**نموذج وصف المقرر**

|  |
| --- |
| 1. اسم المقرر:
 |
| مبادئ الاقتصاد |
| 1. رمز المقرر:
 |
|  |
| 1. الفصل
 |
| الثاني |
| 1. تاريخ إعداد هذا الوصف : 22/ 2/ 2024
 |
|  |
| 1. أشكال الحضور المتاحة:
 |
| حضوري فقط |
| 1. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
 |
| يتضمن الدرس ( 3 ) ساعة - عدد الساعات الأسبوعية معتمدة موزعة على 15 أسبوعًا .  |
| 1. اسم مسؤول المقرر الدراسي ( اذا اكثر من اسم يذكر)
 |
| أ.م. د إيهاب عباس محمد الفيصل |
| 1. اهداف المقرر
 |
| 1- تعريف الطالب بأساسيات ومبادئ النظرية الاقتصادية.2- تعريف الطالب بأدوات التحليل الاقتصادي.3- تعريف الطالب بأهم القضايا والمشكلات الاقتصادية. 4- تمكين الطالب من التحليل والقدرة على استخلاص النتائج.5- تمكين الطالب من الاختيار من بين عدة بدائل متاحة. |  |
| 1. استراتيجيات التعليم والتعلم
 |
| **الاستراتيجية** |  |
| 1. بنية المقرر
 |
| **الأسبوع** | **الساعات** | **مخرجات التعلم المطلوبة** | **اسم الوحدة او الموضوع** | **طريقة التعلم** | **طريقة التقييم** |
| 1 | 3 |  | عناصر الإنتاج | محاضرة |  |
| 2 |  |  | نظرية الإنتاج 1 | محاضرة |  |
| 3 | 3 |  | نظرية الإنتاج 2 | محاضرة |  |
| 4 | 3 |  | تطبيقات اقتصادية | محاضرة |  |
| 5 | 3 |  | نظرية التكاليف 1 | محاضرة |  |
| 6 | 3 |  | نظرية التكاليف 2 | محاضرة |  |
| 7 | 3 |  | تطبيقات اقتصادية | محاضرة |  |
| 8 | 3 |  | الايرادات | محاضرة |  |
| 9 | 3 |  | سوق المنافسة التامة | محاضرة |  |
| 10 | 3 |  | سوق الاحتكار | محاضرة |  |
| 11 | 3 |  | سوق المنافسة الاحتكارية | محاضرة |  |
| 12 | 3 |  | سوق احتكار القلة | محاضرة |  |
| 13 | 3 |  | النقود والمصارف | محاضرة |  |
| 14 | 3 |  | الدخل القومي | محاضرة |  |
| 15 | 3 |  | التجارة الخارجية | محاضرة |  |
| 1. تقييم المقرر
 |
| توزيع كالتالي: الامتحانات (25) , درجة الاستيعاب (10) , المشاركة (10) , الحضور (5)...... الدرجة النهائية (50) |
| 1. مصادر التعلم والتدريس
 |
| الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وجدت ) |  أ.د. سامي عبيد محمد. (2017). مبادئ علم الاقتصاد، ابو ظبي : الدار الاكاديمي. |
| المراجع الرئيسة ( المصادر) | أ.د. سامي عبيد محمد. (2017). مبادئ علم الاقتصاد ، ابو ظبي : الدار الاكاديمي. |
| الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها  | كريم مهدي الحسناوي. (2011). مبادئ علم الاقتصاد، بغداد: المكتبة القانونية. |