيع الجغرافي ، المراكز التسويقية ، التسويق.