**نموذج وصف المقرر**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. اسم المقرر: | | | | | | | | |
| مبادئ الاقتصاد | | | | | | | | |
| 1. رمز المقرر: | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 1. الفصل | | | | | | | | |
| الثاني | | | | | | | | |
| 1. تاريخ إعداد هذا الوصف : 22/ 2/ 2024 | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 1. أشكال الحضور المتاحة: | | | | | | | | |
| حضوري فقط | | | | | | | | |
| 1. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي): | | | | | | | | |
| يتضمن الدرس ( 3 ) ساعة - عدد الساعات الأسبوعية معتمدة موزعة على 15 أسبوعًا . | | | | | | | | |
| 1. اسم مسؤول المقرر الدراسي ( اذا اكثر من اسم يذكر) | | | | | | | | |
| أ.م. د إيهاب عباس محمد الفيصل | | | | | | | | |
| 1. اهداف المقرر | | | | | | | | |
| 1- تعريف الطالب بأساسيات ومبادئ النظرية الاقتصادية.  2- تعريف الطالب بأدوات التحليل الاقتصادي.  3- تعريف الطالب بأهم القضايا والمشكلات الاقتصادية.  4- تمكين الطالب من التحليل والقدرة على استخلاص النتائج.  5- تمكين الطالب من الاختيار من بين عدة بدائل متاحة. | | | | | |  | | |
| 1. استراتيجيات التعليم والتعلم | | | | | | | | |
| **الاستراتيجية** | |  | | | | | | |
| 1. بنية المقرر | | | | | | | | |
| **الأسبوع** | **الساعات** | | **مخرجات التعلم المطلوبة** | **اسم الوحدة او الموضوع** | | | **طريقة التعلم** | **طريقة التقييم** |
| 1 | 3 | |  | عناصر الإنتاج | | | محاضرة |  |
| 2 |  | |  | نظرية الإنتاج 1 | | | محاضرة |  |
| 3 | 3 | |  | نظرية الإنتاج 2 | | | محاضرة |  |
| 4 | 3 | |  | تطبيقات اقتصادية | | | محاضرة |  |
| 5 | 3 | |  | نظرية التكاليف 1 | | | محاضرة |  |
| 6 | 3 | |  | نظرية التكاليف 2 | | | محاضرة |  |
| 7 | 3 | |  | تطبيقات اقتصادية | | | محاضرة |  |
| 8 | 3 | |  | الايرادات | | | محاضرة |  |
| 9 | 3 | |  | سوق المنافسة التامة | | | محاضرة |  |
| 10 | 3 | |  | سوق الاحتكار | | | محاضرة |  |
| 11 | 3 | |  | سوق المنافسة الاحتكارية | | | محاضرة |  |
| 12 | 3 | |  | سوق احتكار القلة | | | محاضرة |  |
| 13 | 3 | |  | النقود والمصارف | | | محاضرة |  |
| 14 | 3 | |  | الدخل القومي | | | محاضرة |  |
| 15 | 3 | |  | التجارة الخارجية | | | محاضرة |  |
| 1. تقييم المقرر | | | | | | | | |
| توزيع كالتالي: الامتحانات (25) , درجة الاستيعاب (10) , المشاركة (10) , الحضور (5)...... الدرجة النهائية (50) | | | | | | | | |
| 1. مصادر التعلم والتدريس | | | | | | | | |
| الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وجدت ) | | | | | أ.د. سامي عبيد محمد. (2017). مبادئ علم الاقتصاد، ابو ظبي : الدار الاكاديمي. | | | |
| المراجع الرئيسة ( المصادر) | | | | | أ.د. سامي عبيد محمد. (2017). مبادئ علم الاقتصاد ، ابو ظبي : الدار الاكاديمي. | | | |
| الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها | | | | | كريم مهدي الحسناوي. (2011). مبادئ علم الاقتصاد، بغداد: المكتبة القانونية. | | | |